

**69° CAMPACCIO**



# GUIDA DELL'ATLETA SOSTENIBILE



**#AthleticsforaBetterWorld**

# INDICE



## ***Introduzione:***

- **PERCORRERE UN CAMPACCIO VERSO UN'ATLETICA SEMPRE PIÙ SOSTENIBILE**

## ***Contesto:***

- **I NOSTRI IMPEGNI PER UN'ATLETICA SOSTENIBILE**
- **COME ESSERE UN CAMPIONE O UNA CAMPIONESSA SOSTENIBILE**

## ***Il tuo contributo per un Campaccio Sostenibile:***

1. Limita l'uso della plastica
2. Smaltisci correttamente i rifiuti
3. Visita il Villaggio Sostenibile
4. Rispetta le persone
5. Aiutaci a diffondere la cultura della sostenibilità
6. Compila il questionario e riduci l'impatto dei tuoi spostamenti

## ***Risorse e servizi***

- **C'È ARIA DI CAMBIAMENTO SOSTENIBILE AL CAMPACCIO!**
- **PIANO DI SICUREZZA E ASSISTENZA**

# ***#AthleticsforaBetterWorld***

# PERCORRERE UN CAMPACCIO VERSO UN'ATLETICA SEMPRE PIÙ SOSTENIBILE

Nel 2025 il Campaccio ha avviato un percorso strutturato dedicato alla sostenibilità; **nel 2026 questo impegno evolve e diventa parte integrante dell'identità dell'evento**. Raggiungere traguardi è difficile, mantenerli nel tempo lo è ancora di più: per questo nasce il **Piano di Sostenibilità 2026**, pensato per dare continuità, coerenza e solidità alle scelte organizzative.

L'obiettivo per il 2026 è duplice: **consolidare quanto costruito e allo stesso tempo elevare la qualità delle decisioni**, integrandole in modo più sistemico. Nel 2025 il percorso ha ricevuto un riconoscimento importante: il Campaccio è stato il **primo evento di corsa campestre al mondo a ottenere una certificazione di sostenibilità**, conquistando l'Athletics for a Better World Bronze Standard.



We hereby certify that

**2025 68° CAMPACCIO-INTERNATIONAL  
CROSS COUNTRY**

**SAN GIORGIO SU LEGNANO (ITA)**

has achieved the

**ATHLETICS FOR A BETTER WORLD  
BRONZE STANDARD**



# Contesto

## I NOSTRI IMPEGNI PER UN'ATLETICA **SOSTENIBILE**

CLICCA

La nostra  
identità

### LA NOSTRA **IDENTITÀ SOSTENIBILE**

#### **Il nostro purpose**

Siamo custodi di una tradizione che corre verso il Futuro

#### **La nostra visione di sostenibilità**

Diventare il MODELLO riconosciuto di evento sportivo sostenibile per competizioni internazionali dall'**anima locale**

#### **La nostra missione di sostenibilità**

Lavoriamo per costruire un modello di Campaccio sostenibile in grado di:

**Esaltare** i valori educativi dello sport garantendo al contempo uno standard eccellente di competizione sportiva

**Posizionare** la comunità di San Giorgio su Legnano nel mondo dell'atletica internazionale

**Coinvolgere** al massimo la comunità locale, promuovendo comportamenti virtuosi in grado di ispirare le Persone

**Dialogare** con i propri stakeholder per generare valore condiviso

**Misurare, valutare e raccontare** gli impatti positivi e negativi delle proprie attività, in un'ottica di miglioramento continuo

# I NOSTRI IMPEGNI PER UN'ATLETICA SOSTENIBILE

Scopri e consulta il **Piano di Sostenibilità** sul sito:  
**[www.campaccio.it/sostenibilita](http://www.campaccio.it/sostenibilita)**

**CLICCA**  
sull'immagine e consulta  
il Piano di Sostenibilità sul sito



## 1. LEADERSHIP PER LA SOSTENIBILITÀ



### Descrizione dell'area

Rafforzare il ruolo del Campaccio come evento consapevole e responsabile, assumendo la responsabilità di uno standard di sostenibilità già definito e non più negoziabile, e lavorando nel secondo anno sul consolidamento, l'integrazione nei processi decisionali e sul miglioramento continuo degli impatti ambientali, sociali ed economici generati.

### Obiettivo Generale

Consolidare quanto realizzato nell'edizione precedente, rafforzandone solidità e profondità, e ampliare in modo misurato l'impatto e l'influenza dell'evento, migliorando l'efficacia e la diffusione delle azioni già intraprese alla luce delle consapevolezze acquisite.

## 2. PRODUZIONE E CONSUMO RESPONSABILI



### Descrizione dell'area

L'area riguarda le scelte organizzative e operative che permettono al Campaccio di ridurre il proprio impatto ambientale, con particolare riferimento alla gestione delle forniture, dei rifiuti e dei relativi consumi, orientando l'attenzione dal solo contenimento degli impatti alla capacità dell'evento di attivare comportamenti virtuosi lungo tutta la filiera e durante l'esperienza dell'evento stesso.

### Obiettivo Generale

Ridurre ulteriormente l'impatto ambientale dell'evento, rafforzando il coinvolgimento dei fornitori e stimolando la partecipazione attiva di atleti, pubblico e volontari in una gestione più consapevole delle risorse e dei rifiuti.

## 3. CAMBIAMENTO CLIMATICO E CARBONIO



### Descrizione dell'area

L'area riguarda la misurazione e la riduzione delle emissioni di carbonio generate dall'evento, con particolare attenzione a mobilità, consumi energetici e utilizzo delle risorse, valorizzando il ruolo del Campaccio come piattaforma per promuovere comportamenti coerenti con un'economia a basse emissioni. Nel 2026 viene confermato l'approccio LEGO (Lean-Efficient-Green-Offset) e rafforzata la fase di misurazione, estendendo le rilevazioni ai consumi di energia e acqua.

### Obiettivo Generale

Ridurre progressivamente l'impronta di carbonio del Campaccio, ampliando la misurazione dei parametri ambientali sotto il controllo diretto dell'organizzazione - incluse energia e acqua - e intensificando le azioni di sensibilizzazione dei partecipanti in relazione all'impatto delle modalità di trasporto, con l'obiettivo di avvicinarsi a una quantificazione sempre più completa delle emissioni generate dall'evento.

## 4. AMBIENTE LOCALE E QUALITÀ DELL'ARIA



### Descrizione dell'area

L'area riguarda le azioni attraverso cui il Campaccio interagisce con l'ambiente naturale e con la comunità locale, con particolare attenzione alla qualità dell'aria e ai benefici generati sul territorio. In collaborazione con World Athletics, l'evento rafforza il proprio ruolo non solo come soggetto di monitoraggio, ma come piattaforma di attenzione e responsabilità condivisa su temi ambientali rilevanti per il contesto locale e globale.

### Obiettivo Generale

Assumere un ruolo attivo di advocacy sul tema della qualità dell'aria in un territorio caratterizzato da criticità ambientali, contribuendo alla sensibilizzazione e alla produzione di conoscenza, e massimizzare i benefici e la legacy positiva del Campaccio per la Comunità di San Giorgio su Legnano e per il territorio circostante.

## 5. UGUAGLIANZA GLOBALE



### Descrizione dell'area

L'area valorizza il principio di universalità dello sport, inteso come capacità del Campaccio di unire una competizione di altissimo livello agonistico a una partecipazione ampia e diversificata. L'evento si svolge sullo stesso campo di gara, attraverso competizioni distinte per categorie e livelli, garantendo a tutti gli atleti pari rispetto, tutela e attenzione, nel rispetto delle regole e dei valori di fair-play e benessere.

### Obiettivo Generale

Garantire un'accoglienza adeguata e una fruizione positiva dell'evento a tutti i partecipanti, assicurando pari opportunità, rispetto delle regole e condizioni di gara eque, indipendentemente dal livello tecnico o dalla categoria di appartenenza.

## 6. DIVERSITÀ, ACCESSIBILITÀ, INCLUSIONE



### Descrizione dell'area

L'area riguarda la capacità del Campaccio di rendere l'evento realmente accessibile, inclusivo e attento alle persone, andando oltre le singole iniziative e rafforzando un approccio strutturato alla diversità e al benessere. Il Campaccio utilizza l'evento come piattaforma per rendere visibili valori già radicati nella propria identità, lavorando sulla chiarezza delle informazioni, sull'accessibilità dei servizi e sull'integrazione dei temi di inclusione e wellbeing nei processi organizzativi e comunicativi.

### Obiettivo Generale

Rafforzare e rendere più visibile l'approccio del Campaccio a diversità, accessibilità e benessere, trasformando pratiche già presenti in un sistema più chiaro, continuo e riconoscibile. Migliorare la leggibilità delle informazioni e dei riferimenti per tutti gli stakeholder, garantendo accoglienza, tutela e attenzione alle persone lungo l'intera esperienza dell'evento, in coerenza con le indicazioni di World Athletics.

# COME ESSERE UN CAMPIONE SOSTENIBILE

In quanto sportive e sportivi, **siete tra i protagonisti del cambiamento.**

Per questo motivo, con questo documento desideriamo offrirvi alcune **indicazioni pratiche e facilmente applicabili da parte del CIO e di World Athletics** per ridurre il vostro impatto ambientale nella vita di tutti i giorni.



Clicca o inquadra il  
QR Code e visualizza  
i documenti!



Altri contenuti importanti sulla  
sostenibilità





**IL TUO CONTRIBUTO  
PER UN CAMPACCIO  
SOSTENIBILE**







# 1.

## LIMITA L'USO DELLA PLASTICA

Campaccio è un evento che vuole abbattere l'uso di plastica, tenendo progressivamente ad essere plastic free. Limitando l'uso di bottiglie e materiali di plastica, contribuirai direttamente al perseguimento di almeno 6 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile fissati dalle Nazioni Unite e ti conetterai perfettamente con lo spirito culturale dell'evento.

Porta con te una borraccia oppure utilizza l'eco-bicchiere, potrai riempirli presso i due "Punti Acqua" presenti all'interno dell'impianto sportivo.



## 2.

# SMALTISCI CORRETTAMENTE I TUOI RIFIUTI

La produzione di rifiuti e il loro corretto smaltimento rappresentano un punto di attenzione importante nella costruzione di un evento sportivo.

Ecco perché abbiamo attivato un vero e proprio **Piano di Gestione dei Rifiuti** secondo una logica che prevede: eliminazione, riutilizzo, riciclaggio, recupero, trattamento e smaltimento.

**Aiutaci a mantenere pulito l'impianto!** Utilizza gli **"Eco Point"** per gettare correttamente i rifiuti: il **team di Eco-volontari** ti guiderà nel corretto conferimento.



Se hai dei dubbi,  
rivolgiti ai nostri  
**Eco-Volontari.**  
**Sapranno aiutarti  
a non sbagliare!**

# 3.

## VISITA IL VILLAGGIO SOSTENIBILE

Uno spazio dedicato a famiglie ed appassionati dove poter trascorrere parte della giornata di gare.

I **Partner per la Sostenibilità** daranno vita a diverse attività interattive per imparare ad applicare alcuni principi dell'**agire sostenibile** nella quotidianità.

**Novità di questa edizione:** una nuova **area gazebo riservata a tutti i team**, a due passi dal villaggio!





# 4.

## RISPETTA LE PERSONE

### Questo è un evento di Cross internazionale dall'anima locale.

Atleti e persone **da ogni parte del mondo** parteciperanno al Campaccio.

Ti raccomandiamo di rispettare pienamente ciascun partecipante, promuovendo lo **spirito di fraternità** e di **cooperazione tra le persone** e evitando qualsiasi situazione spiacevole che potrebbe peggiorare la tua esperienza.

Infine, **ti invitiamo a non discutere argomenti politici e religiosi** durante l'evento, poiché la tua opinione potrebbe offendere gli altri e creare divisioni. In caso di problemi, i nostri volontari saranno pronti e disposti a trovare una soluzione adeguata.

In caso di difficoltà, situazioni di disagio o comportamenti non appropriati, puoi segnalare all'Organizzazione prima, durante o dopo l'evento tramite i contatti indicati in guida.



# 5.

## GAREGGIA CON CORRETTEZZA

Tutela il valore dell'atletica **contrastando il doping** e affrontando la gara nel rispetto degli avversari e delle diverse identità culturali.

Al Campaccio ci impegniamo a sostenere **una visione di sport trasparente e onesto**. Il doping rappresenta ancora oggi una minaccia per la credibilità dell'atletica e far finta di nulla non è un'opzione.

Per questo ricordiamo che esiste lo **“Speak Up WADA”**, la piattaforma globale dell'Agenzia Mondiale Antidoping attraverso cui è possibile **segnalare**, in qualunque momento, **comportamenti che ritieni contrari al regolamento antidoping internazionale**.



***Speak up!***

**Aiutaci a proteggere l'INTEGRITÀ dello sport**



# 6.

## AIUTACI DIFFONDERE LA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ

La sfida della sostenibilità coinvolge tutti ed anche tu puoi rivestire un **ruolo fondamentale** nel perseguimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile.

**Aiutaci** a diffondere la cultura della sostenibilità, **condividi la tua esperienza e sii un esempio sostenibile!**



Usa l'hashtag

***#AthleticsforaBetterWorld***



Tagga Campaccio

***@campacciocross***

# 7.

## COMPILA IL QUESTIONARIO E RIDUCI L'IMPATTO DEI TUOI SPOSTAMENTI

Il Campaccio prosegue il proprio impegno verso la sostenibilità anche nell'edizione 2026.

Per aiutarci a misurare l'impatto ambientale dell'evento, ti chiediamo di compilare un breve questionario. In cambio riceverai un link per scoprire la tua **impronta carbonica personale**.

Per ulteriori dettagli sul progetto, consulta il [Piano di Sostenibilità](#)

Aiutaci a **lasciare un segno...POSITIVO!!!**



**CLICCA o  
INQUADRA  
il QR Code  
e compila  
il questionario**



# **RISORSE E SERVIZI**

# C'È ARIA DI CAMBIAMENTO SOSTENIBILE AL CAMPACCIO!

Una delle aspirazioni a lungo termine di World Athletics è quella di sensibilizzare le persone sui benefici per la salute derivanti da un'attività fisica regolare.

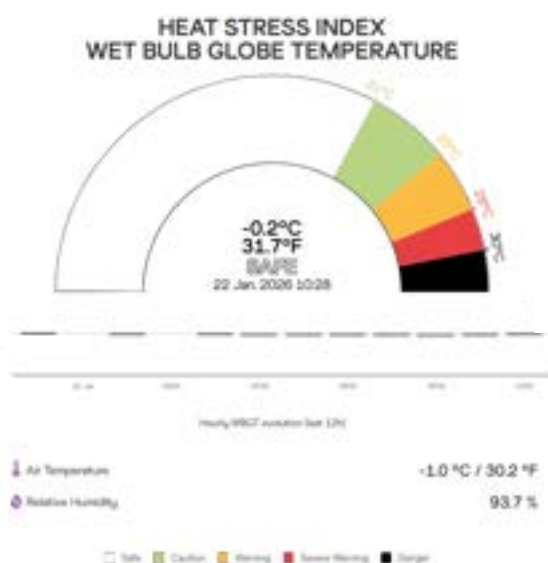
Altrettanto importante è creare condizioni idonee per l'esercizio fisico, dove la qualità dell'aria gioca un ruolo cruciale impattando sulle tue prestazioni ma soprattutto sulla tua salute, che tu sia atleta o spettatore.

Il Campaccio aderisce all'**iniziativa di World Athletics "Running for Clean Air"** per aumentare la consapevolezza sui problemi della qualità dell'aria e innescare trasformazioni positive nelle città.

Attraverso il dispositivo Kunak installato all'interno del parco del Campaccio è possibile **consultare quotidianamente il livello qualitativo dell'aria e raccogliere evidenze scientifiche.**



Puoi consultarlo qui



## **DIVENTA PARTE DEL MOVIMENTO A DIFESA DELL'ATLETICA**

La sicurezza e la tutela dell'evento sono responsabilità di tutti. Se hai dubbi o preoccupazioni sul comportamento di qualcuno nei tuoi confronti o nei confronti di chiunque altro, segnalalo alla Responsabile Safeguarding dell'evento:

Mariagrazia Cavalieri  
Tel: +39.339.7608407  
mail: [info@sangiorgese.it](mailto:info@sangiorgese.it)



**Want to learn about  
safeguarding in athletics?**

Our 90 minute course gives you everything  
you need to know. **Learn through:**

- BITE SIZE LESSONS
- ANIMATED SCENARIOS
- AND QUIZZES

And help athletics thrive in happy  
and supportive environments.

To find out more and get started, visit  
<https://elearning.worldathletics.org/access/login>

**Scannerizza il QR Code o clicca  
sull'immagine per accedere a corsi  
ed ulteriori risorse sul Safeguarding**



## PIANO DI SICUREZZA E ASSISTENZA

È costituito il **Centro Operativo Comunale (COC)** presso Unità Mobile della Protezione Civile **posizionato a ridosso della Tribuna Centrale del Centro Sportivo “Angelo Alberti” per tutta la durata dell’evento**. Di seguito i rappresentanti delle istituzioni coinvolte:

- Sindaco S.Giorgio su Legnano, sig.Claudio Ruggeri (o suo delegato);
- Responsabile Organizzativo di U.S.Sangiorgese, Sig.Tito F. Tiberti (o suo delegato);
- Referente della Protezione Civile, Sigg.marco Carrera e Andrea Cerbone;
- Rappresentante di CRI Legnano, Sig.Andrea Ciocia;
- Rappresentante della Polizia Municipale, da indicarsi a discrezione del Sindaco di San Giorgio su Legnano

### **Race Director e Coordinatore organizzativo della manifestazione**

Tito F. Tiberti

Tel: +39.329.7417278

mail: [racedirector@campaccio.it](mailto:racedirector@campaccio.it)

### **Segreteria Organizzativa, Responsabile Safeguarding, Referente Accessibilità**

Mariagrazia Cavalieri

Tel: +39.339.7608407

mail: [info@sangiorgese.it](mailto:info@sangiorgese.it)

### **Coordinamento Protezione Civile Canegrate**

Marco Carrera e Andrea Cerbone

Tel: +39.329.7417278

mail: [racedirector@campaccio.it](mailto:racedirector@campaccio.it)

### **Presidi medico sanitari al Campaccio:**



The background features a large, dark blue circle centered on the page. Surrounding this circle are numerous triangular segments of various colors, including shades of blue, green, yellow, orange, and red, arranged in a radial pattern that resembles a stylized sunburst or a gear. The text is centered within the dark blue circle.

**PERCORRERE UN CAMPACCIO  
VERSO UN'ATLETICA  
SEMPRE PIÙ SOSTENIBILE**