

# 69° CAMPACCIO

*Tradizione locale. Classe mondiale.*



## PIANO DI SOSTENIBILITÀ

*La nostra corsa verso  
lo sviluppo sostenibile*



#AthleticsforaBetterWorld



***Migliorare.  
Percorrere  
un Campaccio  
verso un'atletica  
sempre più  
sostenibile.  
INSIEME.***

*“Dopo un’attenta valutazione, siamo lieti di comunicare che il 68° Campaccio – International Cross Country 2025 ha ottenuto l’‘Athletics for a Better World Bronze Standard’, con un totale di 72 punti. L’evento ha realizzato iniziative di grande valore: dal coinvolgimento attivo degli ambassiatori atleti, alla misurazione della qualità dell’aria per un periodo di un mese, fino all’organizzazione del seminario ‘Extreme Weather and Endurance Performance’.”*

**World Athletics**



We hereby certify that

## **2025 68° CAMPACCIO-INTERNATIONAL CROSS COUNTRY**

**SAN GIORGIO SU LEGNANO (ITA)**

has achieved the

## **ATHLETICS FOR A BETTER WORLD BRONZE STANDARD**



Il Campaccio è un evento di corsa campestre giunto alla sua **69<sup>a</sup> edizione** che si svolge annualmente a **San Giorgio su Legnano (MI)**. Organizzato dall'ultracentenaria **Unione Sportiva Sangiorgese**, insignita della **Stella d'Oro al Merito Sportivo**, rappresenta un appuntamento capace di coniugare una profonda **tradizione locale** con un'eccellenza sportiva riconosciuta a livello internazionale.

Nel tempo, il Campaccio ha consolidato il proprio ruolo nel panorama globale dell'atletica leggera, entrando a far parte del **World Athletics Gold Level Cross Country Tour** e ricevendo, nel 2023, la **Heritage Plaque**, riconoscimento riservato agli eventi considerati patrimonio storico per il loro contributo allo sviluppo delle discipline di atletica "out of stadia".

Campaccio articola la propria natura di evento sportivo lungo **tre assi principali** che ne definiscono identità e visione:

### COMPETITION

intesa come focus sulla qualità tecnica-agonistica delle gare, specialmente professionalistiche e Under 20

### SPORT CULTURE

intesa come attenzione alla diffusione degli elementi educativi e di sviluppo dello sport, sia in chiave strettamente tecnica (allenatori) sia in chiave sociologica-valoriale di contaminazione culturale (studenti, famiglie, scuole, appassionati a qualsivoglia titolo)

### SUSTAINABILITY

inteso come valore strategico e perciò trasversale di ogni attività connessa all'evento

Nel 2025 questo percorso ha trovato una prima, significativa validazione: il Campaccio è stato riconosciuto come **il primo evento di corsa campestre al mondo a ottenere una certificazione di sostenibilità**, conseguendo **l'ATHLETICS for a Better World Bronze Standard**.

Con il **Piano di Sostenibilità 2026**, l'Organizzazione rafforza la gestione degli impatti ambientali, sociali ed economici dell'evento, adottando l'ultima versione aggiornata dello standard Athletics for a Better World, pubblicata il 15 gennaio 2026. Lo standard si inserisce in un framework in continua evoluzione, che recepisce i feedback degli organizzatori di eventi e si sviluppa progressivamente insieme a chi lo adotta. In questo percorso, il Campaccio si riconosce come parte attiva di un processo di crescita condiviso, orientato al miglioramento continuo.

Forti di un percorso di preparazione avviato negli anni precedenti, il Campaccio affronta questa fase partendo da fondamenta solide, radicate nella propria storia e nel territorio, con l'ambizione di non accontentarsi e di continuare a migliorare, edizione dopo edizione.

# CONTINUITÀ, RESPONSABILITÀ, AMBIZIONE

Nel 2025 il Campaccio ha scelto di misurarsi con un percorso strutturato di sostenibilità. Nel 2026 quella scelta diventa continuità.

***Raggiungere risultati è complesso.***

***Saperli mantenere nel tempo lo è ancora di più.***

Il Piano di Sostenibilità 2026 nasce per garantire coerenza e stabilità alle scelte dell'evento e per trasformare quanto appreso in **pratiche organizzative sempre più solide**.

## ***La nostra ambizione.***

Nel 2026 l'ambizione è duplice: **consolidare** quanto costruito e, contestualmente, **aumentare** la qualità delle scelte e la capacità di renderle sistemiche.

Le azioni del Campaccio continuano a incidere su tre ambiti chiave, già definiti, ma letti attraverso una prospettiva evoluta.

### **• Persone**

Non solo destinatari delle iniziative, ma **attori centrali del cambiamento**. Il Piano 2026 mira a rafforzare il coinvolgimento, la consapevolezza e la responsabilizzazione dichivive e costruisce l'evento, affinché i comportamenti virtuosi diventino parte integrante e duratura della cultura del Campaccio.

### **• Ambiente naturale e territorio**

Il legame con San Giorgio su Legnano non è solo logistico, ma identitario. Nel 2026 l'attenzione si concentra sulla capacità dell'evento di **integrarsi in modo sempre più armonico nel contesto locale**, riducendo gli impatti e contribuendo in modo concreto alla tutela degli spazi, delle risorse e della qualità della vita della comunità ospitante.

### **• Partner, sponsor e fornitori**

Da supporto operativo a **parte attiva del percorso**. L'obiettivo è rafforzare una **catena del valore condivisa**, in cui i partner contribuiscono non solo alla riuscita dell'evento, ma anche alla qualità, alla coerenza e alla credibilità degli impegni di sostenibilità assunti.

Il Piano di Sostenibilità 2026 rappresenta sempre di più uno strumento di governo del cambiamento, pensato per accompagnare l'evoluzione dell'evento nel tempo.

Un documento vivo, che orienta le decisioni, rende misurabili le azioni e consente di valutare con maggiore consapevolezza **dove migliorare e come farlo**, senza perdere coerenza con i valori, la storia e l'identità del Campaccio.

# LA COSTRUZIONE DEL PIANO 2026

Il Piano di Sostenibilità 2026 si inserisce in un percorso avviato nel marzo 2024 con la costituzione del **Comitato per la Sostenibilità** e sviluppato attraverso un primo ciclo di pianificazione, implementazione e valutazione.

Il **18 giugno 2025**, World Athletics ha comunicato ufficialmente l'assegnazione al Campaccio della certificazione di sostenibilità **Athletics for a Better World – Bronze Standard**, accompagnandola con una **review** dei punti assegnati e delle principali indicazioni di miglioramento.

La review è stata condivisa e analizzata dal Comitato come base di lavoro per la costruzione del Piano 2026.

## IL COMITATO PER LA SOSTENIBILITÀ

Il Comitato per la Sostenibilità del Campaccio è composto da:

- **Tito Tiberti**, *Race Director del Campaccio*;
- **Walter Cecchin**, *Assessore allo sport del Comune di San Giorgio su Legnano*;
- **Mariagrazia Cavaleri** – *Segreteria operativa US Sangiorgese*;
- **Eleonora Cecchin** – *Local Promoter di Campaccio*;
- **Chiara Franzetti**, **Relazioni con gli Stakeholder**;
- una rappresentanza dei **volontari dell'evento**;
- una rappresentanza degli **sponsor dell'evento**;
- **Matteo Esposito e Valerio Bernabò**, *CMA - Creative Management Association, Società di Consulenza* che supporta il processo legato alla sostenibilità dell'evento.



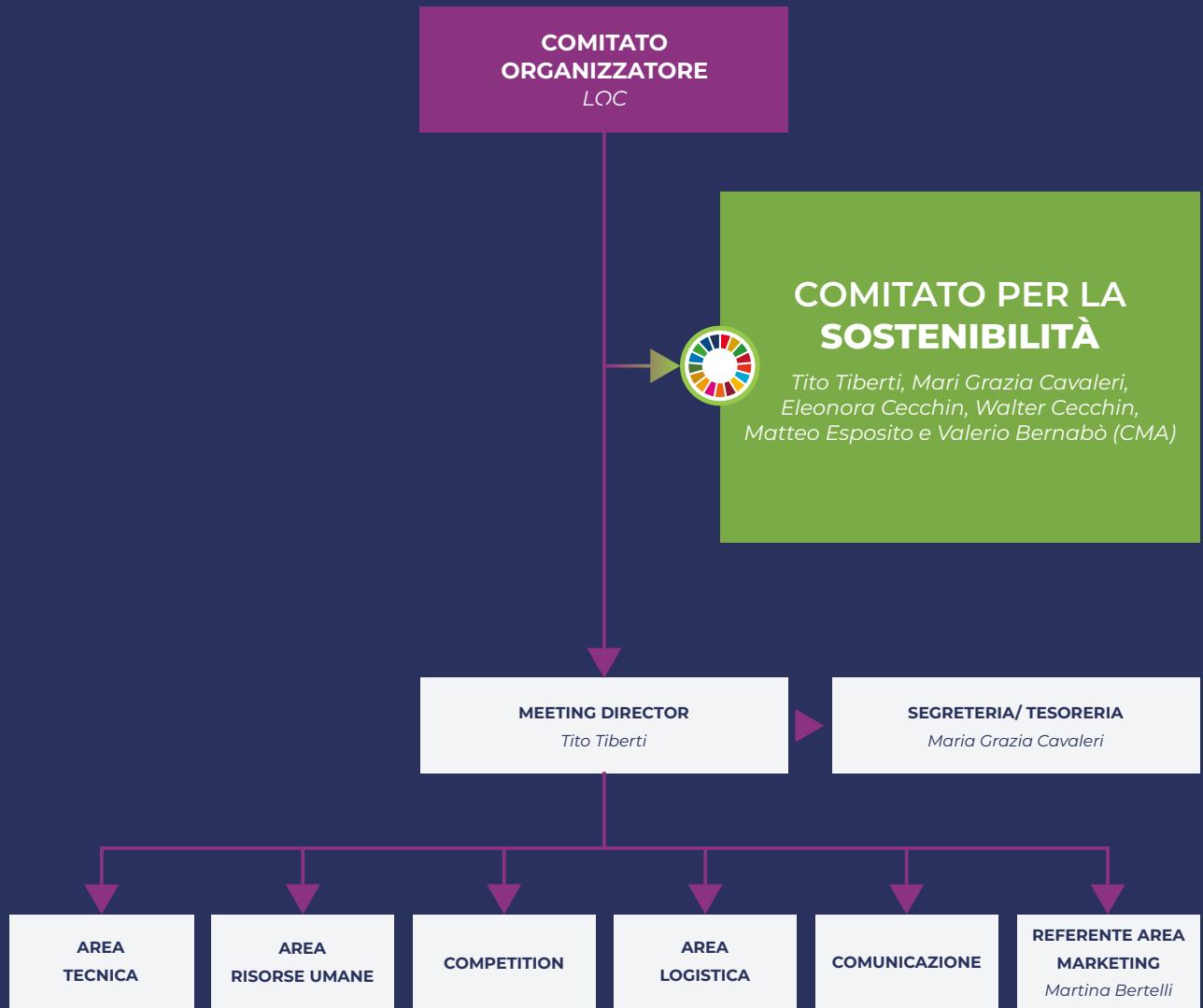
## **DAL REPORT 2025 AL PIANO 2026**

A partire dalla comunicazione ufficiale del livello Bronze, il Comitato ha orientato il proprio lavoro sulle aree di miglioramento emerse dalla review 2025, con l'obiettivo di rafforzare la solidità e l'efficacia del Piano in vista dell'edizione 2026.

In particolare, il Comitato ha operato su:

- ▷ **Analisi approfondita della review di World Athletics**, con lettura critica dei commenti e dei punteggi assegnati;
- ▷ **Aggiornamento della mappatura degli stakeholder;**
- ▷ **Individuazione delle azioni di consolidamento**, finalizzate a rendere strutturali le pratiche già avviate;
- ▷ **Identificazione delle azioni di miglioramento**, con particolare attenzione alle aree che richiedono maggiore sistematicità e misurabilità;
- ▷ **Definizione degli obiettivi di sostenibilità per l'edizione 2026**, in relazione agli impatti, ai rischi e alle opportunità individuate;
- ▷ **Elaborazione del Piano di Sostenibilità 2026;**
- ▷ **Pianificazione del Piano d'Azione**, orientato all'implementazione concreta degli obiettivi definiti.

# ORGANIGRAMMA



# LA NOSTRA IDENTITÀ SOSTENIBILE

## *Il nostro purpose*

Siamo custodi di una tradizione che corre verso il Futuro

## *La nostra visione di sostenibilità*

Diventare il MODELLO riconosciuto di evento sportivo sostenibile per competizioni internazionali dall'**anima locale**

## *La nostra missione di sostenibilità*

Lavoriamo per costruire un modello di Campaccio sostenibile in grado di:

**Esaltare** i valori educativi dello sport garantendo al contempo uno standard eccellente di competizione sportiva

**Posizionare** la comunità di San Giorgio su Legnano nel mondo dell'atletica internazionale

**Coinvolgere** al massimo la comunità locale, promuovendo comportamenti virtuosi in grado di ispirare le Persone

**Dialogare** con i propri stakeholder per generare valore condiviso

**Misurare, valutare e raccontare** gli impatti positivi e negativi delle proprie attività, in un'ottica di miglioramento continuo

## ***I nostri valori***

### **SENSO DI APPARTENENZA**

Nasciamo come emanazione dell’U.S. Sangiorgese e della sua comunità. Oggi portiamo avanti una tradizione con la responsabile passione delle nostre Persone, anima pulsante ed imprescindibile del Campaccio.

### **PARTECIPAZIONE**

Attraverso il traino di un evento di alto livello agonistico vogliamo far confluire nella stessa «arena» campioni, giovani ed amatori per offrire un’opportunità di sport che vada «oltre la gara» veicolando messaggi culturali con la forza dell’esempio.

### **COLLABORAZIONE**

Abbiamo imparato che anche negli sport individuali la forza è nella squadra. Per questo, siamo esigenti nel dare ognuno il proprio massimo a chi “corre insieme a noi” verso obiettivi condivisi.

### **AMICIZIA**

È il contratto non negoziabile che ci unisce, ciò che genera il piacere di supportarsi reciprocamente ed una solida fiducia nelle nostre relazioni quotidiane.

### **PASSIONE**

La scintilla che accende il motore del nostro impegno ed il desiderio dei partecipanti di vivere il Campaccio, collante non solo sportivo di un’intera comunità.

### **AMBIZIONE**

La determinazione di ricercare il miglioramento continuo per diventare un modello guida di evento in grado di trasmettere senso di benessere.

### **LEALTÀ**

È qualità fondante dello sport da preservare e custodire, il presupposto fondamentale che definisce le regole del gioco e della convivenza civile.

### **RESPONSABILITÀ SOCIALE**

Riconosciamo il contributo che lo sport può offrire allo sviluppo sostenibile, impegnandoci per costruire un evento capace di lasciare un segno. Positivo.

# FRAMEWORK E STANDARD DI RIFERIMENTO DEL PIANO

Il Piano di Sostenibilità del Campaccio è stato costruito in armonia con la **Strategia di Sostenibilità di World Athletics** e con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Nella sua elaborazione sono altresì stati presi in considerazione:

- I principi contenuti all'interno della norma internazionale ISO 20121 per gli eventi sportivi sostenibili;
- Le Linee Guida per gli eventi sostenibili del Dipartimento per lo Sport;
- I CAM, Criteri Ambientali Minimi, per l'organizzazione e realizzazione di eventi del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica,



Campaccio aderisce formalmente alla strategia di sostenibilità di World Athletics, la Federazione Mondiale di Atletica Leggera. Oltre a condividerne i principi e gli obiettivi, ci misureremo d'ora in avanti con l'**Athletics for a Better World Standard**, il rating ideato dalla Federazione Mondiale per misurare la sostenibilità degli eventi sportivi di atletica leggera.



Con il nostro Piano di Sostenibilità vogliamo formalizzare il nostro contributo ai **17 Sustainable Development Goals dell'Agenda 2030** delle Nazioni Unite. In particolare, sono stati individuati **n.13 SDGs** sui quali riteniamo di poter focalizzare le nostre attività con più efficacia.

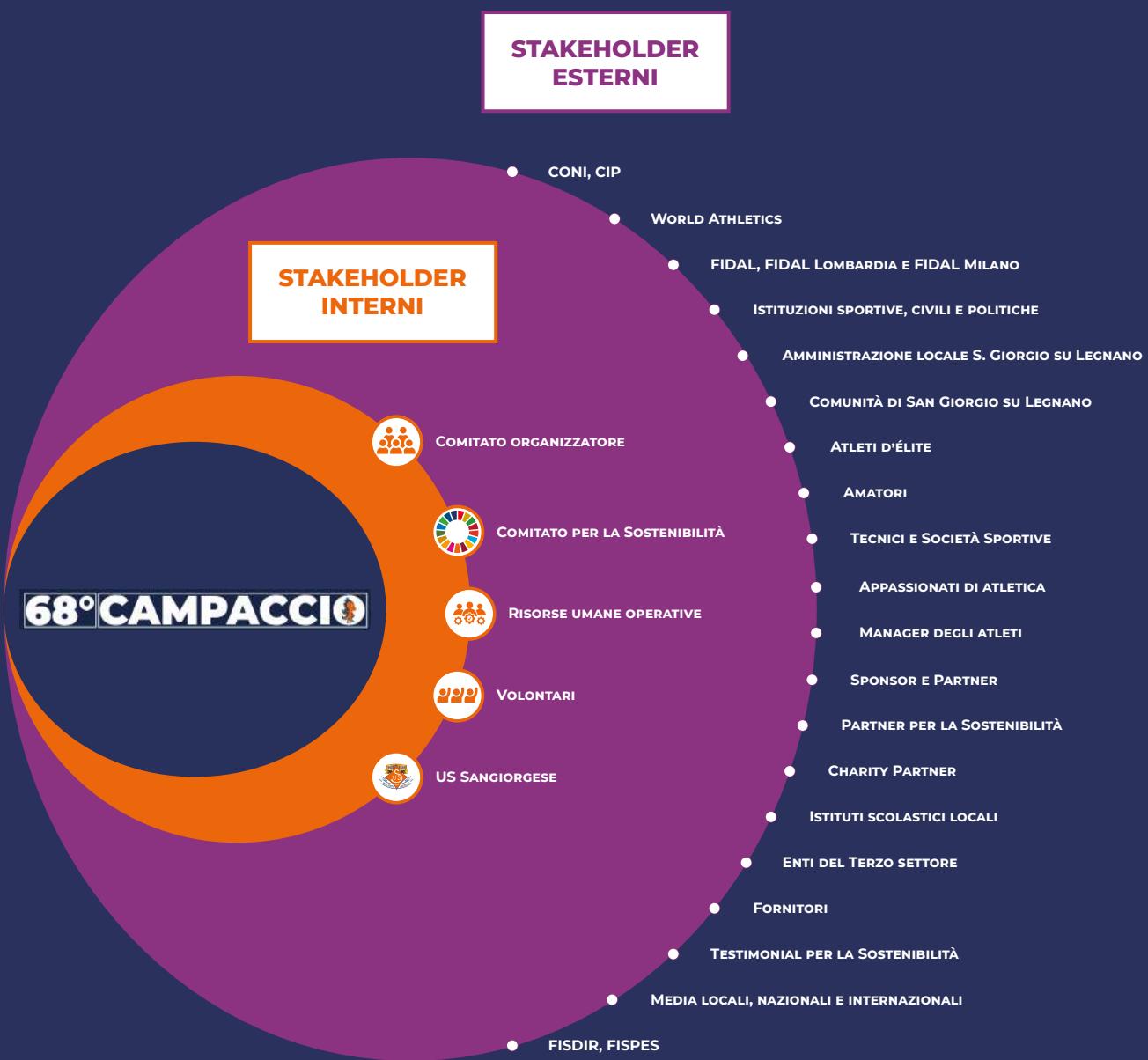
# IL FRAMEWORK DI CAMPACCIO



Il Piano di Sostenibilità è strutturato per accompagnare l'intero ciclo di pianificazione, realizzazione e valutazione dell'evento, articolato in tre fasi:

PRE - EVENTO	DURANTE EVENTO	POST-EVENTO
<ul style="list-style-type: none"><li>Review performance edizione precedente;</li><li>Aggiornamento mappatura stakeholder;</li><li>Individuazione Aree d'impatto, Rischi e Opportunità (IRO);</li><li>Definizione Obiettivi, Target, KPI e Piano d'azione;</li><li>Titolarità e Risorse;</li><li>Stakeholder engagement</li><li>Partnership Collaborative</li><li>Piano di Comunicazione Integrato</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Allineamento e formazione del personale su impegni di sostenibilità</li><li>Implementazione attività “on-set”</li><li>Monitoraggio e Auditing Attività</li><li>Coinvolgimento Atleti/ Ambassador della Sostenibilità</li><li>Sensibilizzazione e stakeholder engagement</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Riesame costruttivo delle performance</li><li>Individuazione criticità per miglioramento continuo</li><li>Report di Sostenibilità post-evento</li><li>Formalizzazione Strategia di miglioramento</li><li>Application Athletics for a better World Standard</li><li>Pubblicazione Report Sostenibilità evento</li></ul>

# MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER



# IL NOSTRO PIANO DI SOSTENIBILITÀ

**Il 69° Campaccio conferma e rafforza il proprio impegno come evento sportivo sostenibile.**

A partire dal 2020, World Athletics ha definito una **Strategia di Sostenibilità** volta a riconoscere e valorizzare il ruolo degli eventi di atletica leggera come leve di cambiamento positivo, introducendo un approccio strutturato alla misurazione e alla gestione degli impatti ambientali, sociali ed economici. Nel marzo 2024, tale strategia è stata resa operativa attraverso la pubblicazione dello **Standard Athletics for a Better World**, concepito come strumento di valutazione e **certificazione di sostenibilità** degli eventi riconosciuti dalla Federazione Internazionale.

## **L'utilizzo dello standard come strumento di gestione**

Nel corso dell'edizione 2025, il Campaccio si è misurato **per la prima volta** con lo Standard Athletics for a Better World, utilizzandolo non solo come sistema di valutazione esterna, ma come **strumento di supporto all'implementazione di un primo sistema di gestione della sostenibilità dell'evento**.

L'applicazione dello standard ha consentito di tradurre i principi teorici della sostenibilità in **processi operativi concreti**, integrandoli nella pianificazione, nell'organizzazione e nella realizzazione dell'evento. Questo percorso di apprendimento "sul campo" ha permesso all'Organizzazione di:

- comprendere il **funzionamento dello standard** e la logica dei suoi requisiti;
- acquisire familiarità con la **metodologia di rendicontazione** prevista;
- sviluppare una maggiore **competenza interna** nella lettura e gestione degli impatti;
- aumentare il livello di **consapevolezza organizzativa** rispetto alle aree di forza e alle aree di miglioramento.

## **Struttura e funzionamento dello standard**

Lo Standard Athletics for a Better World si basa su un sistema strutturato di 120 punti operativi, attraverso i quali vengono valutate le azioni implementate dall'evento. I punti sono organizzati in sei macro-temi, che definiscono il perimetro di riferimento del Piano di Sostenibilità Campaccio 2026:

- 1. Leadership per la sostenibilità;**
- 2. Produzione e consumo sostenibili;**
- 3. Cambiamento climatico e carbonio;**
- 4. Ambiente locale e qualità dell'aria;**
- 5. Uguaglianza globale;**
- 6. Diversità, accessibilità e benessere.**

Per ciascun macro-tema, lo standard individua azioni, criteri e requisiti specifici, consentendo una valutazione sistematica e comparabile nel tempo del livello di implementazione della sostenibilità dell'evento.

## **Dalla struttura al processo: gli strumenti a supporto dell'implementazione**

A supporto dell'applicazione dello Standard *Athletics for a Better World*, **World Athletics** ha messo a disposizione degli organizzatori di eventi una piattaforma informatica dedicata, progettata per accompagnare in modo strutturato tutte le fasi del percorso di rendicontazione e valutazione.

La piattaforma si inserisce all'interno del sistema definito dalla Federazione come strumento operativo di supporto allo Standard, consentendo di raccogliere e organizzare le evidenze documentali, monitorare l'avanzamento rispetto ai requisiti previsti e confrontare in modo trasparente i punti richiesti con quelli effettivamente assegnati.

Nel caso del Campaccio, l'utilizzo della piattaforma, in combinazione con le linee guida e i requisiti dello Standard, ha rappresentato un ulteriore elemento di crescita del modello di gestione dell'evento. Il confronto sistematico con strumenti strutturati e standard internazionali ha favorito un processo di apprendimento continuo, contribuendo allo sviluppo di competenze interne e all'adozione di un approccio più consapevole, progressivo e duraturo alla gestione degli impatti ambientali, sociali ed economici.

## **Una logica di miglioramento continuo**

Il Piano di Sostenibilità 2026 si inserisce in una logica di miglioramento continuo, in cui la valutazione delle edizioni precedenti e l'applicazione delle indicazioni emerse orientano l'evoluzione delle scelte organizzative.

Un approccio che consente di consolidare quanto realizzato e di intervenire in modo mirato sulle aree di sviluppo individuate.

## IL PIANO DI SINTESI

Area d'impatto	Sotto-aree specifiche	Macro-attività previste	SDGs
<b>LEADERSHIP PER LA SOSTENIBILITÀ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategia per la Sostenibilità</li> <li>• Valorizzazione delle Persone</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analisi review World Athletics;</li> <li>- Elaborazione e formalizzazione Piano di Sostenibilità dell'evento;</li> <li>- Stesura del Piano d'Azione e del Piano di Comunicazione Integrato;</li> <li>- Allineamento delle Persone agli obiettivi di sostenibilità;</li> <li>- Ottimizzazione di indicatori di Performance per misurazione e miglioramento</li> </ul>	 <b>16</b> PACE, GIUSTIZIA ISTITUZIONI SOLIDE
<b>PRODUZIONE E CONSUMO SOSTENIBILI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestione delle forniture</li> <li>• Gestione dei rifiuti e dei consumi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Costruzione del Procurement Plan e ottimizzazione delle forniture;</li> <li>- Potenziamento del Waste Management Plan</li> <li>- Tracciabilità chiusura ciclo rifiuti</li> </ul>	 <b>12</b> CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
<b>CAMBIAMENTO CLIMATICO E CARBONIO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestione dell'energia</li> <li>• Gestione dell'acqua</li> <li>• Riduzione e misurazione dell'impronta di carbonio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizzo di fonti rinnovabili per l'alimentazione dell'impianto sportivo e del Race Expo;</li> <li>- Misurazione consumi energetici;</li> <li>- Misurazione dei consumi idrici;</li> <li>- Piano di misurazione dell'impronta di carbonio rispetto a tutti gli ambiti dell'evento;</li> <li>- Coinvolgimento attivo dei partecipanti per la riduzione dell'impatto dell'evento (mobilità sostenibile, accommodation e trasporti)</li> </ul>	 <b>7</b> ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE
<b>AMBIENTE LOCALE E QUALITÀ DELL'ARIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualità dell'aria</li> <li>• Benefici per la comunità locale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Monitoraggio della qualità dell'aria nell'ambito del progetto Air Quality di World Athletics;</li> <li>- Progetto "Bosco Campaccio": rendicontazione e compensazione emissioni Edizione 2025</li> <li>- Scelte mirate a massimizzare l'impatto economico e sociale dell'evento sulla Comunità di San Giorgio</li> </ul>	 <b>3</b> SALUTE E BENESSERE
			 <b>11</b> CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI
			 <b>15</b> VITA SULLA TERRA

## UGUAGLIANZA GLOBALE

- Pari opportunità e fair-play
- Benessere degli atleti
- Adozione di regolamenti internazionali per antidoping e fair-play;
- Competizione aperta a tutti attraverso ottimizzazione programma gare;
- Involgimento diretto degli atleti nelle iniziative di sostenibilità dell'evento;
- Seminario su salute e benessere mentale



## DIVERSITÀ, ACCESSIBILITÀ E BENESSERE

- Inclusione Sociale
- Parità di genere
- Charity Partnership;
- Attività di sensibilizzazione negli istituti scolastici e con i giovani del territorio;
- Nomina referente accessibilità;
- Indicazione Responsabile Safeguarding;
- Garanzia di massima accessibilità dell'evento, sia dal punto di vista competitivo che da quello della fruizione;



1.



# LEADERSHIP PER LA SOSTENIBILITÀ

## DESCRIZIONE DELL'AREA

Rafforzare il ruolo del Campaccio come evento consapevole e responsabile, assumendo la responsabilità di uno standard di sostenibilità già definito e non più negoziabile, e lavorando nel secondo anno sul consolidamento, l'integrazione nei processi decisionali e sul miglioramento continuo degli impatti ambientali, sociali ed economici generati.

## OBIETTIVO GENERALE

*Consolidare quanto realizzato nell'edizione precedente, rafforzandone solidità e profondità, e ampliare in modo misurato l'impatto e l'influenza dell'evento, migliorando l'efficacia e la diffusione delle azioni già intraprese alla luce delle consapevolezze acquisite..*

## PIANO D'AZIONE PER L'EDIZIONE 2026

AZIONI	STAKEHOLDER COINVOLTI
Analisi review World Athletics del Piano di sostenibilità 2025	Race Director e Staff Operativo Comitato per la Sostenibilità Sponsor e Partner per la sostenibilità Volontari
Elaborazione Strategia di Sostenibilità con obiettivi, indicatori connessi e Action Plan per l'edizione 2026	Comitato per la Sostenibilità
Allineamento interno di tutte le persone coinvolte nell'organizzazione dell'evento circa le attività previste e i ruoli attribuiti	Comitato per la Sostenibilità Comitato organizzatore Staff Operativo Volontari

Aggiornamento mappatura degli stakeholder e definizione piano di stakeholder engagement

Race Director  
Comitato per la Sostenibilità

Condivisione con tutti gli stakeholder primari degli obiettivi di sostenibilità dell'evento

Comitato per la Sostenibilità  
Sponsor, Partner e Fornitori  
Istituzioni sportive, civili e politiche  
Atleti e Tecnici  
Società Sportive  
Appassionati di atletica

Consolidamento del Piano di Comunicazione integrato, strutturato come sistema multicanale e coordinato a supporto della fruibilità dell'evento e del coinvolgimento attivo sugli obiettivi di sostenibilità

Comitato per la Sostenibilità  
Area comunicazione evento

Impostazione di un piano di monitoraggio e analisi delle performance che culminerà in un vero e proprio Report di Sostenibilità del Campaccio, da condividere con tutti i portatori d'interesse al fine di costruire il Piano di Miglioramento continuo dell'evento

Comitato per la Sostenibilità  
Aree operative dell'evento

Misurazione delle performance all'interno della piattaforma di World Athletics per l'ottenimento del rating di sostenibilità

Comitato per la Sostenibilità  
Aree operative dell'evento  
Partner per la Sostenibilità

# 2.



## PRODUZIONE E CONSUMO RESPONSABILI

### DESCRIZIONE DELL'AREA

L'area riguarda le scelte organizzative e operative che permettono al Campaccio di ridurre il proprio impatto ambientale, con particolare riferimento alla gestione delle forniture, dei rifiuti e dei relativi consumi, orientando l'attenzione dal solo contenimento degli impatti alla capacità dell'evento di attivare comportamenti virtuosi lungo tutta la filiera e durante l'esperienza dell'evento stesso.

### OBIETTIVO GENERALE

*Ridurre ulteriormente l'impatto ambientale dell'evento, rafforzando il coinvolgimento dei fornitori e stimolando la partecipazione attiva di atleti, pubblico e volontari in una gestione più consapevole delle risorse e dei rifiuti.*

### Gestione delle forniture

Sviluppo di un Procurement Plan più specifico e strutturato, orientato alla tracciabilità dei fornitori e al loro impegno nel perseguire gli obiettivi di sviluppo sostenibile del Campaccio, favorendo relazioni di fornitura coerenti, durature e responsabili.

### PIANO D'AZIONE PER L'EDIZIONE 2026

AZIONI	STAKEHOLDER COINVOLTI
Aggiornamento inventario dei materiali già presenti derivanti dalle scorse edizioni o da altre attività della US Sangiorgese	Comitato per la Sostenibilità
Analisi dei fornitori con maggiore livello di specificità	Comitato per la Sostenibilità

Riduzione del “superfluo”, circoscrivendo le forniture ai soli materiali strettamente necessari anche in funzione del riutilizzo delle rimanenze di magazzino

Dialogo con i fornitori volto alla condivisione del Piano e formalizzazione impegno in materia di sostenibilità

Definizione e applicazione di criteri di scelta delle forniture, formalizzati all'interno del Procurement Plan, con riferimento a

- Geolocalizzazione dei fornitori, prediligendo quelli locali e/o coloro i quali si trovano ad una minore distanza dal luogo di svolgimento dell'evento;
- La condivisione e formalizzazione degli obiettivi di sostenibilità da parte del singolo fornitore;
- L'impatto ambientale dei materiali oggetto di fornitura;
- La destinazione d'uso dei materiali e il loro possibile riutilizzo/riciclo.

Comitato per la Sostenibilità

Comitato per la Sostenibilità  
Fornitori

Comitato organizzatore  
Comitato per la Sostenibilità  
Fornitori

## Gestione dei rifiuti e dei consumi

Sviluppo del Waste Management Plan nel rispetto della gerarchia di intervento (eliminazione, riutilizzo, riciclaggio, recupero, trattamento e smaltimento), attraverso il potenziamento degli eco-point, l'ampliamento del perimetro di monitoraggio e il rafforzamento delle azioni di coinvolgimento attivo dei partecipanti, con particolare attenzione alla tracciabilità dei rifiuti fino alla completa chiusura del ciclo di smaltimento.

### PIANO D'AZIONE PER L'EDIZIONE 2026

AZIONI	STAKEHOLDER COINVOLTI
<p>Riduzione dell'uso della plastica, con rafforzata attenzione alla selezione di materiali alternativi e a soluzioni a minore impatto ambientale:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Allestimento campo gara e Race Expo</li></ul>	<p>Comitato Organizzatore Comitato per la Sostenibilità Partner della Sostenibilità Sponsor, partner e fornitori Amministrazione locale Volontari</p>

- Bicchieri e Borracce
- Premi
- Area hospitality
- Forniture di tutti i materiali necessari allo svolgimento dell'evento

Ottimizzazione della gestione dell'area Food, attraverso:

- definizione di menù e quantitativi calibrati sulle presenze previste;
- riduzione degli sprechi alimentari;
- utilizzo esclusivo di materiali compostabili;

Potenziamento del sistema di Gestione dei rifiuti, attraverso:

- ampliamento e maggiore capillarizzazione degli eco-point all'interno dell'impianto;
- presidio attivo degli eco-point per supportare i partecipanti nel corretto conferimento dei rifiuti;
- rafforzamento del ruolo di eco-volontari e partner della sostenibilità durante l'evento

Approfondimento e strutturazione della tracciabilità dei rifiuti fino alla fase di smaltimento

Comitato Organizzatore  
Comitato per la Sostenibilità  
Partner della Sostenibilità  
Sponsor, partner e fornitori  
Amministrazione locale  
Volontari

Comitato Organizzatore  
Comitato per la Sostenibilità  
Partner della Sostenibilità  
Sponsor, partner e fornitori  
Amministrazione locale  
Volontari

Comitato per la Sostenibilità  
Amministrazione Locale



A seguito della positiva valutazione delle azioni adottate nell'edizione 2025 per la gestione dei rifiuti post-consumo e dell'impegno assunto per il miglioramento delle pratiche ambientali nel 2026, il Campaccio Cross Country Event ha ottenuto l'assegnazione del logo "Evento Rifiuti Zero" da parte di Zero Waste Italy, su richiesta dell'Associazione 5R Zero Sprechi.

Il riconoscimento attesta l'adesione dell'evento al disciplinare "Eventi a Rifiuti Zero" e rafforza il percorso di riduzione, corretta gestione e prevenzione dei rifiuti intrapreso dall'Organizzazione.



3.

## CAMBIAMENTO CLIMATICO E CARBONIO

### DESCRIZIONE DELL'AREA

Gli eventi, in particolar modo se di rilievo internazionale, producono notevoli emissioni di carbonio. L'area riguarda la misurazione e la riduzione delle emissioni di carbonio generate dall'evento, con particolare attenzione a mobilità, consumi energetici e utilizzo delle risorse, valorizzando il ruolo del Campaccio come piattaforma per promuovere comportamenti coerenti con un'economia a basse emissioni. Nel 2026 viene confermato l'approccio LEGO (Lean–Efficient–Green–Offset) e rafforzata la fase di misurazione, estendendo le rilevazioni ai consumi di energia e acqua.

### OBIETTIVO GENERALE

*Ridurre progressivamente l'impronta di carbonio del Campaccio, ampliando la misurazione dei parametri ambientali sotto il controllo diretto dell'organizzazione – incluse energia e acqua – e intensificando le azioni di sensibilizzazione dei partecipanti in relazione all'impatto delle modalità di trasporto, con l'obiettivo di avvicinarsi a un*



## PIANO D'AZIONE PER L'EDIZIONE 2026

AZIONI	STAKEHOLDER COINVOLTI
<b>GESTIONE DELL'ENERGIA</b>	
Energia elettrica da fonti rinnovabili	Comitato per la Sostenibilità Amministrazione locale
Illuminazione impianto sportivo con apparecchi LED	Comitato per la Sostenibilità Amministrazione locale
Alimentazione area Villaggio con energia e generatori da fonti rinnovabili	Comitato per la Sostenibilità Amministrazione locale
Misurazione consumi energia elettrica	Comitato per la Sostenibilità Amministrazione locale
<b>GESTIONE DELL'ACQUA</b>	
Installazione presso il centro sportivo di erogatori d'acqua potabile per atleti e partecipanti/appassionati	Comitato per la Sostenibilità Partner della Sostenibilità
Misurazione consumi di acqua	Comitato per la Sostenibilità Amministrazione locale
Noleggio bagni ecologici a secco	Comitato per la Sostenibilità Partner della Sostenibilità
Recupero e riuso delle acque piovane	Amministrazione locale
<b>RIDUZIONE E MISURAZIONE DELL'IMPRONTA DI CARBONIO</b>	
Mitigazione impatto dei trasporti: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Utilizzo veicoli partner istituzionale</li> <li>– Misurazione accurata piano viaggi e trasferimenti in loco di atleti e staff</li> </ul>	Comitato per la Sostenibilità Comitato organizzatore CONI Atleti, tecnici e manager atleti
Rafforzamento delle misure di incentivazione alla mobilità sostenibile, attraverso: <ul style="list-style-type: none"> <li>– maggiore visibilità e comunicazione delle rastrelliere per biciclette;</li> <li>– valorizzazione delle postazioni di ricarica per mezzi elettrici;</li> <li>– coordinamento con il trasporto pubblico e gestione dei flussi di mezzi e persone;</li> <li>– riduzione dell'impatto della</li> </ul>	Comitato per la Sostenibilità Comitato organizzatore Partner della Sostenibilità Amministrazione locale Atleti, tecnici e manager atleti Appassionati Volontari

- mobilità di staff e volontari tramite l'aggiornamento e la diffusione di un protocollo dedicato agli spostamenti;
- selezione di strutture ricettive per atleti e staff tenendo conto dei potenziali impatti sulla sostenibilità e sulla mobilità

Comunicazione dedicata ad atleti e staff di riferimento circa la possibilità di ridurre l'impatto degli spostamenti

Diffusione di una survey tra i partecipanti per analisi delle scelte di viaggio

Calcolo della carbon footprint (Scope 1, 2 e 3)

Comitato per la Sostenibilità  
Atleti, tecnici e manager atleti

Comitato per la Sostenibilità  
Partecipanti e appassionati  
Testimonial per la Sostenibilità

Comitato per la Sostenibilità

# 4.



## AMBIENTE LOCALE E QUALITÀ DELL'ARIA

### DESCRIZIONE DELL'AREA

L'area riguarda le azioni attraverso cui il Campaccio interagisce con l'ambiente naturale e con la comunità locale, con particolare attenzione alla qualità dell'aria e ai benefici generati sul territorio. In collaborazione con World Athletics, l'evento rafforza il proprio ruolo non solo come soggetto di monitoraggio, ma come piattaforma di attenzione e responsabilità condivisa su temi ambientali rilevanti per il contesto locale e globale.

### OBIETTIVO GENERALE

*Assumere un ruolo attivo di advocacy sul tema della qualità dell'aria in un territorio caratterizzato da criticità ambientali, contribuendo alla sensibilizzazione e alla produzione di conoscenza, e massimizzare i benefici e la legacy positiva del Campaccio per la Comunità di San Giorgio su Legnano e per il territorio circostante.*

### Qualità dell'aria

Proseguimento del progetto di monitoraggio della qualità dell'aria in collaborazione con World Athletics, con l'obiettivo di contribuire a un database di rilevanza internazionale, monitorare le condizioni ambientali durante l'evento e favorire un contesto il più possibile sano per atleti, partecipanti e comunità locale.

### PIANO D'AZIONE PER L'EDIZIONE 2026

AZIONI	STAKEHOLDER COINVOLTI
Monitoraggio della qualità dell'aria nell'ambito del progetto Air Quality di World Athletics	Comitato per la Sostenibilità Amministrazione locale World Athletics
Progetto "Bosco Campaccio": piantumazione dell'albero	Comitato per la Sostenibilità Amministrazione Comunale

dell'edizione 2025 come strumento di rendicontazione delle emissioni e delle compensazioni relative

Partner della Sostenibilità

Utilizzo dei dati di qualità dell'aria come leva di sensibilizzazione e advocacy sul territorio

Comitato per la Sostenibilità  
Amministrazione Comunale

## Benefici per la Comunità locale

Azioni orientate a valorizzare la capacità del territorio di accogliere un evento di rilevanza internazionale, utilizzando l'attenzione generata dal Campaccio per programmare interventi e iniziative finalizzate a un lascito positivo e condiviso in termini sociali, ambientali ed economici, con ricadute sul contesto locale e sulle comunità limitrofe.

### PIANO D'AZIONE PER L'EDIZIONE 2026

AZIONI	STAKEHOLDER COINVOLTI
Percorso condiviso con l'Amministrazione comunale per la riqualificazione del Centro Sportivo "A. Alberti", con rifacimento della pista previsto nel 2026	Comitato per la Sostenibilità Amministrazione locale Società di Consulenza Sport e Salute
Attività educative e di sensibilizzazione con gli Istituti Scolastici: – Pratica sportiva e tutela dell'ambiente – Parità di genere – Sport e Sostenibilità	Comitato per la Sostenibilità Partner della Sostenibilità Testimonial della Sostenibilità Istituti scolastici del territorio US Sangiorgese
Impatti economici sulla Comunità Locale: – Selezione fornitori, prediligendo quelli locali ed allineandoli ai principi di sostenibilità dell'evento – Afflusso partecipanti con possibilità di generare un impatto economico diretto sulle attività locali	Comitato organizzatore Comitato per la Sostenibilità Fornitori Partecipanti e appassionati

# 5.



## UGUAGLIANZA GLOBALE

### DESCRIZIONE DELL'AREA

L'area valorizza il principio di universalità dello sport, inteso come capacità del Campaccio di unire una competizione di altissimo livello agonistico a una partecipazione ampia e diversificata. L'evento si svolge sullo stesso campo di gara, attraverso competizioni distinte per categorie e livelli, garantendo a tutti gli atleti pari rispetto, tutela e attenzione, nel rispetto delle regole e dei valori di fair-play e benessere.

### OBIETTIVO GENERALE

*Garantire un'accoglienza adeguata e una fruizione positiva dell'evento a tutti i partecipanti, assicurando pari opportunità, rispetto delle regole e condizioni di gara eque, indipendentemente dal livello tecnico o dalla categoria di appartenenza..*

### Pari opportunità e fair-play

Il Campaccio è una competizione aperta a tutti e si svolge nel pieno rispetto dei regolamenti nazionali e internazionali, con particolare attenzione ai temi dell'antidoping, della correttezza sportiva e del rispetto delle regole prima, durante e dopo la gara. L'evento garantisce pari opportunità di partecipazione e condizioni di gara eque per tutte le categorie, indipendentemente dal livello tecnico o dall'età degli atleti.

In continuità con il lavoro avviato nelle edizioni precedenti, l'organizzazione del programma gare è orientata a favorire una distribuzione equilibrata dei partecipanti per categorie e livelli, con l'obiettivo di tutelare la sicurezza, la qualità della competizione e una fruizione più serena dell'esperienza di gara per tutti gli iscritti.

## PIANO D'AZIONE PER L'EDIZIONE 2026

AZIONI	STAKEHOLDER COINVOLTI
Programma gare inclusivo e aperto alla partecipazione di tutti e tutte	Comitato organizzatore World Athletics
Predisposizione e diffusione dei regolamenti internazionali relativi a: – Antidoping – Fair Play	Comitato organizzatore Atleti e Staff World Athletics
Monitoraggio e tracciabilità del riutilizzo dei materiali dell'evento a beneficio di iniziative locali, al fine di misurarne l'effettiva estensione e ridurre la produzione di nuovi materiali.	Race Director Comitato organizzatore

## Benessere degli atleti

L'atleta è posto al centro dell'evento non solo nella sua dimensione competitiva, ma come persona e come riferimento positivo, tutelando il suo benessere fisico e mentale e riconoscendo il ruolo che può svolgere nella promozione di comportamenti responsabili all'interno della comunità sportiva.

## PIANO D'AZIONE PER L'EDIZIONE 2026

AZIONI	STAKEHOLDER COINVOLTI
Coinvolgimento diretto degli atleti nella divulgazione dei temi legati alla sostenibilità	Comitato per la Sostenibilità Testimonial della Sostenibilità Atleti e Staff
Realizzazione e diffusione della "Guida dell'atleta sostenibile", per contribuire alla riflessione degli atleti circa la loro possibilità di compiere scelte e azioni sostenibili nella loro attività	Comitato per la Sostenibilità Atleti e Staff
Panel di approfondimento relativo alla salute ed al benessere mentale nell'ambito del seminario tecnico internazionale	Comitato per la Sostenibilità Partner della Sostenibilità FIDAL Tecnici e partecipanti al seminario

# 6.



## DIVERSITÀ, ACCESSIBILITÀ, INCLUSIONE

### DESCRIZIONE DELL'AREA

L'area riguarda la capacità del Campaccio di rendere l'evento realmente accessibile, inclusivo e attento alle persone, andando oltre le singole iniziative e rafforzando un approccio strutturato alla diversità e al benessere. Il Campaccio utilizza l'evento come piattaforma per rendere visibili valori già radicati nella propria identità, lavorando sulla chiarezza delle informazioni, sull'accessibilità dei servizi e sull'integrazione dei temi di inclusione e wellbeing nei processi organizzativi e comunicativi.

### OBIETTIVO GENERALE

*Rafforzare e rendere più visibile l'approccio del Campaccio a diversità, accessibilità e benessere, trasformando pratiche già presenti in un sistema più chiaro, continuo e riconoscibile. Migliorare la leggibilità delle informazioni e dei riferimenti per tutti gli stakeholder, garantendo accoglienza, tutela e attenzione alle persone lungo l'intera esperienza dell'evento, in coerenza con le indicazioni di World Athletics.*

### PIANO D'AZIONE PER L'EDIZIONE 2026

AZIONI	STAKEHOLDER COINVOLTI
Pianificazione e realizzazione continua di attività con minori e persone con disabilità, con coinvolgimento diretto anche all'interno dello staff organizzativo dell'evento	Comitato per la Sostenibilità Comitato Organizzatore Partner per la Sostenibilità
Sviluppo e consolidamento di Charity Partnership con Enti del Terzo settore locali e nazionali	Comitato per la Sostenibilità Comitato Organizzatore Partner per la Sostenibilità

Nomina referente per accessibilità come punto di contatto dedicato alla pianificazione della partecipazione delle persone con disabilità  
Indicazione del responsabile  
Safeguarding

Promozione della parità di genere all'interno dell'organigramma dell'evento e organizzazione di attività di sensibilizzazione e comunicazione

Esplicitazione e valorizzazione del Piano di Sicurezza dell'evento  
Integrazione di iniziative inclusive nel programma dell'evento, con valorizzazione delle attività già consolidate e verifica di ulteriori collaborazioni istituzionali

Comitato per la Sostenibilità  
Comitato Organizzatore  
Comitato per la Sostenibilità  
Comitato Organizzatore  
Atleti e partecipanti

Comitato per la Sostenibilità  
Comitato Organizzatore  
Testimonial per la Sostenibilità

Race Director  
Amministrazione Locale  
Race Director  
Charity Partner  
CIP  
Special Olympics

# COMUNICARE PER COINVOLGERE

## *Il piano di comunicazione della sostenibilità*

Il Piano di Comunicazione del Campaccio si sviluppa come un sistema integrato e multicanale, progettato per accompagnare l'evento prima, durante e dopo le giornate di gara. La comunicazione utilizza strumenti digitali e fisici, canali online e offline, e si avvale del contributo di partner istituzionali e operativi, con l'obiettivo di garantire da un lato la piena fruibilità dell'evento e, dall'altro, di promuovere consapevolezza, partecipazione attiva e contributo concreto agli obiettivi di sostenibilità.

La comunicazione è concepita come parte integrante dell'organizzazione dell'evento e come leva strategica per rendere visibili le azioni intraprese, facilitare la comprensione dei comportamenti attesi e rafforzare il coinvolgimento delle persone.

### DESTINATARI DELLA COMUNICAZIONE

La comunicazione del Campaccio è rivolta a tre principali livelli di pubblico, ciascuno con obiettivi specifici:

- **Target internazionale**, composto da appassionati di atletica, istituzioni sportive (European Athletics e World Athletics) e media internazionali di settore, con l'obiettivo di valorizzare l'evento nella sua dimensione competitiva e nel suo percorso di sostenibilità riconosciuto a livello globale.
- **Target nazionale**, che include atleti, tecnici, dirigenti, società sportive, appassionati e media sportivi, con l'obiettivo di diffondere buone pratiche, rafforzare la reputazione dell'evento e stimolare un approccio responsabile e consapevole allo sport.
- **Target locale**, costituito dalla comunità di San Giorgio su Legnano e dei comuni limitrofi, con l'obiettivo di favorire il coinvolgimento diretto del territorio, la partecipazione attiva e la condivisione dei benefici generati dall'evento.

### FINALITÀ DELLA COMUNICAZIONE

Per comprendere la natura e lo sviluppo della comunicazione del Campaccio, si distinguono due ambiti strettamente interconnessi:

- **Comunicazione generale**, orientata a garantire la fruibilità dell'evento, attraverso la diffusione di informazioni su programma, gare, atleti, servizi, logistica e aggiornamenti utili a partecipanti e pubblico.
- **Comunicazione per la sostenibilità**, finalizzata a costruire consapevolezza, stimolare la partecipazione attiva e incoraggiare il contributo concreto delle persone al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità dell'evento.

## APPROCCIO INTEGRATO E MULTICANALE

Il Piano di Comunicazione per la Sostenibilità è strutturato come un sistema integrato che combina:

- **canali digitali**, in particolare sito web e social media, per la diffusione continuativa di contenuti informativi, educativi e di storytelling;
- **strumenti fisici e on-site**, come il dressing dell'impianto, i pettorali di gara, le buste gara, i tag piantabili, i bicchieri ecosostenibili, l'eco-villaggio e i punti informativi dedicati, che consentono di intercettare il pubblico durante l'esperienza diretta dell'evento;
- **attività di sensibilizzazione sul campo**, che trasformano la comunicazione in occasione di interazione e attivazione.

Un ruolo centrale è svolto dalla **formazione e dal coinvolgimento del personale e dei volontari**, chiamati a presidiare la comunicazione sul territorio e a supportare la diffusione dei messaggi di sostenibilità in modo coerente e riconoscibile.

La comunicazione si sviluppa anche oltre l'evento, con l'obiettivo di far vivere il Campaccio durante tutto l'anno e di dare continuità ai contenuti legati alla sostenibilità, rafforzando l'impatto delle azioni intraprese.

## TESTIMONIAL PER LA SOSTENIBILITÀ

Per l'edizione 2026, il Campaccio avrà ancora **NADIA BATTOCLETTI** testimonial per la sostenibilità: atleta simbolo dell'atletica italiana, vincitrice della scorsa edizione e storicamente legata al Campaccio, Nadia rappresenta in modo naturale i valori dell'evento.

Il suo ruolo non è solo quello di volto riconoscibile, ma di atleta capace di incarnare, attraverso il proprio esempio sportivo e il proprio approccio consapevole, i principi di responsabilità, partecipazione e rispetto che il Piano di Sostenibilità intende promuovere. La sua capacità di dialogare con una community ampia e trasversale rafforza l'efficacia dei messaggi e stimola comportamenti virtuosi.

**Testimonial per l'edizione 2026: Nadia Battocletti**, argento olimpico a Parigi 2024 sui 10km, vincitrice del Campaccio 2025.

## I PARTNER PER LA SOSTENIBILITÀ

La realizzazione delle attività di comunicazione e sensibilizzazione previste dal Piano è supportata da una rete di partner per la sostenibilità, che contribuiscono allo sviluppo dei contenuti e delle iniziative in coerenza con gli obiettivi dell'evento:

- ▷ **CMA Creative Management Association** - [www.cmaesport.com](http://www.cmaesport.com)
- ▷ **Il Gruppo CAP** - [www.gruppocap.it](http://www.gruppocap.it)
- ▷ **Associazione 5R Zero sprechi** - [www.5rzerosprechi.it](http://www.5rzerosprechi.it)
- ▷ **Zero Waste Italy** - [www.zerowasteitaly.org](http://www.zerowasteitaly.org)

- ▷ **Foundation Coeur Vert** - [www.fondationcoeurvert.org](http://www.fondationcoeurvert.org)
- ▷ **Sport senza frontiere** - [www.sportsenzafrontiere.it](http://www.sportsenzafrontiere.it)
- ▷ **Operazione Mato Grosso** - [www.sportsenzafrontiere.it](http://www.sportsenzafrontiere.it)
- ▷ **La Ruota Onlus** - [www.laruotaonlus.org](http://www.laruotaonlus.org)
- ▷ **Pink Ambassador Fondazione Veronesi Monza Brianza** - [www.fondazioneveronesi.it](http://www.fondazioneveronesi.it)
- ▷ **ON Running** - [www.on.com](http://www.on.com)
- ▷ **Amico Bicchiere** - [amicobicchiere.it](http://amicobicchiere.it)



## PRESIDIO DIGITALE E TRASPARENZA

All'interno del sito web ufficiale del Campaccio sono stabilmente presenti due sezioni dedicate:

- la sezione Identità, che racconta valori, visione e posizionamento dell'evento;
- la sezione Sostenibilità, aggiornata in relazione alle pubblicazioni e ai documenti resi disponibili nel corso dell'anno, all'interno della quale sono raccolte le informazioni sulle attività realizzate, sui partner coinvolti e sull'avanzamento del Piano di Sostenibilità.

Quest'ultima è concepita come uno spazio di consultazione aperta, finalizzato a garantire trasparenza, favorire la divulgazione dei contenuti e contribuire alla diffusione di una cultura della sostenibilità. La sezione è inoltre pensata come strumento dinamico, finalizzato anche a recepire osservazioni, spunti e proposte di miglioramento da parte degli stakeholder, in un'ottica di crescita continua del percorso intrapreso.

# RENDICONTARE PER MIGLIORARE

## *Il piano di misurazione, valutazione e rendicontazione dell'evento*

Il percorso di sostenibilità del Campaccio si fonda su un principio chiaro: **senza misurazione non esiste miglioramento**.

Nel corso del 2025, il Comitato per la Sostenibilità si è misurato per la prima volta con un sistema di rendicontazione internazionale strutturato, adottando lo standard Athletics for a Better World. Questo processo ha consentito di acquisire competenze, affinare gli strumenti di analisi e costruire una maggiore consapevolezza rispetto agli impatti generati dall'evento, in tutte le sue fasi.

L'esperienza maturata ha permesso di aggiornare il Piano, **rafforzare il sistema di obiettivi e KPI** per ciascuna macro-area e **migliorare gli strumenti di raccolta e monitoraggio dei dati**, con particolare attenzione alle attività durante l'evento, momento chiave per l'integrazione concreta della sostenibilità nel funzionamento operativo del Campaccio.

La misurazione sistematica consente di:

- ricostruire un quadro complessivo e coerente dell'evento;
- valutare il grado di raggiungimento delle azioni pianificate;
- individuare tempestivamente criticità e aree di miglioramento;
- intervenire con maggiore efficacia e consapevolezza nelle edizioni successive.

In questo senso, la rendicontazione diventa parte integrante del modo di lavorare e di vivere l'evento da parte di chi lo organizza, contribuendo a rendere la sostenibilità sempre più radicata nel DNA del Campaccio. Misurare significa far emergere ciò che funziona e ciò che va migliorato.

Lo standard Athletics for a Better World prevede 5 diversi livelli di riconoscimento, assegnati sulla base delle azioni documentate e del punteggio ottenuto: Recognized Event (40 points), Bronze Event (72 points), Silver Event (84 points), Gold Event (96 points) e Platinum Event (108 points). Dopo aver raggiunto il livello Bronze, il Campaccio utilizza ora l'impianto di misurazione e valutazione come leva per una **crescita coerente e progressiva**, orientata al miglioramento continuo e al raggiungimento del livello Silver.

I risultati delle attività e delle misurazioni confluiranno nel **Report di Sostenibilità del Campaccio**, che verrà pubblicato e condiviso con tutti gli stakeholder. Il Report non rappresenta un punto di arrivo, ma uno strumento di trasparenza e confronto, all'interno del quale saranno esplicitate anche le aree di miglioramento su cui lavorare, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente il percorso di crescita dell'evento.

Rendicontare, per il Campaccio, significa quindi **mettersi nelle condizioni di crescere**, consolidando quanto appreso e utilizzando i dati come base per costruire edizioni sempre più consapevoli, efficaci e sostenibili.

**CREDITI**

# **69° CAMPACCIO**



**CON IL CONTRIBUTO DI:**



Creative Management Association

**CMA - Creative Management Association Srl**

Via Alfredo Catalani, 31 - 00199 Roma (RM)

06. 89133244 - [info@cmaesport.com](mailto:info@cmaesport.com)

**Progetto grafico di:** Cristina Vio per CMA

[www.cmaesport.com](http://www.cmaesport.com)

**CONTATTI ISTITUZIONALI**

[www.campaccio.it](http://www.campaccio.it)

