

# 68° CAMPACCIO

Tradizione *locale*. Classe *mondiale*.



## REPORT DI SOSTENIBILITÀ

*La nostra corsa verso  
lo sviluppo sostenibile*



**#AthleticsforaBetterWorld**

***Accogliamo la sfida della sostenibilità  
impegnandoci quotidianamente  
affinché il nostro evento possa generare  
un impatto positivo sul ben-essere  
delle Persone e del Pianeta***

***Rivivi  
il Campaccio 2025***





## Premessa

Gli **eventi sportivi** giocano un ruolo cruciale nella promozione della sostenibilità, non solo perché possono ridurre direttamente il loro impatto ambientale, ma parallelamente perché rappresentano potenti **piattaforme di sensibilizzazione e cambiamento sociale**.

**Il Campaccio è un evento internazionale che affonda le proprie radici nella comunità locale.** Da quasi sette decenni, è tenuto vivo dall'impegno di centinaia di volontari e da un forte senso di appartenenza che lega sport, territorio e tradizione.

Per questo sentiamo la responsabilità di rivestire questo ruolo e per la stessa ragione abbiamo avviato un **percorso volontario** di misurazione dei nostri impatti sociali, economici ed ambientali.

Vogliamo contribuire proattivamente allo **sviluppo di modelli di gestione sostenibile degli eventi** sempre più robusti ed esigenti.

Il framework alla base della Strategia di Sostenibilità del Campaccio prevede una puntuale attività di **misurazione e valutazione delle attività** svolte prima, durante e dopo l'evento. Questo con la consapevolezza che senza un'attenta analisi di quanto fatto non sarebbe possibile costruire un miglioramento realmente efficace.

Per garantire ciò, il Comitato per la Sostenibilità ha elaborato un **piano di Indicatori di Performance (KPI)** in relazione a ciascuna macro-area, tenendo fortemente in considerazione quanto richiesto dall'Athletics for a Better World Standard, il sistema di monitoraggio della Federazione Mondiale di Atletica Leggera con il quale Campaccio ha misurato le proprie performance relative all'edizione 2025.

Quest'ultimo prevede **5 diverse tipologie di riconoscimento** sulla base delle azioni documentate e del relativo punteggio assegnato:

Platinum Event (108 points)
Gold Event (96 points)
Silver Event (84 points)
Bronze Event (72 points)
Recognized Event (40 points)

Alla data di pubblicazione del presente Report, non esiste nessun evento di atletica leggera nazionale classificato come "Recognized Event" e, a livello internazionale, pochissimi eventi hanno ottenuto riconoscimenti più elevati.

Con grande ambizione la volontà di Campaccio era quella di ottenere, per l'edizione 2025, il **riconoscimento come Bronze Event** per poi puntare, entro il 2027, ad ottenere il **riconoscimento Platinum**.

Un percorso affrontato con lungimiranza e visione, che ha portato alla redazione del primo **Piano di Sostenibilità del Campaccio**, la cui efficacia è stata misurata secondo lo standard internazionale **Athletics for a Better World**, certificato ai sensi della ISO 20121 sugli eventi sostenibili.



A seguito della rendicontazione 2025 il **Campaccio è stato certificato come il primo evento di corsa campestre al mondo** ad essere ufficialmente riconosciuto da **World Athletics** come **evento sostenibile di livello "bronze"**, secondo i criteri dello standard internazionale Athletics for a Better World.

Un risultato storico che, pur nella sua unicità, **non rappresenta un punto di arrivo**. Perché il vero primato non è essere *primi al mondo*, ma **per il mondo**: è questa la visione che guida ogni scelta, ogni azione, ogni miglioramento. Un riconoscimento che ha valore non per la classifica, ma perché indica chiaramente che **la direzione intrapresa è quella giusta**.

I risultati ottenuti grazie alle attività realizzate sono stati raccolti all'interno del presente **Report di Sostenibilità del Campaccio 2025**, un documento che analizza il passato con uno sguardo al futuro...sostenibile!



We hereby certify that

## 2025 68° CAMPACCIO-INTERNATIONAL CROSS COUNTRY

SAN GIORGIO SU LEGNANO (ITA)

has achieved the

## ATHLETICS FOR A BETTER WORLD BRONZE STANDARD





# Indice

<i>Lettera agli stakeholder</i>	<b>Pag. 9</b>
<i>Highlights</i>	<b>Pag. 10</b>
<b>01. ABOUT CAMPACCIO</b>	<b>Pag. 12</b>
<b>02. LA NOSTRA CORSA VERSO LO SVILUPPO SOSTENIBILE</b>	<b>Pag. 16</b>
<b>03. LE ATTIVITÀ REALIZZATE</b>	<b>Pag. 20</b>
1. LEADERSHIP PER LA SOSTENIBILITÀ	Pag. 21
2. PRODUZIONE E CONSUMO RESPONSABILI .	Pag. 30
3. CAMBIAMENTO CLIMATICO E CARBONIO	Pag. 36
4. AMBIENTE NATURALE E QUALITÀ DELL'ARIA	Pag. 42
5. UGUAGLIANZA GLOBALE	Pag. 50
6. DIVERSITÀ, ACCESSIBILITÀ E INCLUSIONE	Pag. 54
<b>04. LE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE</b>	<b>Pag. 60</b>
<b>05. ROAD TO 69° CAMPACCIO</b>	<b>Pag. 66</b>
<b>CREDITI</b>	<b>Pag. 72</b>





## Lettera agli stakeholder



Facciamo cultura dello sport; educiamo allo sport di alto livello ma anche di valenza sociale: il 5 gennaio in particolare è stato dedicato a cambiamento climatico e prestazioni di endurance, senza dimenticare di dedicare spazio e tempo alla pratica dell'atletica in funzione inclusiva e promozionale.

Il 2025, infine, è stato l'anno zero per il tema della sostenibilità, anche se...

...anche se l'anima di Campaccio non può che essere orientata alla sostenibilità: ce lo insegnano la cura dei campi (e del nostro campo sportivo così come del Parco del Campaccio), la tenacia di una comunità piccola ma resistente, gli indirizzi filosofici e materiali nostri e dei nostri partner fondamentali (se non fondanti). Verrà menzionato raramente nel report, ma il "main sponsor" di Campaccio, LTC Group, è molto più di un sostegno economico per l'evento: è azienda affermata del territorio, è – un po' come noi del Campaccio – ricerca dell'eccellenza attraverso la cura dei dettagli, crede nello sport come strumento di crescita e coesione sociale, è una famiglia (Bertelli) dentro la famiglia allargata dello sport sangiorgese, è impegno concreto nella tutela dell'ambiente e dell'economia sostenibile, green, circolare.

Senza la pretesa di poter insegnare – ma con il desiderio di ispirare – un passo dopo l'altro, tracciamo un cammino.

Buona lettura,

**Tito Tiberti**  
Race Director

*Caro Amico, caro Amico,*  
Campaccio, US Sangiorgese e la comunità di San Giorgio – oltre a curare la straordinaria vetrina agonistica delle competizioni internazionali – percorrono da tempo un cammino congiunto di progresso, di attenzione alle buone pratiche, ai sani stili di vita, alla responsabilità sociale. In poche parole, corriamo verso la sostenibilità intesa in senso ampio ed organico. Non è un cammino che possiamo percorrere da soli: è un'attività articolata e cooperativa, fatta di iniziative che richiedono buona volontà, volontariato e collaborazioni virtuose, nel segno di una comunanza di valori ed intenti.

Le prossime pagine trasportano un po' nella realtà sangiorgese e di Campaccio, tra temi tanto diversificati quanto simbiotici: performance, sport culture, sustainability.

Sui nostri campi ogni anno corrono atlete e atleti di classe sopraffina, olimpica: il 2025 ci ha benedetto con la presenza (e la vittoria) di Nadia Battocletti, campionessa "di casa" a San Giorgio e fresca medagliata ai Giochi di Parigi 2024. Che privilegio festeggiarla con i nostri giovani!

# Highlights

## L'evento



## La sostenibilità



# 01



## About Campaccio

Il Campaccio è un evento di corsa campestre giunto alla sua **68esima edizione** che si svolge - solitamente - il 5 e 6 gennaio a San Giorgio su Legnano (MI).

Organizzato dall'ultracentenaria **Unione Sportiva Sangiorgese - Stella d'Oro al Merito Sportivo** - è un evento di forte tradizione locale che si unisce all'eccellenza sportiva internazionale.

Inserito nel **World Athletics Gold Level Cross Country Tour**, il massimo riconoscimento internazionale per gli eventi di atletica leggera legati al cross country riconosciuti dalla **Federazione Mondiale di Atletica Leggera**, nel 2023 è stato inoltre insignito dalla World Athletics della prestigiosa **Heritage Plaque**, una targa assegnata a quegli eventi di atletica leggera considerati patrimonio storico in virtù del loro contributo nello sviluppo delle discipline di atletica "out stadia".

Campaccio articola la propria natura di evento sportivo lungo **tre assi principali**:

### COMPETITION

intesa come focus sulla qualità tecnica-agonistica delle gare, specialmente professionistiche e Under 20

### SPORT CULTURE

intesa come attenzione alla diffusione degli elementi educativi e di sviluppo dello sport, sia in chiave strettamente tecnica (allenatori) sia in chiave sociologica-valoriale di contaminazione culturale (studenti, famiglie, scuole, appassionati a qualsivoglia titolo)

### SUSTAINABILITY

inteso come valore strategico e perciò trasversale di ogni attività connessa all'evento

A partire dall'edizione 2025, Campaccio ha deciso di mettere a sistema le numerose azioni di responsabilità sociale realizzate nel corso degli anni, facendo evolvere il proprio impegno verso la formalizzazione del proprio **Piano di Sostenibilità**, in compliance con quanto previsto dalla Strategia di Sostenibilità della Federazione Mondiale di Atletica Leggera che, nel 2024, ha lanciato lo standard *Athletics for a Better World*.

*Partiamo da noi.*

## **PARTIAMO DAL PERCHÉ**

### **Perché un Report di Sostenibilità?**

La sfida della sostenibilità coinvolge tutti e ciascuno può rivestire un ruolo nel perseguimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile.

Proprio in quest'ottica il Campaccio ha deciso di soffermarsi e riflettere circa il proprio ruolo e le proprie responsabilità: definire gli impegni in grado di ispirare e motivare in primis le Persone interne e, successivamente, da condividere con tutti gli stakeholder dell'evento allargando così la portata dei potenziali impatti positivi.

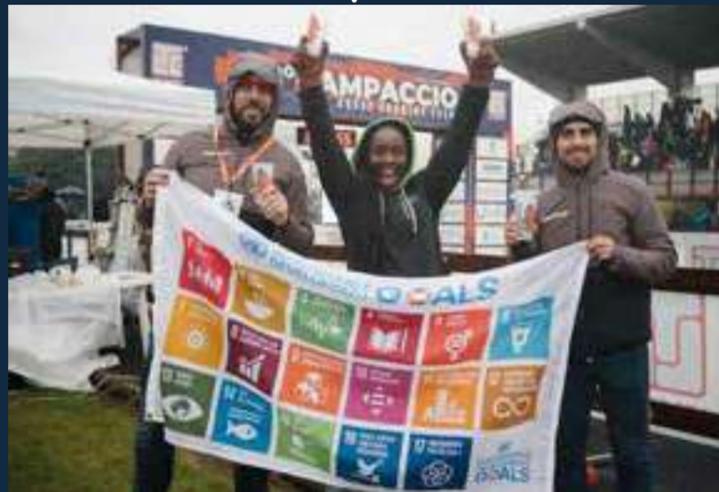
### **COSA CI MUOVE?**

**Le nostre azioni sono finalizzate ad incidere principalmente su:**

- **Persone:** intese come coloro che sono coinvolti direttamente nell'organizzazione, i preziosi volontari che contribuiscono con il loro spirito alla riuscita delle attività, gli atleti, i tecnici, i partecipanti e gli appassionati, al fine di ispirare in loro comportamenti positivi che vadano ben oltre la durata dell'evento;
- **Ambiente naturale:** con particolare riferimento alla Comunità di San Giorgio su Legnano. Ci impegniamo affinché il Campaccio non finisca per impattare negativamente ma anzi possa rappresentare un volano positivo per la tutela e la salvaguardia dell'ambiente;
- **Partner, sponsor e fornitori:** essenziali per il raggiungimento degli obiettivi e potenziali agenti del cambiamento al fianco di Campaccio e non solo.



# 02



## La nostra corsa verso lo Sviluppo Sostenibile

Nel 2020 la **Federazione Mondiale di Atletica Leggera** ha elaborato e pubblicato la propria Strategia di Sostenibilità.

Successivamente, nel marzo 2024 a tale documento ha fatto seguito lo *Standard Athletics for a Better World*, attraverso cui la Federazione si è posta l'obiettivo di misurare l'impatto ambientale, economico e sociale degli eventi sportivi riconosciuti attraverso un sistema di rating composto da **120 punti operativi**, tutti riguardanti i **6 macro-temi** sui quali si fonda la strategia della stessa World Athletics.

1. **Leadership per la sostenibilità;**
2. **Produzione e consumo sostenibili;**
3. **Cambiamento climatico e carbonio;**
4. **Ambiente locale e qualità dell'aria;**
5. **Uguaglianza globale;**
6. **Diversità, accessibilità e benessere.**

La pubblicazione del Piano di Sostenibilità 2025 ha rappresentato un primo grande passo verso la costruzione di un evento sostenibile.

Tale strumento però, sarebbe risultato poco utile senza essere accompagnato da un'adeguata attività di misurazione, analisi e racconto delle performance da esso generate.

È per questo che il Campaccio ha deciso di pubblicare il suo **primo Report di Sostenibilità**, all'interno del quale viene effettuato un raffronto trasparente tra le attività inizialmente previste e quelle effettivamente realizzate, con uno sguardo rivolto al miglioramento continuo.

# IL FRAMEWORK DI CAMPACCIO



Il Piano di Sostenibilità è stato concepito tenendo in considerazione l'intero ciclo di pianificazione ed erogazione dell'evento, suddiviso in tre fasi:

PRE - EVENTO	DURANTE EVENTO	POST-EVENTO
Definizione dell'identità sostenibile e mappatura degli stakeholder;	Allineamento e formazione del personale su impegni di sostenibilità	Riesame costruttivo delle performance
Individuazione Aree d'impatto, Rischi e Opportunità (IRO);	Implementazione attività "on-set"	Individuazione criticità per miglioramento continuo
Definizione Obiettivi, Target, KPI e Piano d'azione;	Monitoraggio e Auditing Attività	<b>Report di Sostenibilità</b> post-evento
Titolarietà e Risorse;	Coinvolgimento Atleti/ Ambassador della Sostenibilità	Formalizzazione Strategia di miglioramento
Stakeholder engagement	Sensibilizzazione e stakeholder engagement	
Partnership Collaborative		
Piano di Comunicazione Integrato		



# 03



## Le attività realizzate

1.



### LEADERSHIP PER LA SOSTENIBILITÀ

#### OBIETTIVO DELL'AREA

*Diffondere internamente ed esternamente una cultura strategica ed etica della sostenibilità, elaborando e formalizzando un Piano di Sostenibilità e costruendo un sistema di indicatori utili a realizzare una misurazione efficace delle performance economiche, sociali, ambientali e di governance.*

#### ATTIVITÀ REALIZZATE

Il percorso di Sostenibilità del Campaccio ha avuto inizio nel marzo 2024, con la creazione di un vero e proprio **Comitato per la Sostenibilità**, un **organo di Governance** con il compito di individuare, discutere e formalizzare obiettivi e azioni legate alla sostenibilità dell'evento.

Il Comitato ha visto la partecipazione di referenti interni ed esterni al Campaccio, al fine di garantire una contaminazione positiva tra le diverse istanze.

#### Membri del Comitato:

- **Tito Tiberti**, Race Director del Campaccio;
- **Walter Cecchin**, Assessore allo sport del Comune di San Giorgio su Legnano;
- **Mariagrazia Cavaleri** – Segreteria operativa US Sangiorgese;
- **Eleonora Cecchin** – Assistant Meeting Director;
- **Matteo Esposito, Valerio Bernabò**, CMA - Creative Management Association, Società di Consulenza che supporta il processo legato alla sostenibilità dell'evento;
- **una rappresentanza dei volontari** dell'evento;
- **una rappresentanza degli Sponsor** dell'evento.

Il Comitato per la Sostenibilità ha avuto, in sintesi, il compito di:

- a. **Definire l'identità sostenibile del Campaccio** (Missione, Visione, Valori e Purpose);
- b. **Mappare i principali stakeholder di riferimento e le modalità del loro coinvolgimento;**
- c. **Individuare e prioritizzare le Aree d'impatto dell'evento**, utili ad identificare i potenziali impatti ambientali, economici e sociali, negativi e positivi, derivanti dalla realizzazione dell'evento stesso;
- d. **Stabilire gli obiettivi di sostenibilità dell'evento in relazione agli impatti individuati, i relativi rischi e le opportunità correlate;**
- e. **Definire il Piano d'Azione** per il raggiungimento degli obiettivi, specialmente in relazione all'edizione del 2025;
- f. **Determinare il sistema di indicatori di performance** utile a misurare l'efficacia delle attività messe in campo, in armonia con quanto previsto dallo Standard di World Athletics;
- g. **Formalizzare il Piano di Sostenibilità e dare concretezza al Piano d'Azione.**

## L'IDENTITÀ SOSTENIBILE DEL CAMPACCIO

Il primo focus del Comitato è stato quello relativo all'**identità sostenibile dell'evento**. In particolare, ci si è concentrati sul definire i principali strumenti identitari che, sulla base di alcuni elementi come la storia, lo spirito dell'evento e il contesto di riferimento, sono stati formalizzati e portati alla condivisione di tutti i principali stakeholder interni per l'opportuna validazione.

In questo modo, dopo un **profondo processo di consultazione**, è stata definita l'identità sostenibile dell'evento:

### **Il nostro purpose**

Siamo custodi di una tradizione che corre verso il Futuro

### **La nostra visione di sostenibilità**

Diventare il MODELLO riconosciuto di evento sportivo sostenibile per competizioni internazionali dall'**anima locale**

## **La nostra missione di sostenibilità**

Lavoriamo per costruire un modello di Campaccio sostenibile in grado di:

**Esaltare** i valori educativi dello sport garantendo al contempo uno standard eccellente di competizione sportiva



**Posizionare** la comunità di San Giorgio su Legnano nel mondo dell'atletica internazionale



**Coinvolgere** al massimo la comunità locale, promuovendo comportamenti virtuosi in grado di ispirare le Persone



**Dialogare** con i propri stakeholder per generare valore condiviso



**Misurare, valutare e raccontare** gli impatti positivi e negativi delle proprie attività, in un'ottica di miglioramento continuo



## I nostri valori

### SENSO DI APPARTENENZA

Nasciamo come emanazione dell'U.S. Sangiorgese e della sua comunità. Oggi portiamo avanti una tradizione con la responsabile passione delle nostre Persone, anima pulsante ed imprescindibile del Campaccio.



### AMICIZIA

È il contratto non negoziabile che ci unisce, ciò che genera il piacere di supportarsi reciprocamente ed una solida fiducia nelle nostre relazioni quotidiane.



### PASSIONE

La scintilla che accende il motore del nostro impegno ed il desiderio dei partecipanti di vivere il Campaccio, collante non solo sportivo di un'intera comunità.



### RESPONSABILITÀ SOCIALE

Riconosciamo il contributo che lo sport può offrire allo sviluppo sostenibile, impegnandoci per costruire un evento capace di lasciare un segno. Positivo.



### COLLABORAZIONE

Abbiamo imparato che anche negli sport individuali la forza è nella squadra. Per questo, siamo esigenti nel dare ognuno il proprio massimo a chi "corre insieme a noi" verso obiettivi condivisi.



### AMBIZIONE

La determinazione di ricercare il miglioramento continuo per diventare un modello guida di evento in grado di trasmettere senso di benessere.



### LEALTÀ

È qualità fondante dello sport da preservare e custodire, il presupposto fondamentale che definisce le regole del gioco e della convivenza civile.

# LA FORMALIZZAZIONE DEL PIANO DI SOSTENIBILITÀ

Successivamente, il Comitato ha avviato il processo di strutturazione e formalizzazione del **Piano di Sostenibilità del Campaccio**, affiancando alle indicazioni provenienti da World Athletics e da alcuni standard nazionali e internazionali di riferimento, le esigenze riscontrate a livello locale e il contributo di tutti gli attori coinvolti nell'organizzazione dell'evento.

**In particolare, il lavoro del Comitato si è concentrato su:**

- **Allineamento interno** di tutte le persone coinvolte nell'organizzazione dell'evento circa le attività previste e i ruoli attribuiti;
- **Mappatura degli stakeholder** e definizione piano di stakeholder engagement;
- **Condivisione con tutti gli stakeholder** primari degli obiettivi di sostenibilità dell'evento;
- **Definizione del Piano di Comunicazione integrato**;
- Impostazione di un **piano di monitoraggio e analisi** delle performance funzionale alla stesura del **Report di Sostenibilità** del Campaccio, da condividere con tutti i portatori d'interesse al fine di costruire il **Piano di Miglioramento continuo** dell'evento;
- Misurazione delle performance all'interno della piattaforma di World Athletics per l'ottenimento del **rating di sostenibilità**.

IL PIANO DI SINTESI			
Aree d'impatto	Sotto-aree specifiche	Macro-attività previste	SDGs
<b>LEADERSHIP PER LA SOSTENIBILITÀ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategia per la Sostenibilità</li> <li>• Valorizzazione delle Persone</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creazione di un Comitato per la Sostenibilità;</li> <li>- Formalizzazione del Piano di Sostenibilità dell'evento;</li> <li>- Stesura del Piano d'Azione e del Piano di Comunicazione Integrato;</li> <li>- Allineamento delle Persone agli obiettivi di sostenibilità;</li> <li>- Piano di indicatori di Performance per misurazione e miglioramento.</li> </ul>	 
<b>PRODUZIONE E CONSUMO SOSTENIBILI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestione delle forniture</li> <li>• Gestione dei rifiuti e dei consumi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Costruzione del Procurement Plan e ottimizzazione delle forniture;</li> <li>- Costruzione del Waste Management Plan e riduzione degli sprechi e dei rifiuti generati con particolare riferimento a plastica e cibo.</li> </ul>	

## CAMBIAMENTO CLIMATICO E CARBONIO

- Gestione dell'energia
  - Gestione dell'acqua
  - Riduzione e misurazione dell'impronta di carbonio
- Utilizzo di fonti rinnovabili per l'alimentazione dell'impianto sportivo e del Race Expo;
  - Efficientamento della gestione dell'acqua;
  - Piano di misurazione dell'impronta di carbonio rispetto a tutti gli ambiti dell'evento;
  - Attivazione di buone pratiche per la riduzione dell'impatto dell'evento (mobilità sostenibile, accomodation e trasporti).



## AMBIENTE LOCALE E QUALITÀ DELL'ARIA

- Qualità dell'aria
  - Benefici per la comunità locale
- Installazione di tool per la misurazione continuativa della qualità dell'aria;
  - Scelte mirate a massimizzare l'impatto economico e sociale dell'evento sulla Comunità di San Giorgio.



## UGUAGLIANZA GLOBALE

- Pari opportunità e fair-play
  - Benessere degli atleti
- Adozione di regolamenti internazionali per antidoping e fair-play;
  - Competizione aperta a tutti attraverso ottimizzazione programma gare;
  - Coinvolgimento diretto degli atleti nelle iniziative di sostenibilità dell'evento.



## DIVERSITÀ, ACCESSIBILITÀ E BENESSERE

- Inclusione Sociale
  - Parità di genere
- Charity Partnership;
  - Attività di sensibilizzazione negli istituti scolastici e con i giovani del territorio;
  - Garanzia di massima accessibilità dell'evento, sia dal punto di vista competitivo che da quello della fruizione.



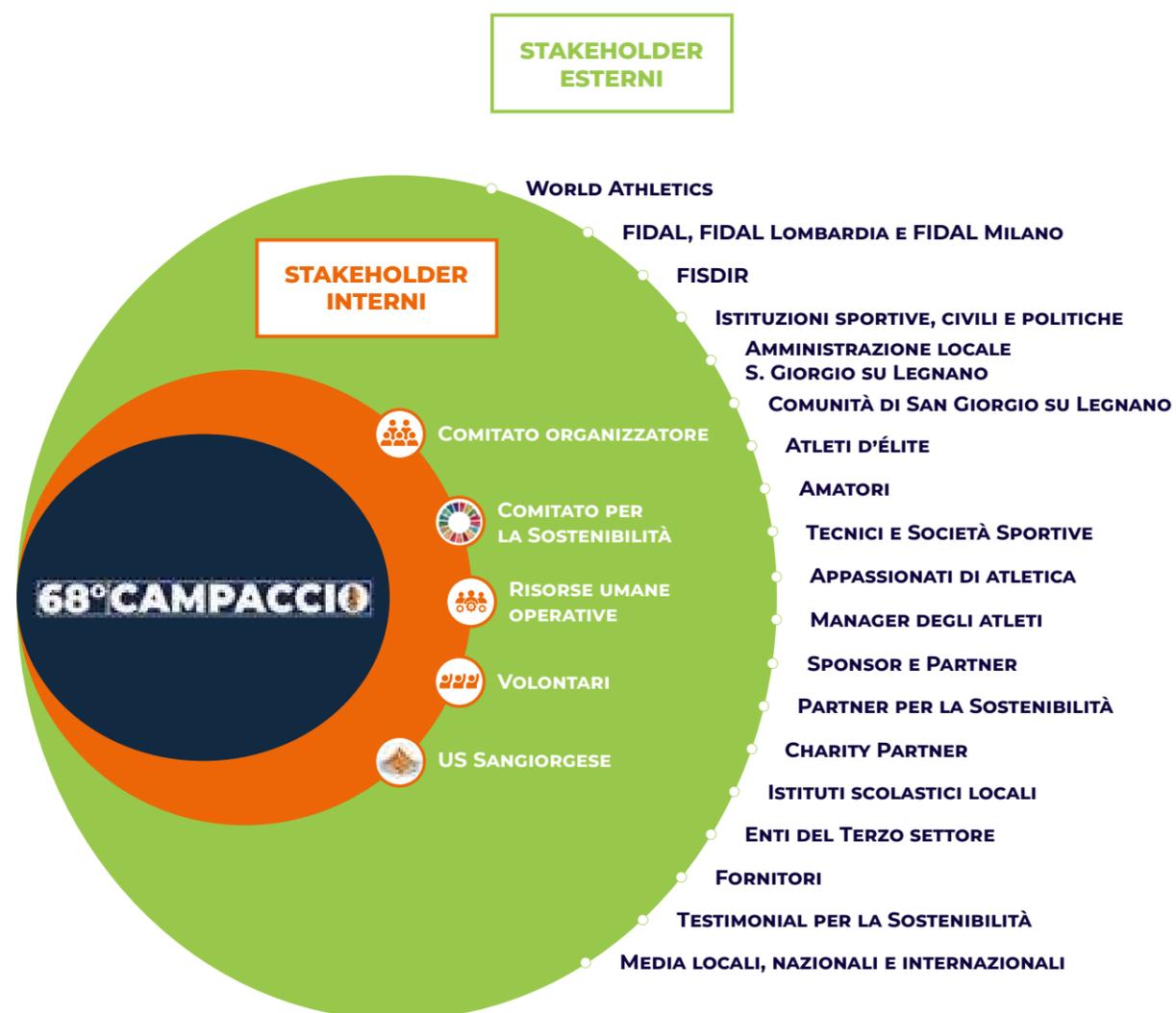
**CONSULTA IL PIANO COMPLETO**



# LA CENTRALITÀ DEGLI STAKEHOLDER

Nel processo di formalizzazione del Piano di Sostenibilità, buona parte del lavoro del Comitato si è concentrata nell'**identificazione dei portatori d'interesse del Campaccio**.

Questo ha portato prima alla definizione di una **Mappatura degli stakeholder** e, successivamente, ad una loro **prioritizzazione funzionale** alla stesura di un piano di **Stakeholder engagement**, divenuto poi parte integrante del Piano di Sostenibilità.



# PARTNER PER LA SOSTENIBILITÀ

Tra i principali portatori d'interesse dell'evento, i **Partner hanno assunto un ruolo fondamentale**.

Tutti i partner di Campaccio sono stati ingaggiati nel percorso di sostenibilità dell'evento e hanno condiviso gli obiettivi del Piano di Sostenibilità.

In particolare, al fine di realizzare efficacemente il Piano e di costruire un "modello culturale" di evento sportivo sostenibile, sono andati individuati degli specifici Partner per la Sostenibilità, ciascuno avente un proprio ruolo attivo all'interno della Strategia del Campaccio.

- ▷ **CMA Creative Management Association** - [www.cmaesport.com](http://www.cmaesport.com)
- ▷ **Il Gruppo CAP** - [www.gruppocap.it](http://www.gruppocap.it)
- ▷ **Associazione 5R Zero sprechi** - [www.5rzerosprechi.it](http://www.5rzerosprechi.it)
- ▷ **POW Protect Our Winters Italia** - [protectourwinters.it](http://protectourwinters.it)
- ▷ **ON Running** - [www.on.com](http://www.on.com)
- ▷ **ZERO WASTE ITALY** - [www.zerowasteitaly.org](http://www.zerowasteitaly.org)

## CHARITY PARTNER

- ▷ **Sport senza frontiere** - [www.sportsenzafrentiere.it](http://www.sportsenzafrentiere.it)
- ▷ **Operazione Mato Grosso** - [operazionematogrosso.org](http://operazionematogrosso.org)
- ▷ **Pink Ambassador Monza Brianza** - [www.fondazioneveronesi.it/progetti/pink-ambassador](http://www.fondazioneveronesi.it/progetti/pink-ambassador)



# 2.



## PRODUZIONE E CONSUMO RESPONSABILI

### OBIETTIVO DELL'AREA

*Ridurre al minimo l'impatto ambientale dell'evento e stimolare tutte le Persone e gli stakeholder verso comportamenti positivi.*

In quest'area sono rientrate tutte le attività strettamente connesse alla **riduzione dell'impatto ambientale dell'evento** e di tutto ciò ad esso correlato.

In particolare, le attività si sono concentrate su **due sotto-aree**:

1. **Gestione delle forniture;**
2. **Gestione dei rifiuti e dei consumi.**

### 1. GESTIONE DELLE FORNITURE

La **gestione delle forniture** ha rappresentato il primo grande tema affrontato dal Comitato in relazione all'impatto ambientale generato dall'evento. Prima ancora di ragionare sulla corretta gestione dei rifiuti è stato ritenuto necessario agire a monte, in **un'ottica di riduzione del superfluo** e di **ottimizzazione della catena di fornitura**.

**Per realizzare questo obiettivo sono state condotte le seguenti attività:**

- Predisposizione di un **inventario dell'evento**, con razionalizzazione di tutti i materiali già "ereditati" dalle scorse edizioni ai fini di un loro riutilizzo;
- Stesura di una **Policy di Fornitura**, all'interno della quale sono stati stabiliti dei criteri guida da adottare con i fornitori dell'evento;
- Definizione del **fabbisogno dell'evento**, sulla base delle rimanenze di magazzino e di quanto ipotizzato necessario, con un pensiero già rivolto alla possibilità di riutilizzare i materiali nelle successive edizioni o di poterlo riciclare correttamente diminuendo l'impatto ambientale;
- **Analisi dei fornitori** abituali e verifica dei loro impegni in tema di sostenibilità;
- Attivazione di un **dialogo proattivo con i fornitori**, volto alla condivisione del Piano di Sostenibilità e dei criteri contenuti all'interno della Policy di Fornitura.



**L'approccio del Comitato in relazione a quest'ultimo punto è stato duplice:**

- **per i fornitori abituali** non perfettamente rispondenti ai criteri dell'evento si è cercato di strutturare un percorso graduale che potesse portarli ad aderire con convinzione a questi ultimi nel tempo;
- **per i nuovi fornitori** è stato attuato un processo di selezione sulla base dei seguenti parametri:
  - Geolocalizzazione, prediligendo quelli locali e/o coloro i quali si trovavano ad una minore distanza dal luogo di svolgimento dell'evento;
  - Condivisione degli obiettivi di sostenibilità da parte del singolo fornitore;
  - L'impatto ambientale dei materiali oggetto di fornitura;
  - La destinazione d'uso dei materiali e il loro possibile riutilizzo/riciclo;
  - Il possesso di certificazioni ambientali/di sostenibilità da parte del fornitore.

## 2. GESTIONE DEI RIFIUTI E DEI CONSUMI

Una volta ragionato sulle forniture si è passati all'**ottimizzazione dei consumi e alla gestione dei rifiuti**. In tal senso è stato elaborato un **Waste Management Plan** con l'obiettivo di ridurre sensibilmente (almeno del 30%) la produzione di rifiuti legata all'evento secondo una logica che prevedesse in questo ordine: **eliminazione, riutilizzo, riciclaggio, recupero, trattamento e smaltimento**.

**Obiettivi specifici legati all'area:**

### 2.1 Drastica riduzione dell'uso della plastica, grazie a:

- **eliminazione della plastica dal campo gara** - grazie soprattutto all'utilizzo di corde per le delimitazioni del percorso
- **eliminazione della plastica monouso** dell'Eco-Villaggio e di tutto ciò che riguardava l'area hospitality.
- la **distribuzione di Eco-Bicchieri** a tutti i partecipanti che, unitamente ai servizi ristoro post-competizione e all'installazione di dispenser per l'acqua potabile hanno consentito al Campaccio di eliminare la plastica derivante dalle bottiglie. Specifica sezione dedicata nella guida agli atleti ed ai partecipanti.
- **dialogo con i gestori del food truck** con cui è stata concordata la non somministrazione di bevande/dispositivi di plastica;

Grazie a queste iniziative, l'evento è riuscito ad **eliminare quasi totalmente l'utilizzo della plastica** rispetto agli ambiti direttamente controllabili.

### 2.2 Riduzione degli sprechi relativi all'area Food:

In questa sotto-area rientrano tutte le attività realizzate al fine di **ridurre gli sprechi di cibo** principalmente collegati all'area hospitality dell'evento. Grazie alla propria politica di sostenibilità e al coinvolgimento attivo dei volontari è stato adottato un approccio volta alla **somministrazione responsabile di cibo** che, per il 2025, è stato **totalmente autoprodotta**.

Il cibo è stato servito e prodotto a seconda delle quantità ritenute necessarie

al momento del servizio, evitando sovra-produzioni ed eccessivi sprechi collegati ad un'attività non controllata.

Inoltre, sono stati utilizzati **materiali 100% compostabili**.

Le rimanenze relative alle scorte non evase sono state consumate la sera stessa del 6 gennaio nella **tradizionale cena di fine evento tra staff e volontari**.

### 2.3 Gestione dei rifiuti:

La gestione dei rifiuti è stata realizzata grazie alla preziosa **collaborazione con il Partner per la Sostenibilità 5R Zero Sprechi**, un'Associazione di volontari avente l'obiettivo di riunire le tante persone che si adoperano attivamente nel quotidiano per promuovere la sostenibilità e le **5 R (Riduzione, Riuso, Riparazione, Riciclo e Recupero)** in ogni ambito e territorio per un'economia circolare a zero sprechi.

Il contributo dell'Associazione si è focalizzato su:

- la **sensibilizzazione di fornitori, partner, staff e volontari** sulle tematiche relative alla sostenibilità;
- il presidio di **n° 2 Eco-Point** all'interno dell'impianto sportivo;
- il coordinamento di un **Team di Eco-Volontari** dell'US Sangiorgese
- le **attività di plogging** per garantire presidio costante ed intervento tempestivo prima, durante e dopo la gara sia dentro il campo gara che nelle zone limitrofe;
- il coinvolgimento dei partecipanti attraverso la distribuzione di **mini-guide informative** presso l'Eco-Village.

Questa preziosa collaborazione ha consentito al Campaccio di arricchire le proprie competenze nell'ambito del processo di gestione dei rifiuti, recependo spunti ed indicazioni da un partner positivamente "ossessionato" dalla cura del dettaglio.

Il **dialogo in fase di programmazione** dell'evento e l'operatività nel corso dello svolgimento hanno consentito di **ridurre drasticamente la produzione dei rifiuti** che sono stati **correttamente smaltiti** grazie al supporto dell'Amministrazione Locale nel giorno successivo alle gare.

Con lo stesso livello di esigenza sono state **individuate e definite delle aree di miglioramento** implementabili a partire dalla prossima edizione che consentiranno un ulteriore salto di qualità sia in termini di prevenzione che di educazione al corretto conferimento dei rifiuti.

Il **calcolo della produzione rifiuti** ha preso in considerazione quanto raccolto nei due "Eco-Point", conferito dai partecipanti con il supporto degli eco-volontari che hanno presidiato l'area dell'evento. Tenendo in considerazione che il numero dei partecipanti stimati è di **circa 7.000 presenti nella due giorni**, il totale di **169,2 kg** (vedi tabella) è un risultato (**24 grammi circa per persona**) che sottolinea l'**efficacia delle misure preventive previste nel piano e messe in atto nel corso dell'evento**.

Il team di Eco-Volontari, coordinati dal partner 5R Zero Sprechi ha garantito costante presidio delle aree interessate dalle diverse attività ed un intervento immediato laddove non sono state rispettate le indicazioni dell'organizzazione.

## PRODUZIONE DI RIFIUTI ECO-POINT

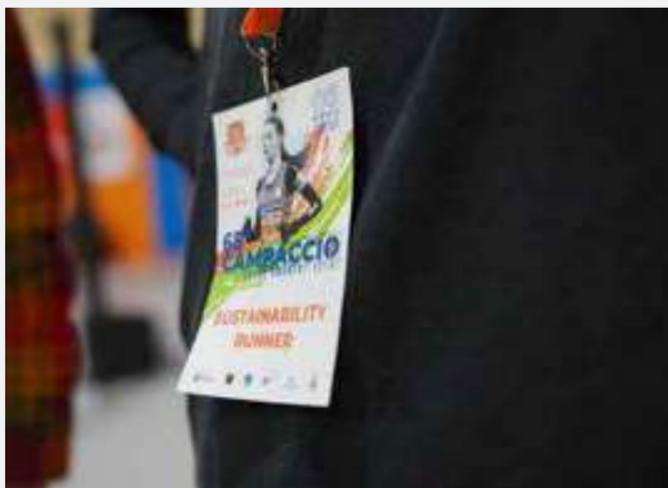
Calcolo effettuato tenendo come unità di misura:

**bidone da 240 litri**

**sacco di plastica da 60 litri**

| Aree d'impatto  |
|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|
| Carta          | 100%           | 240            | 0,10           | 24 kg           |
| Latta/ Vetro   | 20%            | 48             | 0,30           | 14,4 kg         |
| Organico       | 100%           | 240            | 0,40           | 96 kg           |
| Secco          | 80%            | 192            | 0,15           | 28,8 kg         |
| Plastica       | 60 litri       | 120            | 0,05           | 6 kg            |
| <b>Totale</b>  |                | <b>1.296</b>   |                | <b>169,2 kg</b> |





# 3.



## CAMBIAMENTO CLIMATICO E CARBONIO

### OBIETTIVO DELL'AREA

*Ridurre l'effettiva impronta di carbonio delle attività connesse al Campaccio, con riferimento anche alla gestione dell'energia e dell'acqua.*

Gli eventi, in particolar modo se di rilievo internazionale, producono notevoli emissioni di carbonio generate principalmente da viaggi, alloggi, trasporti e consumo di energia degli impianti sportivi. Allo stesso tempo possono rappresentare l'ideale piattaforma per stimolare comportamenti che tendano ad un'economia a basse emissioni. Grazie agli strumenti di misurazione favoriti da World Athletics e alla presenza dell'Amministrazione Comunale all'interno del Comitato di Sostenibilità dell'evento - fondamentale per il reperimento dei dati relativi al Centro Sportivo Angelo Alberti - il Campaccio ha avviato delle rilevazioni dello stato dell'arte sulla base delle quali impostare le strategie pratiche a partire dall'edizione 2026 con l'obiettivo di intensificare l'approccio LEGO (Lean-Efficient-Green-Offset) al fine di ridurre progressivamente l'attività di compensazione agendo alla fonte delle emissioni.

### OBIETTIVI SPECIFICI LEGATI ALL'AREA

#### 3.1 GESTIONE DELL'ENERGIA

- *Energia elettrica da fonti rinnovabili*

È stata acquisita la "Determinazione - Settore Tecnico n.54 del 12/07/2024" effettuata dal Comune di San Giorgio su Legnano per l'affidamento alla società **A2A Energia S.p.A.** della fornitura di energia elettrica a prezzo variabile da fonte rinnovabile (Opzione Verde) per stabili comunali e illuminazione pubblica per il periodo dal 01/10/2024 al 30/09/2025.

- *Illuminazione impianto sportivo con apparecchi LED*

È stata acquisita la documentazione relativa ai "**Lavori di efficientamento energetico presso il centro sportivo comunale - sostituzione illuminazione torri faro con apparecchi LED**" finanziato dall'Unione Europea (Next GenerationEU) nell'ambito degli interventi previsti dal PNRR per la resilienza,

la valorizzazione del territorio e l'efficienza energetica dei Comuni in data 31/05/2023

- *Alimentazione area Villaggio con energia e generatori da fonti rinnovabili*  
**L'alimentazione dell'area Eco-Villaggio** ha interessato il solo food truck che non ha necessitato di generatori esterni ma è stato direttamente collegato all'impianto generale del centro sportivo.

### 3.2 GESTIONE DELL'ACQUA

Le politiche di gestione dell'acqua dell'impianto gara hanno consentito una maggiore efficacia delle iniziative rivolte alla riduzione dell'uso di plastica nel Campaccio, grazie al supporto del partner dedicato Cap Holding che ha co-finanziato le azioni specifiche sul tema:

- installazione di **n°2 punti acqua potabile e gratuita** per riempire la propria borraccia o l'Eco-bicchieri in dotazione
- fornitura di **n°8 bagni a circuito chiuso** non collegati quindi alla rete idrica o fognaria
- produzione di **n°6.000 eco-bicchieri** distribuiti ad atleti e partecipanti

Nel percorso di dialogo avviato con l'Assessore allo Sport del Comune di San Giorgio su Legnano, Walter Cecchin - membro del Comitato di Sostenibilità, è emersa una significativa attenzione dell'amministrazione comunale verso la sostenibilità ambientale e la gestione responsabile delle risorse, in particolare per quanto riguarda il recupero e la gestione delle acque meteoriche nelle aree adiacenti all'impianto sportivo.

A tal proposito, è stata condivisa la documentazione tecnica relativa al progetto "Disconnessione Via Campaccio", realizzato nel 2022 nell'ambito del *Piano Urbano Integrato "Città Metropolitana Spugna"*. L'intervento ha interessato l'area parcheggio adiacente al centro sportivo comunale "Alberti" – sede storica della manifestazione – e ha previsto la disconnessione idraulica dal sistema fognario misto, mediante la realizzazione di infrastrutture verdi e sistemi di drenaggio urbano sostenibile (SUDS).

Attraverso l'uso di pavimentazioni drenanti, rain garden e nuove superfici permeabili, il progetto ha permesso di gestire localmente i deflussi meteorici, riducendo il carico sulla rete fognaria e favorendo l'infiltrazione naturale nel suolo. L'intervento ha inoltre migliorato la qualità paesaggistica e funzionale dell'area, integrando nuove alberature, percorsi ciclopedonali e spazi verdi fruibili dalla cittadinanza e dagli utenti dell'impianto sportivo.

Questa iniziativa rappresenta un esempio virtuoso di integrazione tra sostenibilità urbana, impiantistica sportiva e sensibilità ambientale, in coerenza con i valori promossi dal Campaccio e dal suo piano di sostenibilità.

### 3.3 RIDUZIONE E MISURAZIONE DELL'IMPRONTA DI CARBONIO

L'edizione 2025 del Campaccio si è distinta per un **impegno concreto e strutturato verso la sostenibilità ambientale**. Per la prima volta, l'evento ha intrapreso un percorso sistematico di **calcolo e rendicontazione delle emissioni di gas serra**, abbracciando un modello di responsabilità ambientale che ha coinvolto organizzatori, partecipanti e pubblico.

Il bilancio complessivo delle emissioni è stato suddiviso secondo gli standard internazionali in **emissioni dirette** (Scope 1), legate ai mezzi di trasporto utilizzati dall'organizzazione, ed **emissioni indirette** (Scope 3), che comprendono i trasporti dei partecipanti, i soggiorni in hotel, l'uso di veicoli a noleggio e altri aspetti della logistica. Le emissioni dirette hanno totalizzato circa **1,75 tonnellate di CO<sub>2</sub>**, derivanti principalmente dall'utilizzo di un'auto ibrida da parte del direttore di gara e di un van a 9 posti di proprietà della società organizzatrice. Sul fronte delle emissioni indirette, sono state calcolate circa **19,8 tonnellate di CO<sub>2</sub>**, dovute ai viaggi aerei, ferroviari e su strada degli atleti, dei tecnici, dello staff e del pubblico, oltre al consumo associato ai pernottamenti e all'impiego di navette durante i giorni della manifestazione. La somma complessiva ha portato a **una impronta carbonica totale** stimata in **21,5 tonnellate di CO<sub>2</sub>** equivalente.

Una delle novità significative di quest'anno è stata la raccolta di dati diretti attraverso un questionario distribuito a un campione di spettatori, tramite un sistema originale e simbolico: tag piantabili con codice QR, consegnati casualmente agli spettatori. Il questionario, compilato da **98 persone**, ha fornito informazioni preziose sulle **modalità di trasporto scelte per raggiungere San Giorgio su Legnano**. I risultati hanno evidenziato come l'automobile privata sia ancora il mezzo più utilizzato, scelta motivata soprattutto da ragioni di comodità e mancanza di alternative di trasporto pubblico. Tuttavia, è emerso anche un dato incoraggiante: oltre il 70% degli intervistati si è dichiarato disponibile a considerare soluzioni più sostenibili per gli spostamenti futuri, se adeguatamente supportato, e circa l'80% sarebbe interessato a misurare il proprio impatto ambientale personale tramite strumenti messi a disposizione dall'organizzazione.

Per quanto riguarda la **compensazione delle emissioni**, il Campaccio ha avviato il progetto **"Bosco Campaccio"**, che prevede la piantumazione simbolica di un albero per ogni edizione dell'evento. Ogni albero, stimato sulla base di dati IPCC e Forest Research UK, potrà assorbire fino a 137,5 kg di CO<sub>2</sub> nei primi dieci anni di vita. Sebbene il contributo di un singolo albero sia simbolico, il progetto intende lanciare un **messaggio concreto di continuità e responsabilità ecologica**, lasciando un segno visibile nel tempo. Il resto delle emissioni sarà compensato attraverso l'acquisto di **crediti di carbonio certificati** da realtà internazionali attive nel campo della sostenibilità, come Climate Seed, 1PointFive ed Erasmus GAMES.

I dati emersi e le modalità di misurazione attuate hanno offerto una riflessione del Comitato di Sostenibilità per individuare **aree di miglioramento**. In particolare, si segnala la necessità di raccogliere dati precisi sul consumo elettrico reale (Scope 2), anche se l'energia utilizzata proviene da fonti rinnovabili. È inoltre auspicabile estendere e perfezionare la raccolta di informazioni sugli

spostamenti di staff, atleti e spettatori, sfruttando metodologie più avanzate e meno invasive. In futuro, si intende anche offrire ai partecipanti strumenti digitali per il calcolo della propria impronta ecologica, insieme alla possibilità – su base volontaria – di contribuire economicamente alla compensazione delle proprie emissioni personali.

In definitiva, Campaccio 2025 ha rappresentato un primo, importante passo verso un **modello di evento sportivo sostenibile**, capace di coniugare la tradizione e il prestigio internazionale della manifestazione con l'urgenza di affrontare in modo consapevole l'impatto ambientale che ogni evento inevitabilmente genera. L'obiettivo per le prossime edizioni è quello di rafforzare questo percorso, consolidando buone pratiche e promuovendo un cambiamento culturale diffuso, che coinvolga tutti gli attori della manifestazione.

Nonostante le condizioni meteorologiche avverse durante l'edizione 2025, con piogge persistenti durante i giorni centrali dell'evento, sono state implementate diverse **azioni concrete a favore della sostenibilità**.

Relativamente ai mezzi di trasporto utilizzati dallo staff per le esigenze legate alla logistica, la scelta è ricaduta su n.3 van Opel Vivaro (alimentazione diesel) che, pur non rappresentando l'opzione desiderata di mezzi ibridi o full electric non di facile reperibilità, hanno rappresentato una opzione decisamente migliorativa rispetto ai mezzi diesel obsoleti (Euro 0) in dotazione alla U.S. Sangiorgese.

I veicoli sono stati utilizzati per trasportare materiali, staff tecnico e dirigenti nelle varie aree operative del campo gara, contribuendo così alla riduzione delle emissioni dirette di CO<sub>2</sub>, soprattutto in una situazione meteorologica che ha imposto un uso maggiore di mezzi motorizzati.

Per **migliorare la raccolta dei dati e coinvolgere il pubblico** nel percorso di sostenibilità, sono stati introdotti per la prima volta i **tag piantabili** (n.3000 pezzi) distribuiti a partecipanti e visitatori. Oltre alla funzione simbolica – i tag sono realizzati in carta biodegradabile contenente semi, e possono essere piantati dopo l'evento – questi gadget contenevano un QR code collegato a un questionario online che ha permesso di raccogliere dati sugli spostamenti dei partecipanti. L'iniziativa ha riscosso interesse, con un buon tasso di risposta, e ha fornito un primo quadro utile per le future analisi della carbon footprint.

Insieme ai tag, **anche i pass di accesso per atleti, staff e operatori** (n.70 pezzi) sono stati realizzati in formato piantabile, a sottolineare ulteriormente l'impegno del Campaccio nel promuovere pratiche a basso impatto ambientale. Questa scelta ha avuto un duplice valore: comunicare un messaggio forte di responsabilità ecologica e introdurre un primo gesto simbolico di compensazione ambientale accessibile a tutti i partecipanti.

Sul piano organizzativo, è stato definito un **protocollo di spostamento per volontari e staff**, pensato per favorire forme di mobilità condivisa o sostenibile. Sono stati incentivati il car pooling, l'utilizzo di biciclette (laddove possibile) e il ricorso ai mezzi pubblici. Le condizioni climatiche non hanno facilitato la piena realizzazione di questo piano, ma una parte significativa dello staff ha comunque aderito, dimostrando sensibilità verso il tema.

L'unica struttura ricettiva convenzionata con l'organizzazione, e dunque il 100%

delle sistemazioni per l'evento, è stato il **Poli Hotel** (<https://www.polihotel.it/hotel-4-stelle-milano>), riconosciuto come la **“Casa del Campaccio”**. La struttura abbraccia la mobilità sostenibile grazie al progetto “Ciclistico” Poli & Green, offrendo stazioni di ricarica per veicoli elettrici. Il Poli Hotel sostiene inoltre il progetto nazionale di inclusione sociale “I Bambini delle Fate”. Il Gruppo Poli partecipa a questa iniziativa su larga scala contribuendo economicamente alle attività promosse da Rugby Parabiago Cares, un'organizzazione che si impegna a valorizzare lo sport – in particolare il rugby – come strumento di crescita personale e inclusione sociale per i giovani. Infine, Poli Hotel promuove iniziative sociali e valorizza il territorio e le sue eccellenze attraverso partnership strategiche con realtà locali.

Infine, è stato potenziato il sistema di mobilità sostenibile nei pressi dell'impianto, con l'installazione di **rastrelliere per biciclette e colonnine di ricarica per mezzi elettrici**. L'intenzione è quella di consolidare queste infrastrutture e promuoverne l'uso con maggiore efficacia già dalla prossima edizione.

In sintesi, Campaccio 2025 ha posto solide basi per un modello evoluto di gestione ambientale degli eventi sportivi locali. Le azioni intraprese dimostrano che è possibile coniugare efficienza organizzativa e sostenibilità anche in manifestazioni di carattere locale.

Il Campaccio 2025 ne è una prova concreta: pur con una struttura organizzativa snella e fondata sul volontariato, ha dimostrato una chiara vocazione al raggiungimento di obiettivi di sostenibilità ambiziosi, avviando iniziative di alto profilo tecnico come il calcolo della carbon footprint, normalmente riservate a eventi di ben altra scala.

Le esperienze raccolte saranno fondamentali per migliorare e ampliare le iniziative future, coinvolgendo in modo sempre più attivo tutti i protagonisti dell'evento: atleti, pubblico, staff e comunità locale.





4.



## AMBIENTE NATURALE E QUALITÀ DELL'ARIA

### OBIETTIVO DELL'AREA

*Contribuire attraverso l'evento alla promozione della responsabilità per il miglioramento della qualità dell'aria e massimizzare i benefici per la Comunità di San Giorgio su Legnano.*

All'interno di questa area sono confluite tutte le iniziative strettamente correlate all'impatto dell'evento sull'ambiente naturale con particolare riferimento alla Comunità locale.

In particolare, le attività sono state divise in due sotto-aree:

1. **Qualità dell'aria;**
2. **Benefici per la Comunità locale.**

### 1. QUALITÀ DELL'ARIA

Il Campaccio ha avviato un percorso di **pianificazione ed implementazione di iniziative e misure per monitorare e/o migliorare la qualità dell'aria** al fine di garantire un ambiente sano per atleti, partecipanti e comunità locale.

Per questo è stato avviato un importante e dettagliato percorso di monitoraggio, realizzato in collaborazione con **World Athletics** nell'ambito dell'"**Air Quality Project**", una campagna globale lanciata nel 2018 con l'obiettivo di sensibilizzare l'opinione pubblica sull'inquinamento atmosferico e i suoi effetti sulla salute e sulla performance, tanto degli atleti d'élite quanto degli sportivi amatoriali.

La gara si svolge in un'area storicamente caratterizzata da criticità ambientali legate alla qualità dell'aria. Per questo motivo, l'installazione del dispositivo **Kunak**, attiva dal 9 dicembre 2024 al 6 gennaio 2025, ha rappresentato un'opportunità concreta per raccogliere dati in tempo reale da integrare nel database globale di monitoraggio, contribuendo così all'identificazione delle principali fonti di inquinamento locale e allo studio di possibili azioni correttive.

Parallelamente, è stata promossa un'attività divulgativa rivolta alla comunità locale: l'**Assessore allo Sport Walter Cecchin**, membro del Comitato per la Sostenibilità di Campaccio 2025, ha condiviso **16 aggiornamenti pubblici**

attraverso i propri canali social, contribuendo alla diffusione dei dati raccolti durante il periodo di monitoraggio. Inoltre, il **report finale redatto da World Athletics** è stato ufficialmente trasmesso all'amministrazione comunale, rafforzando il dialogo tra sport e politiche ambientali territoriali.

## Il 68° Campaccio è stato il primo evento internazionale di Cross Country ad avviare un percorso di misurazione della qualità dell'aria.

L'azione di monitoraggio della qualità dell'aria, come indicato nell'Environmental Report prodotto da World Athletics, ha portato alle seguenti conclusioni:

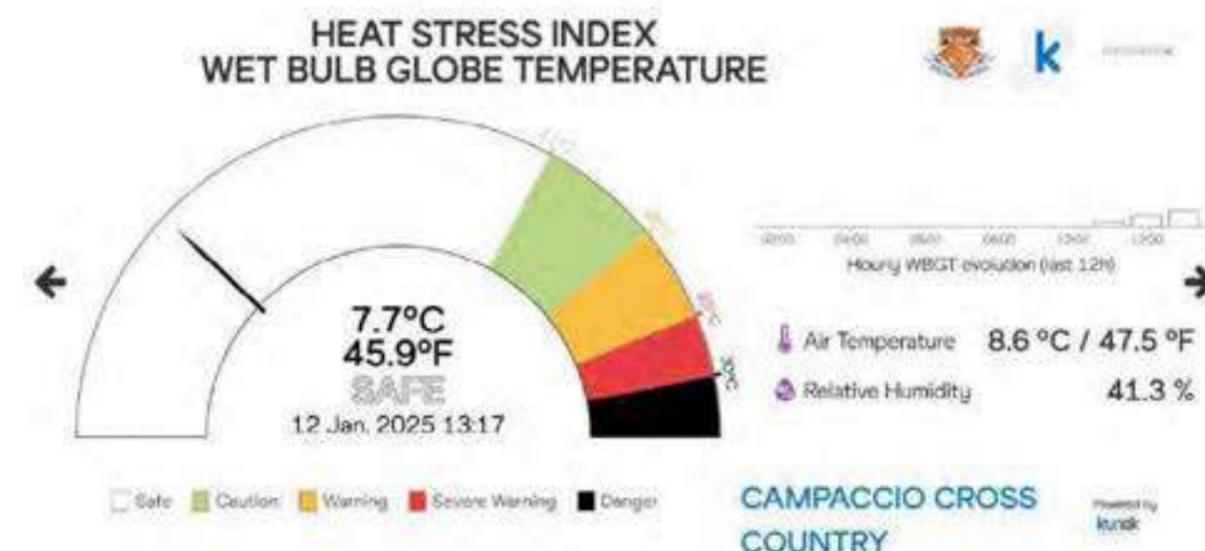
*"I valori dell'Indice di Qualità dell'Aria (AQI) registrati all'interno del Centro Sportivo Comunale di Campaccio oscillano tra buoni e molto scarsi. I valori AQI peggiori e migliori rilevati durante il periodo sono rispettivamente (121) e (20). L'indice AQI è stato influenzato principalmente dalla presenza di particolato fine (PM 2.5). Tuttavia, è interessante notare che i valori più alti di PM sono stati registrati durante la notte.*

*I livelli di ozono hanno raggiunto il picco nel primo pomeriggio, dopo che i gas di scarico delle ore di punta mattutine hanno avuto il tempo di reagire con la luce solare, rimanendo comunque limitati durante il periodo di monitoraggio.*

*I dati aggregati sull'evoluzione degli inquinanti gassosi per giorno della settimana indicano che le concentrazioni assolute sono state moderate per O<sub>3</sub> e NO<sub>2</sub>. Sebbene gran parte dell'inquinamento da NO derivi dalla combustione dei veicoli e dal settore energetico, anche le moderne aziende agricole, che fanno ampio uso di fertilizzanti e pesticidi sintetici, contribuiscono in modo significativo.*

*I dati aggregati sull'evoluzione oraria degli inquinanti da particolato (PM) mostrano un aumento significativo durante la notte. L'origine sembra essere legata ad impianti di combustione non industriali (un impianto di combustione è un dispositivo in cui si bruciano combustibili per sfruttare il calore prodotto) utilizzati per il riscaldamento domestico e/o ad attività industriali nelle vicinanze. I valori registrati rimangono bassi durante il giorno, ma diventano significativi di notte.*

*La scelta dell'orario della manifestazione si è rivelata appropriata per evitare i picchi di PM".*



CONSULTA IL **REPORT INTEGRALE**



 **WORLD ATHLETICS.**



### Campaccio CULT-urale: il convegno tecnico d'alto livello

Il giorno precedente alla gara si è tenuto come di consueto, presso il Centro Sportivo Alberti, il seminario tecnico - riconosciuto dal Centro Studi FIDAL per l'attribuzione di crediti formativi SNAQ/CONI - intitolato **“Run like Hell: Extreme Weather and Endurance Performance”**, un momento di confronto aperto e dedicato ai tecnici di atletica leggera su come le condizioni climatiche estreme e l'inquinamento atmosferico influenzino la prestazione negli sport di resistenza. All'incontro, introdotto e moderato dal Direttore Tecnico della FIDAL Antonio La Torre ha preso parte, tra gli altri, **Paolo Emilio Adami**, responsabile delle operazioni mediche di World Athletics, affiancato dalla testimonianza di **Pietro Arese**, atleta italiano e ingegnere ambientale. Proprio grazie alla sua partecipazione, il dispositivo Kunak è stato successivamente trasferito presso l'**Università dell'Insubria di Varese**, per continuare l'attività di raccolta dati in ambito accademico e creare una connessione che potesse garantire una misurazione più estesa dal punto di vista territoriale. Tra i relatori, in rappresentanza del partner per la Sostenibilità POW - Protect Our Winters, Francesco Puppi, atleta professionista di trail, e la Prof.ssa Sofia Farina PhD.

Il convegno in numeri:

**2h30min** di durata

**6** relatori totali

**4** relazioni presentate

**128** partecipanti accreditati

### La pulizia degli spazi verdi comunali

L'allestimento del campo gara e delle aree limitrofe ha favorito la **pulizia e la manutenzione degli spazi verdi comunali**, svolta nel pieno rispetto della conformazione naturale del territorio, senza modifiche strutturali.

Durante lo svolgimento dell'evento è stato adottato il principio del **“Leave No Trace”**, grazie all'impegno degli eco-volontari del partner ambientale 5R **Zero Sprechi**, che, oltre ad effettuare attività di plogging pre-evento, hanno monitorato le diverse aree e raccolto i rifiuti non correttamente conferiti presso gli eco-point in modo da non lasciare alcuna traccia successivamente allo svolgimento delle gare.

Infine, a rafforzare il messaggio ambientale del Campaccio, è stato avviato il progetto **“Bosco Campaccio”**, un'iniziativa di riforestazione simbolica per compensare l'impatto ambientale della manifestazione e contribuire positivamente alla salute dell'ecosistema locale. Ogni albero piantato rappresenta un impegno concreto per le future edizioni dell'evento, in un percorso di responsabilità ecologica e rigenerazione del territorio.

### 2. BENEFICI PER LA COMUNITÀ LOCALE.

Tutte le attività inserite all'interno del Piano di Sostenibilità sono state pensate per avere un impatto positivo **sulla comunità di San Giorgio e sul territorio circostante**. La volontà era quella di mitigare gli impatti negativi derivanti dall'evento e massimizzare gli impatti positivi in modo da **lasciare una legacy** sulla comunità locale.

### La riqualificazione del Centro Sportivo Alberti

Uno degli interventi più significativi nel tema di beneficio alla comunità locale è stato il contributo offerto alla **riqualificazione del Centro Sportivo Comunale “A. Alberti”**, frutto di un dialogo costante tra il Comitato Organizzatore e l'Amministrazione locale. Questo percorso condiviso ha permesso di migliorare le strutture sportive in un'ottica di eredità permanente per la comunità. Al netto

di alcune migliorie in corso di realizzazione (es. rifacimento spogliatoi impianto), è stato possibile presentare un progetto più ampio di interventi riguardanti, tra le altre cose, il rifacimento del manto della pista di atletica.

### L'impegno educativo nelle scuole

La sensibilità del comitato organizzatore di Campaccio Cross, rispetto alla responsabilità sociale degli eventi sportivi non è nuova e trova la fattiva cooperazione delle agenzie educative del territorio, in primis la scuola. Una sorta di extra-Campaccio. È per questo che un altro pilastro dell'edizione 2025 è stato proprio l'**impegno educativo**, frutto sempre del dialogo costante con l'Amministrazione comunale, che ha permesso di realizzare attività didattiche e di sensibilizzazione nelle scuole del territorio, affrontando temi centrali come la pratica sportiva in relazione alla tutela ambientale, la parità di genere nello sport e il legame tra sport e sostenibilità. Questi incontri hanno favorito un dialogo attivo tra studenti, docenti e istituzioni.

*Campaccio e Sangiorgese "vanno a scuola" con Alfonsina Strada.*

Grazie alla collaborazione con MSA Manager Sportivi Associati, libera associazione che raduna oltre 300 manager sportivi qualificati su tutto il territorio nazionale - è stato possibile organizzare, in tre distinte occasioni nel mese di gennaio, degli incontri legati al tema della parità di genere nello sport, aderendo al Progetto Nazionale di MSA dal titolo: *Alfonsina Strada, la lunga Strada verso la parità di genere nello sport*.

Grazie a questo progetto, la storia di Alfonsina Strada è stata condivisa con le classi seconde della **Scuola secondaria di primo grado "G. Ungaretti"** (San Giorgio su Legnano), una prima della **Scuola Media San Giulio** (Castellanza) e **una seconda Liceo Sportivo della Scuola Superiore "E. Fermi"** (Castellanza).

Dal racconto alla riflessione collegiale: **oltre 100 ragazze, ragazzi e insegnanti** hanno animato Sala Consiliare di San Giorgio e aule scolastiche immergendosi in un racconto di altri tempi ed in un messaggio di disarmante contemporaneità, hanno ascoltato e imparato, hanno discusso e portato alla luce riflessioni importanti sul definitivo superamento del gender gap e sulle sfide ancora tutte da affrontare con disparità, pregiudizi e stigma sociali (anche nello sport, a sua volta agenzia educativa e potente motore per il superamento delle barriere).

L'**Assessore allo Sport Walter Cecchin** e la segreteria organizzativa di **US Sangiorgese Mariagrazia Cavaleri** hanno fatto gli onori di casa, a narrare le avventurose vicende di Alfonsina Strada è stato poi **Tito Tiberti, Meeting Director di Campaccio**.

In realtà l'evento aveva già sposato una progettualità con particolare riferimento alla riduzione del gender gap nello sport: accadeva nel 2022 con la cooperazione di FIDAL e European Athletics per il progetto *"Non-Stadia Event Role Modelling Through a Gender Balanced Approach"*, nell'ambito del quale si era promosso anche un momento formativo in forma seminariale dal titolo "Parità e tematiche di genere sul campo di atletica: problemi e opportunità".

Un altro esempio virtuoso di collaborazione locale ha riguardato la realizzazione delle **Guide alla Sostenibilità per Atleti e Partecipanti**, tradotte interamente dagli **studenti del Liceo Scientifico "E. Fermi" di Castellanza**, grazie a un progetto sviluppato in sinergia con il Comitato Sostenibilità. Si è trattato di un'esperienza concreta di cittadinanza attiva e formazione, che ha permesso agli studenti di contribuire a un progetto reale con finalità pubbliche.

### Impatti economici sulla comunità locale

Nella definizione del procurement plan relativo all'intervento, è stata posta particolare attenzione alla valorizzazione delle realtà territoriali, attraverso la scelta prioritaria di fornitori locali.

Su un **totale di 153.400€** di spesa il **44,9%** è stato destinato a fornitori situati **entro 100 km** dal sito di intervento, mentre il 15,5% ha coinvolto fornitori a **chilometro zero**.

Questa strategia ha generato un impatto economico diretto sul territorio, rafforzando la connessione tra investimento pubblico e filiera produttiva locale e contribuendo alla vitalità economica e sociale della comunità.

### Ingaggio delle istituzioni locali

Il **sindaco Claudio Ruggeri** ha presentato l'impegno del Comune di San Giorgio su Legnano a contribuire all'attuazione del Piano di Sostenibilità sia nella conferenza stampa di presentazione dell'evento, in data 11 Dicembre 2024, che nella conferenza stampa di presentazione degli atleti nel giorno precedente l'inizio delle competizioni.

A sottolineare l'**ingaggio attivo del Comune** nel contribuire al Piano di Sostenibilità dell'evento, il sindaco ha presentato il pettorale dedicato alla sostenibilità a Nadia Battocletti, testimonial dedicata. (FOTO)

Nell'ambito della due giorni di gara sono stati invitati i **sindaci dei comuni limitrofi (n.15 presenze)** ai quali è stato illustrato il Piano di Sostenibilità del Campaccio con l'obiettivo di diffondere ed ingaggiare attivamente i rappresentanti delle istituzioni locali del territorio nell'ottica di ampliare progressivamente la partecipazione attiva alla realizzazione di progetti di valore per il bene comune.





# 5.



## UGUAGLIANZA GLOBALE

### OBIETTIVO DELL'AREA

Assicurare una competizione pulita e che garantisca a tutti le pari opportunità. Mettere l'atleta al centro delle attività legate all'evento e tutelare il suo benessere fisico e la sua salute mentale.

Tale area voleva esaltare il **principio di Universalità**, garantendo a tutti la possibilità di partecipare ad un evento pulito e che fosse portatore sano dei valori dello sport.

In particolare, in relazione a questi aspetti, il Campaccio si è concentrato su due sotto-aree:

1. **Pari opportunità e fair-play;**
2. **Benessere e coinvolgimento degli atleti.**

### 1. PARI OPPORTUNITÀ E FAIR-PLAY

#### Un Campaccio POP-olare

Il Campaccio è storicamente una competizione aperta a tutti senza nessun tipo di distinzioni. È per questo che l'evento ha costruito nel tempo un format sportivo che affiancasse alle competizioni internazionali anche gare non agonistiche per atleti/e di ogni genere ed età. Sport per tutti sui percorsi di Campaccio internazionale. Il 5 gennaio 2025 si è svolta **5km Run benefica**, con **120 "diversamente" atleti/e** e, novità assoluta, è stata introdotta una gara di **5km di Nordic Walking**, promossa dal settore dedicato dell'Unione Sportiva Sangiorgese con **80 presenze totali**.

Il 6 gennaio poi, spazio alle gare Master - circa **500 partecipanti** - e giovanili - circa **300 partecipanti**.

La settimana successiva invece, il Campaccio ha ospitato i Campionati Regionali del Centro Sportivo Italiano - CSI, con circa **900 atleti/e partecipanti**.

Ad aprile, poi, è stato realizzato il "Campaccino", un evento dedicato alle scuole di San Giorgio su Legnano.

Dal punto di vista del fair play, l'evento adotta tutti i regolamenti e i protocolli internazionali in tema di antidoping e garantisce il rispetto di tutte le norme di comportamento sportivo prima, durante e dopo la gara.

## 2. BENESSERE E COINVOLGIMENTO DEGLI ATLETI

Gli Atleti rappresentano la colonna portante del Campaccio e, in generale, di tutti gli eventi sportivi. È per questo che il Comitato di Sostenibilità ha messo l'Atleta al centro, con l'obiettivo da un lato di organizzare il miglior evento possibile in termini di servizi ed esperienza offerta e, dall'altro, di sensibilizzarlo e coinvolgerlo verso l'adozione di comportamenti sostenibili.

In virtù di ciò è stata prodotta, pubblicata e diffusa una **Guida per l'Atleta Sostenibile**.

CONSULTA LA **GUIDA DELL'ATLETA SOSTENIBILE**



6.



## DIVERSITÀ, ACCESSIBILITÀ E INCLUSIONE

### OBBIETTIVO DELL'AREA

*Favorire l'inclusione sociale all'interno dell'evento e sensibilizzare gli stakeholder sull'importanza del considerare la diversità come valore assoluto.*

### Il Chilometro inclusivo

Da due edizioni il Campaccio organizza il **Chilometro inclusivo**, una competizione ufficiale per atleti con disabilità intellettivo/relazionale che, nel 2025, ha ottenuto il riconoscimento da parte della Federazione Italiana Sport Paralimpici degli Intellettivo Relazionali - FISDIR.

**27** super atleti/e partecipanti

**3** atleti FISDIR che hanno partecipato alle competizioni del programma internazionale

### I premi sostenibili - powered by Trucioli Design

Un papillon per i vincitori delle gare uomini e un grande cuore per le vincitrici donne.

Questi i premi **unici** offerti dal Campaccio agli atleti e alle atlete che hanno animato le competizioni.

I premi, realizzati da **Trucioli Design**, il laboratorio di **design sostenibile** della Cooperativa Approdo (Brescia) che basa la propria proposta sul recupero e sulla riqualificazione degli oggetti grazie al lavoro di artigiane e artigiani. Per l'evento sono stati creati pezzi singoli in legno, da materiali di scarto,, tutti diversi perché creati dalla singola fantasia e dalle mani di ragazzi disabili della Cooperativa Sociale Approdo.

*N.b. i premi possono diventare anche una spilla ed essere indossati!*



## Le Charity Partnership

Anche l'edizione 2025 del Campaccio ha voluto sottolineare la dimensione solidale e sociale dello sport. In particolare, l'evento ha sostenuto **l'Operazione Mato Grosso (OMG)**, movimento di volontariato ispirato al pensiero di Padre Ugo De Censi, nato in Val Formazza nel 1967. Oggi OMG opera in vari Paesi dell'America Latina portando avanti progetti educativi, sanitari e umanitari, tra cui la costruzione e la gestione dell'ospedale Claudio Benati a Zumbahua, nell'altopiano andino dell'Ecuador. Il sostegno all'OMG ha permesso di collegare le radici territoriali dell'evento a una rete di solidarietà internazionale.

Campaccio ha rinnovato inoltre la sua partnership con la **Fondazione Umberto Veronesi**, accogliendo con entusiasmo la presenza delle **Pink Ambassador di Monza e Brianza**. Il loro stand (vedi sezione dedicata all'Eco-Village), ricco di gadget a tema Campaccio, ha contribuito a raccogliere fondi per la ricerca scientifica sui tumori, dando visibilità alla causa anche grazie alla loro inconfondibile energia e alle iconiche magliette rosa.

Infine, anche **Sport Senza Frontiere** è entrato a far parte dei Charity Partner dell'evento, grazie alla collaborazione con On Running che, tra i propri progetti, ha abbracciato Right To Run, un programma di impegno sociale attraverso cui viene condivisa e promossa la mission di Sport Senza Frontiere che lavora per il diritto di tutti e tutte all'attività fisica e sportiva.

Attraverso queste collaborazioni, Campaccio ha confermato di essere molto più di una gara di cross: un progetto che unisce sport, educazione, ambiente e solidarietà. Un vero e proprio catalizzatore di cambiamento positivo, radicato nel territorio ma con uno sguardo aperto al mondo.

## Campaccio per la gender equality

Come già indicato in precedenza, Campaccio è un evento particolarmente sensibile ai temi legati alla parità di genere.

Favorire la presenza femminile è infatti un passo fondamentale per poter abbattere la disparità di genere e creare un sistema più inclusivo attraverso il quale donne, coinvolte a vario titolo nella manifestazione, possano operare nelle migliori condizioni di crescita ed affermazione professionale, costituendo così un esempio per le altre realtà atletiche e non, mettendo in evidenza quanto la parità di genere sia anche proficua.

**Oggi Campaccio ha una coppia uomo-donna** per: direzione di gara; announcer; fotografi ufficiali; ufficio stampa; coordinamento atleti élite; assistenza linguistica agli atleti stranieri; gestione hospitality; gestione cerimoniale.

La suddivisione per genere nell'ambito dei partecipanti all'evento, in qualità di atleti, si è attestata complessivamente nel 2025 su **33,4% donne, 66,6% uomini**, con le competizioni giovanili che si sono avvicinate pressoché alla parità (46,4% D e 53,6% U).

Nell'ambito del Comitato Organizzatore la quota di donne nel 2025 si è attestata al **46,6%**.



## I volontari - l'anima del Campaccio

*I Volontari sono il vero motore del Campaccio.*

**88** i volontari totali che sono stati impegnati nell'edizione 2025, dedicando anima e corpo nello sviluppo di tutte le attività realizzate.

Per valorizzare le competenze del territorio, è stato fortemente incentivato il coinvolgimento dell'**associazione atletica locale Sangiorgese**, i cui membri hanno collaborato come volontari e staff operativo durante tutte le fasi dell'evento. Questa iniziativa ha permesso ai giovani del luogo di vivere da protagonisti un evento sportivo di respiro internazionale, valorizzando il capitale umano e costruendo esperienze utili anche in prospettiva futura. In particolare, i ragazzi e le ragazze sono stati/e coinvolti/e nel team di eco-volontari - coordinato dall'Associazione 5R Zero Sprechi - che hanno avuto il compito di supportare e sensibilizzare i partecipanti in tutte le attività legate alla sostenibilità dell'evento.

Sono numerose le occasioni in cui i volontari del Campaccio si riuniscono durante tutto l'anno. Molte di queste, nel periodo pre-evento 2025, hanno riguardato la costruzione del Piano di Sostenibilità, con i volontari che hanno offerto il loro prezioso punto di vista nella definizione degli obiettivi e del piano d'azione.

L'8 marzo 2025 i volontari si sono riuniti in una serata speciale per celebrare il Campaccio e chi lo rende possibile ogni anno, con impegno e passione.

L'occasione è stata utile per annunciare due importanti novità

- **La data del Campaccio 2026** che, causa i Mondiali di campestre in calendario a inizio gennaio, per una volta non si terrà il 6 gennaio ma slitterà alla fine del mese..
- **Il ritorno di "Tri Pass e 'na Curseta"!** La nostra storica corsa locale non competitiva che tornerà ad animare le strade di San Giorgio su Legnano nell'estate 2025.

Infine, è stato conferito un riconoscimento speciale a Peppino Meraviglia e Giuseppe Mezzenzana, due figure fondamentali dell'Unione Sportiva Sangiorgese e del Campaccio che per cinquant'anni hanno portato avanti i valori dello sport e del volontariato con dedizione ed entusiasmo.



# 04



## Le attività di **comunicazione** e **sensibilizzazione**

Al fine di diffondere una vera e propria cultura della sostenibilità è stato implementato un vero e proprio Piano di Comunicazione integrato, con l'obiettivo primario di sensibilizzare e coinvolgere gli stakeholder del Campaccio sulle numerose attività messe in pratica prima, durante e dopo l'evento.

### I **TESTIMONIAL** PER LA SOSTENIBILITÀ

Una decisiva novità dal punto di vista comunicativo è stata la scelta di legare le iniziative realizzate a dei veri e propri Testimonial per la Sostenibilità del Campaccio. Nello specifico:

- **Nadia Battocletti**, atleta in gara al Campaccio, argento olimpico a Parigi 2024 sui 10km e partecipante "affezionata" dell'evento;
- **Daisy Osakue**, atleta azzurra pluricampionessa nonché primatista italiana di lancio del disco impegnata attivamente sulla parità di genere nello sport. Il fil rouge con il Campaccio racconta anche del gigante discobolo Adolfo Consolini quale 'mossiere' al Campaccio nella prima edizione del 1957;
- **Valerio Vermiglio**, ex campione di volley argento ai Giochi Olimpici di Atene 2004, impegnato nei temi della sostenibilità legata allo sport.

I testimonial per la sostenibilità, accomunati da una particolare sensibilità sul tema, sono stati protagonisti sia nelle giornate-evento sia di contenuti ed iniziative di comunicazione in avvicinamento allo stesso.

### LE ATTIVITÀ DI **COMUNICAZIONE ONLINE**

**IL SITO WEB** - [www.campacciocross.it](http://www.campacciocross.it)

Il sito web è il punto di riferimento istituzionale dell'evento. All'interno di esso vengono convogliate tutte le informazioni relative al programma e alle modalità di iscrizione.

In funzione del percorso intrapreso sono state create due nuove sezioni:

1. **La sezione Identità:** <https://www.campaccio.it/identita/> all'interno della quale hanno trovato "casa" le risultanze del lavoro identitario condotto dal Comitato di Sostenibilità;
2. **La sezione Sostenibilità:** <https://www.campaccio.it/sostenibilita/> punto di atterraggio di tutto ciò che riguarda la sostenibilità dell'evento. In particolare, per l'edizione 2025, all'interno della sezione sono stati pubblicati il Piano di Sostenibilità (italiano e inglese) e la Guida per i partecipanti, strumento concreto attraverso il quale sono state fornite tutte le indicazioni utili per una partecipazione sostenibile all'evento.

**CONSULTA LA GUIDA**



## I CANALI SOCIAL

L'attività di comunicazione online ha trovato "sfogo" in particolar modo sui canali social dell'evento. In particolare:

- La pagina **Instagram:** <https://www.instagram.com/campacciocross/>
- La pagina **Facebook:** <https://www.facebook.com/campaccio>

Le attività social hanno beneficiato della collaborazione dei Partner e dei Testimonial per la Sostenibilità.

**1.268.886** Visualizzazioni

**38.768** Interazioni

**+50%** Follower su Instagram

La sostenibilità è stato il secondo tema più utilizzato nella comunicazione social, secondo solo ai 35 contenuti dedicati alle "Gare":

**16** Contenuti a tema Sostenibilità (20% del totale)

**1** Raccolta di stories in evidenza

**7** partner ingaggiati nei contenuti

**CONSULTA IL REPORT SOCIAL**



## LA RASSEGNA STAMPA

Le attività di rassegna stampa sono state coordinate dall'ufficio stampa dell'evento e hanno totalizzato, dal 24 ottobre 2024 al 13 gennaio 2025:

**87** articoli stampa cartacea nazionale

**262** articoli sul web

**830** pagine di Rassegna Stampa

Nella maggior parte delle uscite è stata valorizzata la sostenibilità dell'evento:

**425** le volte in cui la parola **"sostenibilità"** è stata utilizzata nelle 830 pagine di Rassegna Stampa

Inoltre, il "progetto sostenibilità" è stato oggetto di un editoriale dedicato sulla rivista di settore **"Corriere"**.

**CONSULTA LA RASSEGNA STAMPA  
INTEGRALE DEL CAMPACCIO 2025**



**CONSULTA  
LA RIVISTA**

## LA DIRETTA TV

Il Campaccio ha beneficiato di una copertura in diretta di circa 1h55' su Rai Sport, con commento di Luca di Bella e Francesco Panetta. Anche in questa occasione, ai commentatori sono stati delineati gli obiettivi di sostenibilità dell'evento, mettendoli in condizione di contribuire alla diffusione dei messaggi positivi.

L'evento è stato trasmesso in diretta streaming (sempre di 1h55') su SportFace/Atleticaitaliana TV, con commento dedicato di Cesare Rizzi e Giovanni Balbo.

Inoltre, sono state effettuate 2 repliche su Raisport TV e un passaggio nei TG sportivi nazionali (Sportmediaset, Eurosport, Rai Sport, SkySport24, SkySport Arena).

### Dati diretta TV

**133.710** spettatori medi (1,05% share)

**536.673** contatti unici

### Repliche (mezzogiorno/prima serata)

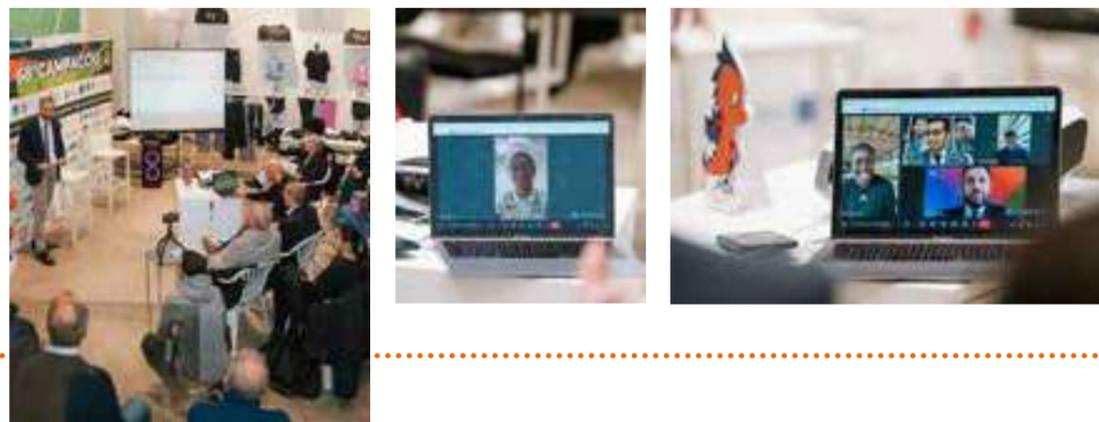
**22.498** spettatori medi/**24.436** spettatori medi **0,21%** share/**0,14%** share

**203.394** contatti unici/**285.274** contatti unici

## Le conferenze stampa di presentazione

Durante il periodo pre-evento, oltre al Corso di Formazione Tecnica già precedentemente descritto, sono state realizzate 2 conferenze stampa con la sostenibilità protagonista:

**1. Conferenza stampa di presentazione dell'evento**, realizzata l'11 dicembre 2024 in modalità ibrida: live, presso lo store di Why Run a Milano in Corso Sempione e online con collegamento Meet. In tale occasione è stato formalmente annunciato l'impegno verso la sostenibilità dell'evento e sono stati presentati ufficialmente tutti e tre i Testimonial per la Sostenibilità.



**2. Conferenza stampa di presentazione Atleti elite**, organizzata presso il PalaBertelli di San Giorgio su Legnano, con la presenza dei media e dei Testimonial per la Sostenibilità che, oltre ad effettuare un proprio intervento dedicato, hanno consegnato i pettorali gara agli Atleti di punta.



## Le attività di sensibilizzazione on-site

Gran parte delle attività di sensibilizzazione sono state realizzate durante le giornate di evento, con particolare riferimento al 5 e 6 gennaio. L'obiettivo principale era quello

di coinvolgere tutti i partecipanti, fossero questi atleti o spettatori, verso l'adozione di comportamenti sostenibili durante tutto lo svolgimento dell'evento.

In particolare, le principali attività realizzate hanno riguardato:

- la realizzazione di un **ECO-Villaggio**, valorizzato dalla presenza di tutti i Partner per la Sostenibilità dell'evento.
- la brandizzazione della **busta "tecnica"** con la mappa dell'impianto, l'hashtag ufficiale e gli obiettivi di sviluppo sostenibile;
- la brandizzazione di tutti i **pettorali gara** (in fibra di polietilene puro, 100% riciclabile) con l'hashtag ufficiale #athleticsforabetterworld e con gli obiettivi di sviluppo sostenibile intercettati dall'evento;
- il coinvolgimento dei due **speaker "on-site"**, Lucilla Andreucci e Paolo Mutton con i quali sono stati concordati diversi contenuti di sensibilizzazione relativi alla sostenibilità dell'evento;
- l'attività di fan engagement dei due **Testimonial, Daisy Osakue e Valerio Vermiglio** che hanno coinvolto partecipanti ed appassionati nel corso dell'evento
- l'utilizzo della **bandiera ufficiale degli obiettivi di sviluppo sostenibile** durante tutte le cerimonie di premiazione delle gare, con il coinvolgimento dei Testimonial per la Sostenibilità;
- la distribuzione di circa **3.000 tag piantabili** per la misurazione dell'impatto ambientale dell'evento;



## Il Fantacampaccio

Dal 2024, accanto alle competizioni "fisiche", in collaborazione con Fanta Atletica viene promosso il **Fantacampaccio**, un **fantasy game digitale** che unisce atleti e tifosi, permettendo a questi ultimi di creare una squadra di fanta.atleti e guadagnare punti sulla base di azioni bonus e malus e "scommettere" sui risultati di gara.

Anche in tale ambito, non sono mancate le attivazioni verso la sostenibilità:

- +5 punti per foto con testimonial della sostenibilità
- +5 punti per utilizzo eco-bicchieri nei punti acqua (con foto)
- +5 punti per corretto conferimento rifiuti negli eco-point (con foto)
- +5 punti "Cittadinanza": l'intervistato dimostra conoscenza dell'Agenda 2030

**203** squadre iscritte al Fantacampaccio

# 05



## ROAD TO 69° CAMPACCIO Il miglioramento continuo

Il Percorso di Sostenibilità raccontato in questo Report rappresenta lo **standard qualitativo** dal quale l'evento vuole ripartire, in termini di consapevolezza, relazioni sviluppate e capacità realizzative. Una solida base che si fonde con l'identità dell'evento per continuare a perseguire obiettivi sempre più ambiziosi e condivisi con le Persone e la Comunità locale.

In tal senso, l'analisi delle attività implementate ha offerto preziosi spunti per **migliorare l'organizzazione e renderla sempre più sostenibile, inclusiva e partecipativa**.

Di seguito, si riepilogano i **principali ambiti di miglioramento individuati**, su cui si è già avviato un lavoro concreto in ottica "Road to 69° Campaccio".

### PRODUZIONE E CONSUMO RESPONSABILI

È emersa la necessità di ampliare e **ottimizzare la copertura degli Eco Point**, in particolare in due punti specifici: tribuna e gazebo spogliatoio atleti.

Nelle zone individuate sono state riscontrate le maggiori criticità che hanno necessitato di intervento straordinario degli eco-volontari. Un miglior presidio favorirà una gestione più efficiente dei rifiuti e una maggiore sensibilizzazione degli atleti e del pubblico sui comportamenti sostenibili.

I **volontari della US Sangiorgese** hanno confermato il loro ruolo fondamentale nel garantire la qualità dell'evento. Si punta ora a una loro valorizzazione ancora più attiva, attraverso un **reclutamento mirato e riconoscimenti visibili**, per rafforzare il senso di appartenenza e la motivazione.

Con riferimento alla produzione dei rifiuti sarà previsto una misurazione puntuale di quanto prodotto in **area hospitality**, non considerata in questa edizione.

L'organizzazione sta valutando ulteriori azioni per rafforzare l'impegno verso un evento sempre più responsabile e attento all'ambiente e alle esigenze dei partecipanti. In particolare, sono in fase di studio e implementazione le seguenti iniziative:

Si prevede un **ampliamento del coinvolgimento dei comuni vicini**, non più solo tramite la partecipazione istituzionale (presenza dei sindaci), ma anche attraverso iniziative culturali, sportive e ambientali condivise nei giorni dell'evento, per rendere il Campaccio un evento sempre più capace di essere a servizio del territorio nel suo complesso.

L'organizzazione sta valutando ulteriori azioni per rafforzare l'impegno verso un evento sempre più responsabile e attento all'ambiente e alle esigenze dei partecipanti. In particolare, sono in fase di studio e implementazione le seguenti iniziative:

Transizione verso **MEZZI DI TRASPORTO A BASSO IMPATTO**, attraverso l'impiego di **VEICOLI IBRIDI PER IL SERVIZIO TRANSFER**, con l'obiettivo di ridurre le emissioni connesse alla mobilità dell'evento.

**ADOZIONE DI CHIP PETTORALI RIUTILIZZABILI**, al fine di limitare l'uso di materiali monouso e contenere gli sprechi nelle operazioni di cronometraggio.

**DIVERSIFICAZIONE DELL'OFFERTA FOOD & BEVERAGE**, con l'introduzione di **OPZIONI VEGETARIANE E ADATTE A INTOLLERANZE ALIMENTARI**, per garantire un'esperienza più inclusiva e ridurre l'impatto ambientale della ristorazione durante l'evento.

In ultimo, in merito all'approvvigionamento di **posate, piatti e stoviglie**, su segnalazione del partner 5R Zero Sprechi era stata individuata un'azienda che propone prodotti **monouso compostabili e 100% riciclabili**, caratterizzati da elevata resistenza e riutilizzabilità. Tuttavia, la collaborazione non è stata concretizzata per mancanza del quantitativo necessario.

È stato pertanto attivato un **dialogo partecipativo con i volontari** responsabili della cucina, dal quale è emersa la necessità di escludere l'utilizzo di stoviglie lavabili, poiché avrebbe comportato un carico operativo e logistico eccessivo per il team di supporto. In coerenza con i principi di sostenibilità e funzionalità organizzativa, si è quindi optato per stoviglie monouso ecologiche, capaci di garantire un buon compromesso tra impatto ambientale e praticità gestionale.

Per l'edizione 2025, verrà selezionato un partner che risponda pienamente ai criteri inizialmente individuati, al fine di garantire uno standard elevato sia in termini di sostenibilità ambientale che di qualità del servizio.

## CAMBIAMENTO CLIMATICO E CARBONIO

Un primo passo è stato fatto nella raccolta dati su energia e rifiuti, ma si rende necessario strutturare un vero e proprio **sistema di misurazione dell'impatto ambientale**. Questo permetterà di monitorare le performance green dell'evento nel tempo e orientare le scelte future in ottica sostenibile.

Dai dati raccolti tramite il questionario post-evento si è registrato un trend positivo in termini di partecipazione e soddisfazione, ma emerge l'opportunità di **intensificare l'engagement pre, durante e post evento**. Verranno sviluppate attività interattive, contenuti digitali e momenti di coinvolgimento dedicati agli atleti, spettatori e famiglie.

È stato avviato un test su una piattaforma di calcolo delle emissioni legate ai viaggi dei partecipanti, con l'obiettivo di introdurre, nelle prossime edizioni, una **formula volontaria di compensazione della CO<sub>2</sub> associata agli spostamenti**.

Sono state individuate azioni concrete per superare alcune criticità logistiche:

Potenziamento del **CAR POOLING TRA ATLETI E PUBBLICO**

Installazione di **GAZEBI DEDICATI ALLE SOCIETÀ SPORTIVE E AGLI ATLETI**, per migliorare l'accoglienza, offrendo spazi funzionali e ben identificabili

**OTTIMIZZAZIONE DEI FLUSSI** nelle zone di partenza e arrivo

## INGAGGIO DELLE ISTITUZIONI LOCALI

Si prevede un **ampliamento del coinvolgimento dei comuni vicini**, non più solo tramite la partecipazione istituzionale (presenza dei sindaci), ma anche attraverso iniziative culturali, sportive e ambientali rivolte soprattutto alle giovani generazioni e condivise nei giorni dell'evento, per rendere il Campaccio un evento sempre più capace di essere a servizio del territorio nel suo complesso.

## LA NOSTRA AMBIZIONE

La sostenibilità è una sfida che coinvolge tutti e il Campaccio vuole e deve fare la sua parte. Per questo, l'impegno è quello di migliorarsi costantemente, dove il "miglioramento" non è solo una **responsabilità interna**, ma un **percorso condiviso** con tutte le persone e le realtà che entrano in contatto con l'evento.

L'obiettivo è crescere come evento capace di intercettare, coinvolgere e ispirare sempre più persone, spingendo all'azione concreta. **Il Campaccio vuole essere uno strumento al servizio delle comunità, capace di generare benessere fisico, psicologico e sociale.**

**Migliorare.**  
**Percorrere** un Campaccio  
verso un'atletica sempre più  
sostenibile.  
**INSIEME.**



# CREDITI

## US Sangiorgese



San Giorgio su Legnano 20010  
0331.407177 - info@sangiorgese.it

[www.sangiorgese.it](http://www.sangiorgese.it)

### A CURA DI:



### CMA - Creative Management Association Srl

Via Alfredo Catalani, 31 - 00199 Roma (RM)  
06. 89133244 - info@cmaesport.com

[www.cmaesport.com](http://www.cmaesport.com)

**Progetto grafico di:** Cristina Vio per CMA

*Alla stesura del documento ha contribuito  
il Comitato per la Sostenibilità dell'evento.*



### CONTATTI ISTITUZIONALI

[www.campaccio.it](http://www.campaccio.it)

