



# Report Social

# PERIODO DI ANALISI

Gli insights (Instagram e Facebook) si riferiscono agli ultimi 30 giorni ovvero da **metà dicembre 2024** a **metà gennaio 2025** quindi comprendono il periodo pre-gara, gara e post gara.

← Dashboard per profess... ⚙️

Insight

15 dic - 13 gen



**Il tuo post sta ottenendo ottimi risultati**

741 account hanno interagito con questo post, superando le interazioni degli altri tuoi post.



Visualizzazioni ↗ 1,1 mln >

Interazioni ↗ 32.125 >

Nuovi follower ↗ 623 >

Contenuti che hai condiviso 358 >

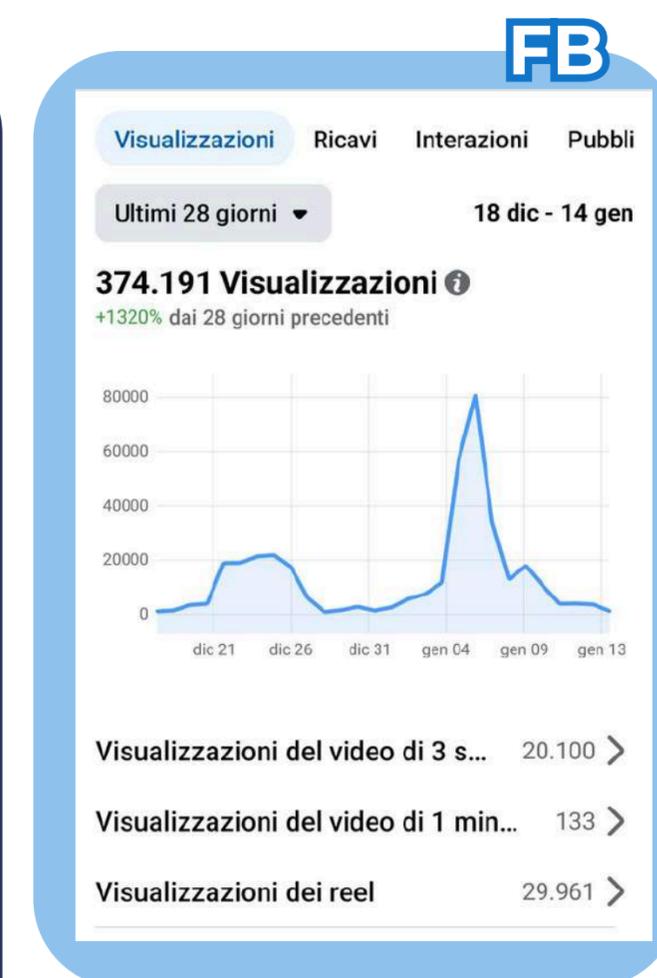
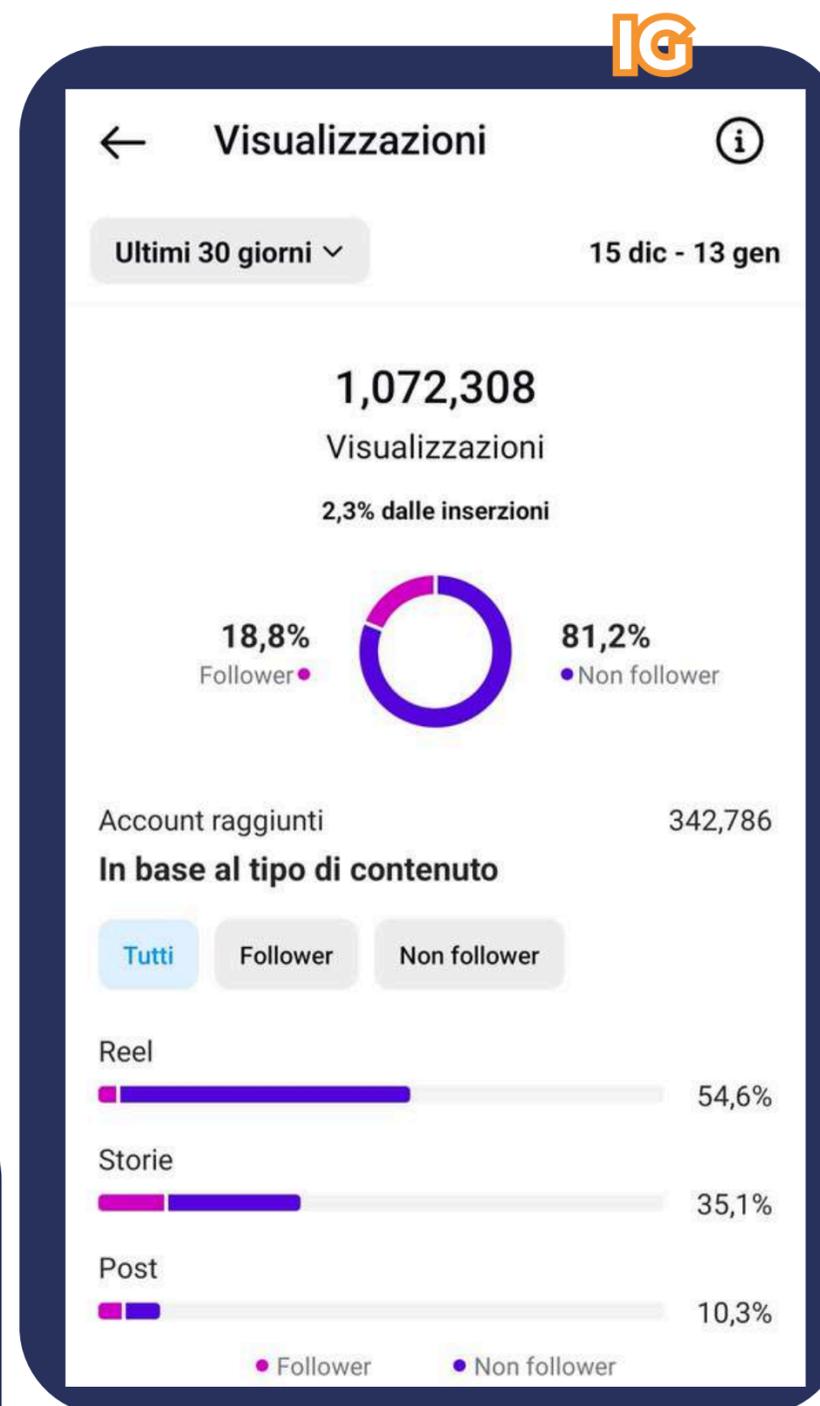
Insight pubblicitari >

## I NUMERI

# Visualizzazioni

Ottimo il numero di visualizzazioni totali dei contenuti **(1,1 milioni su Instagram)** e account raggiunti grazie anche alle collaborazioni con pagine come World Athletics e Atletica Italiana. Il tipo di contenuto che attira maggiormente è il **Reel**. Buoni i numeri dei click su link esterno.

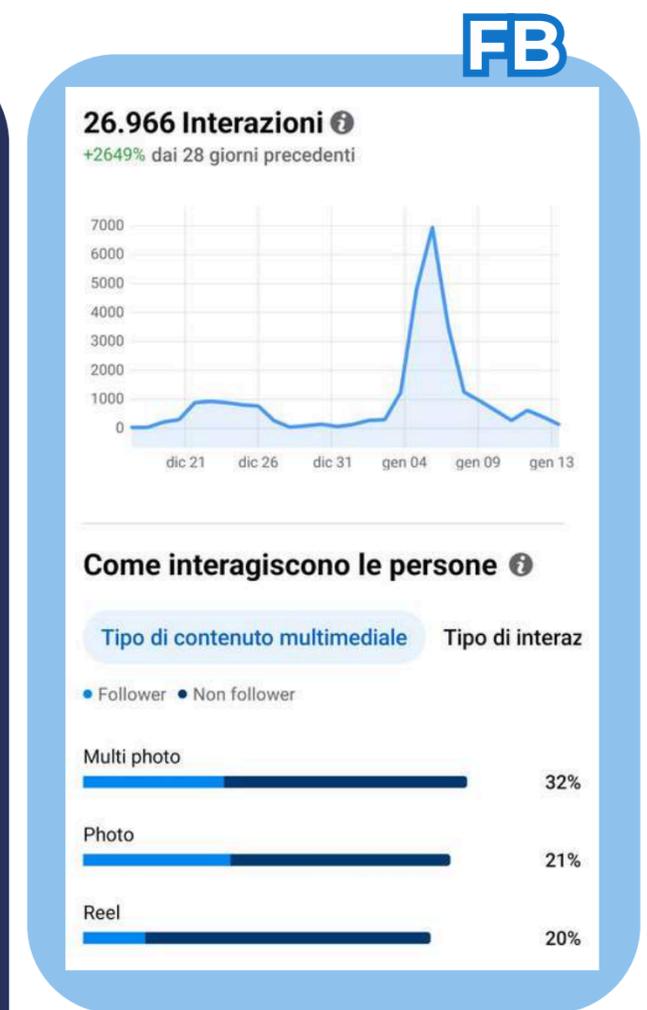
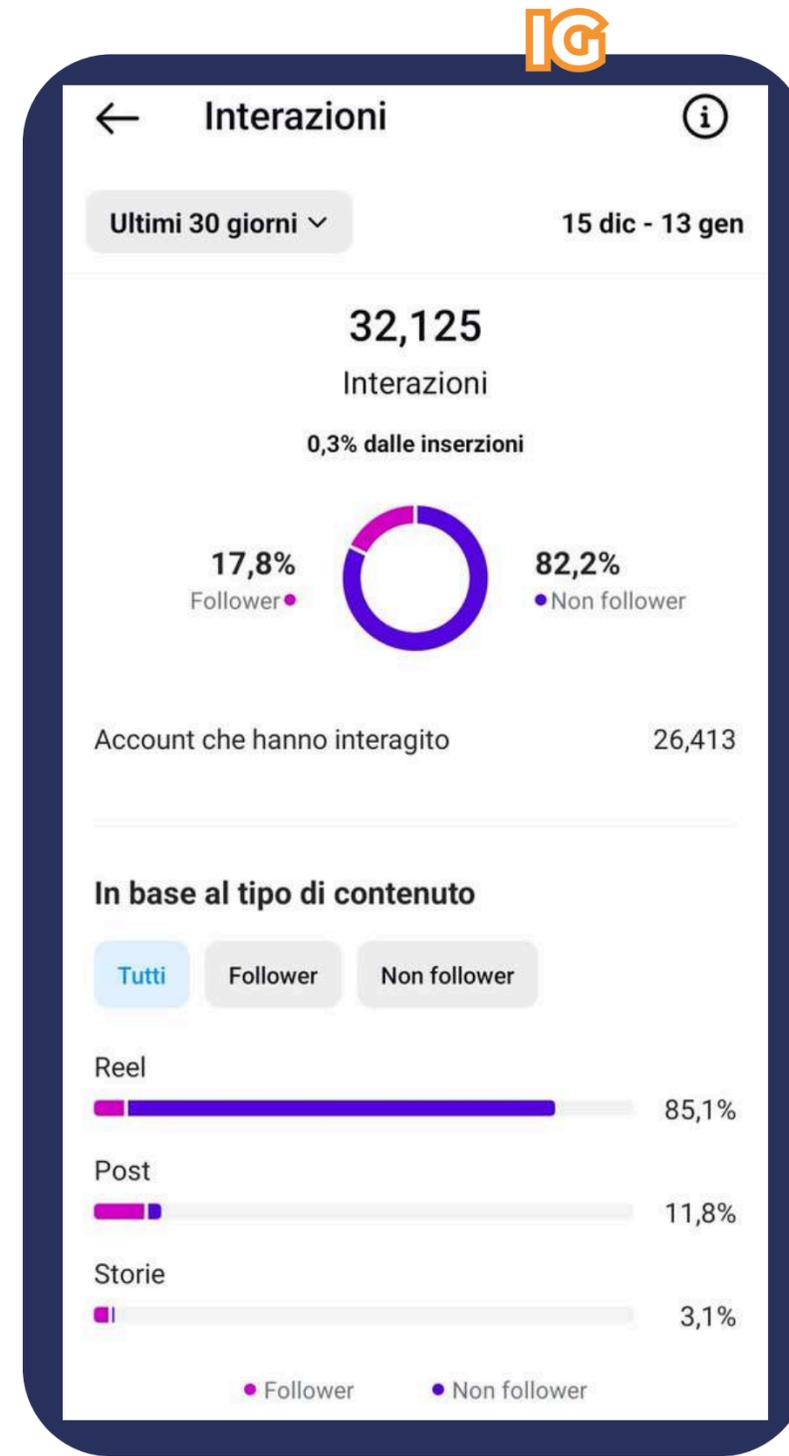
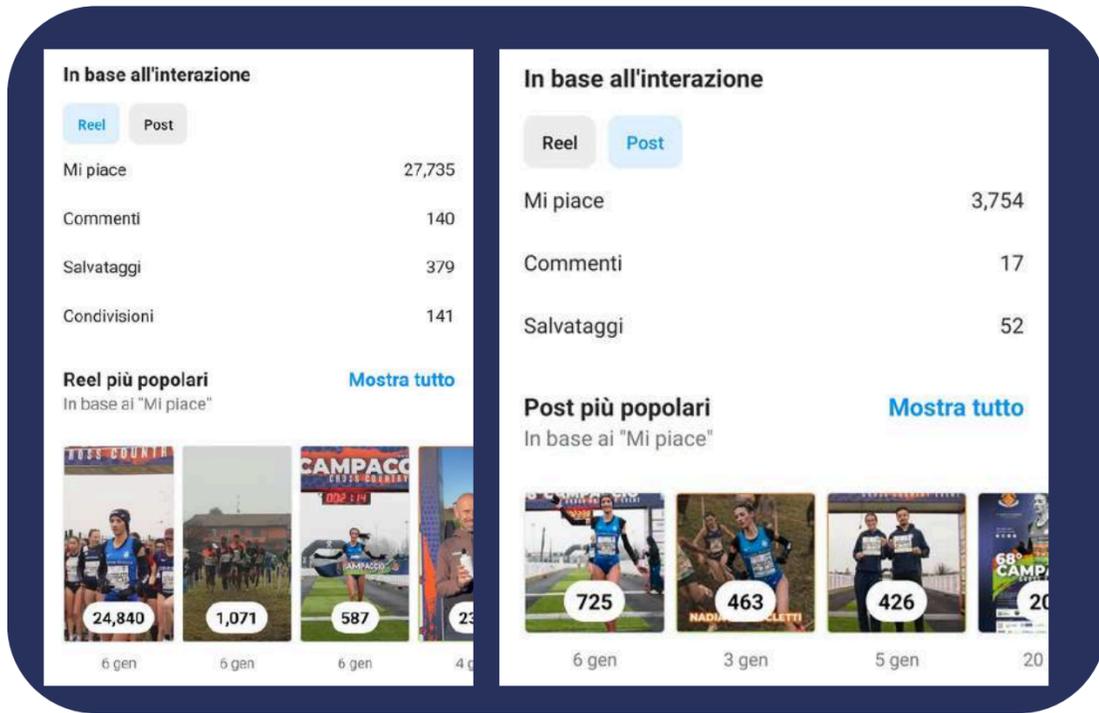
<b>Attività del profilo</b> ⓘ	<b>13,105</b>
Visite al profilo	12,436
Tocchi sul link esterno	531
Tocchi sull'indirizzo dell'azienda	138



I NUMERI

# Interazioni

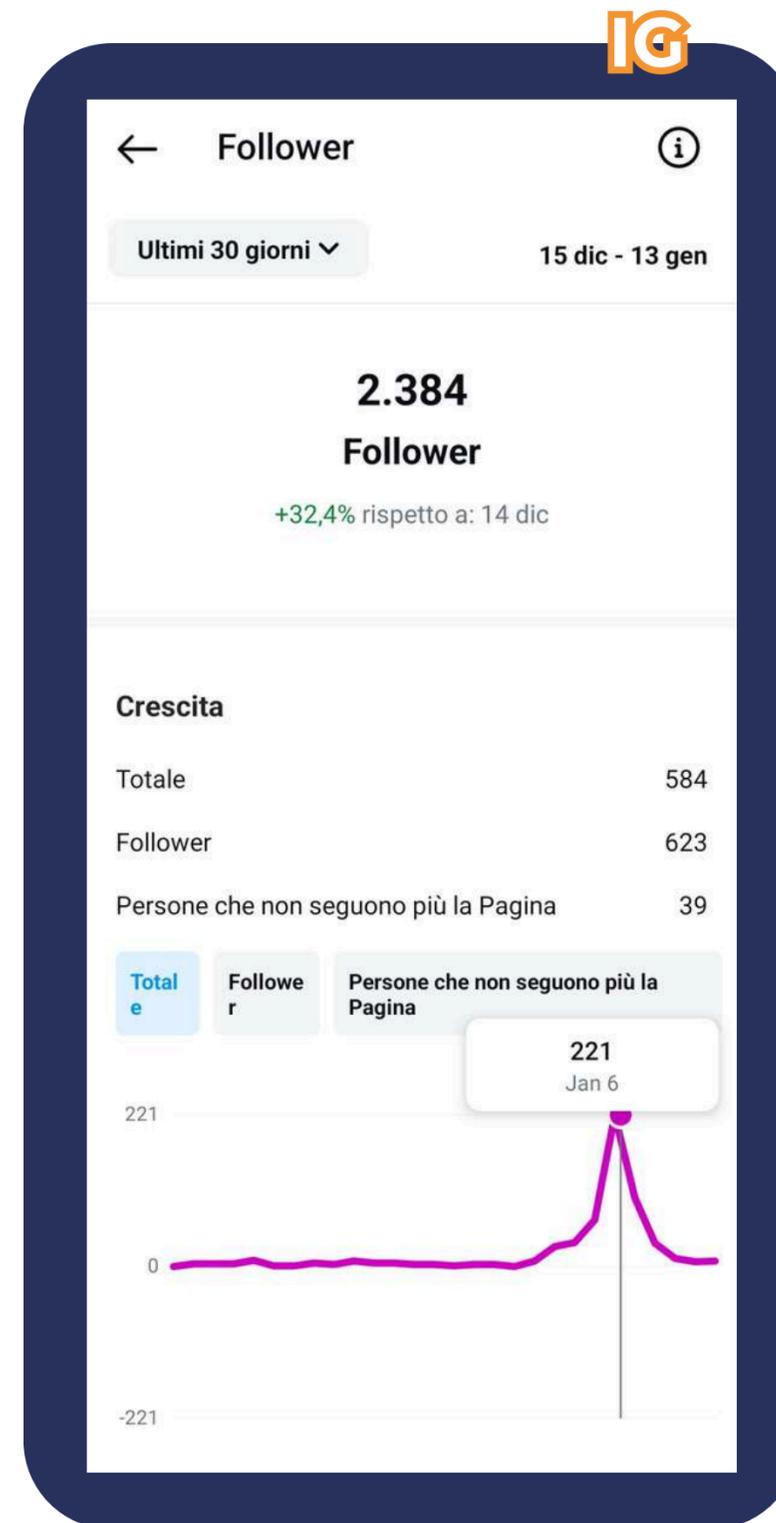
Interazioni con post, storie, reel includono azioni come “Mi piace”, salvare, commentare, condividere o rispondere. Su Instagram sono nettamente superiori nei **Reel** ma anche le interazioni nei post sono molto buone. Su Facebook sono maggiori sui post con foto.



## I NUMERI

## Follower

Aumento decisivo dei follower su Instagram (**quasi del 50% da ottobre**). Giorno di maggiore crescita coincide con il giorno della gara (6 gennaio). Su FB meno crescita.

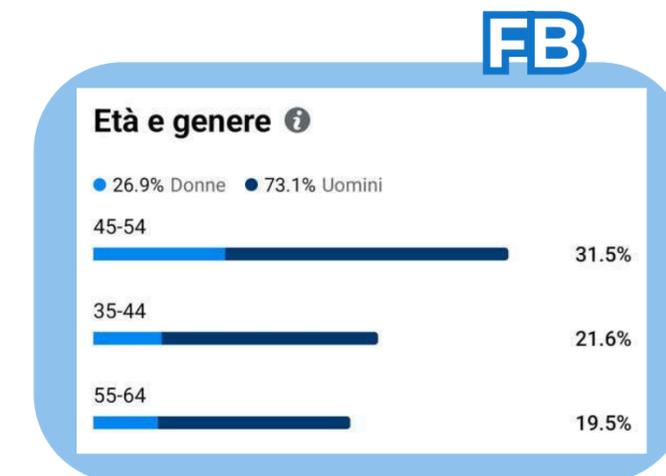
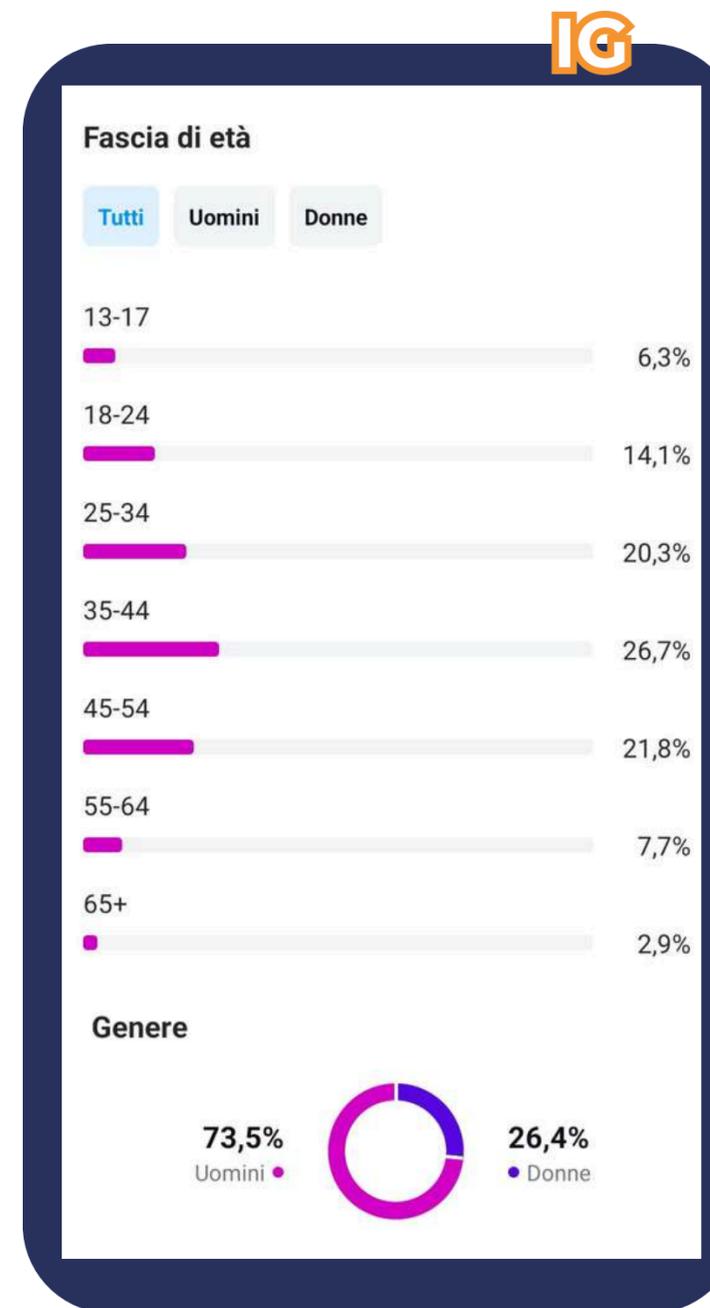
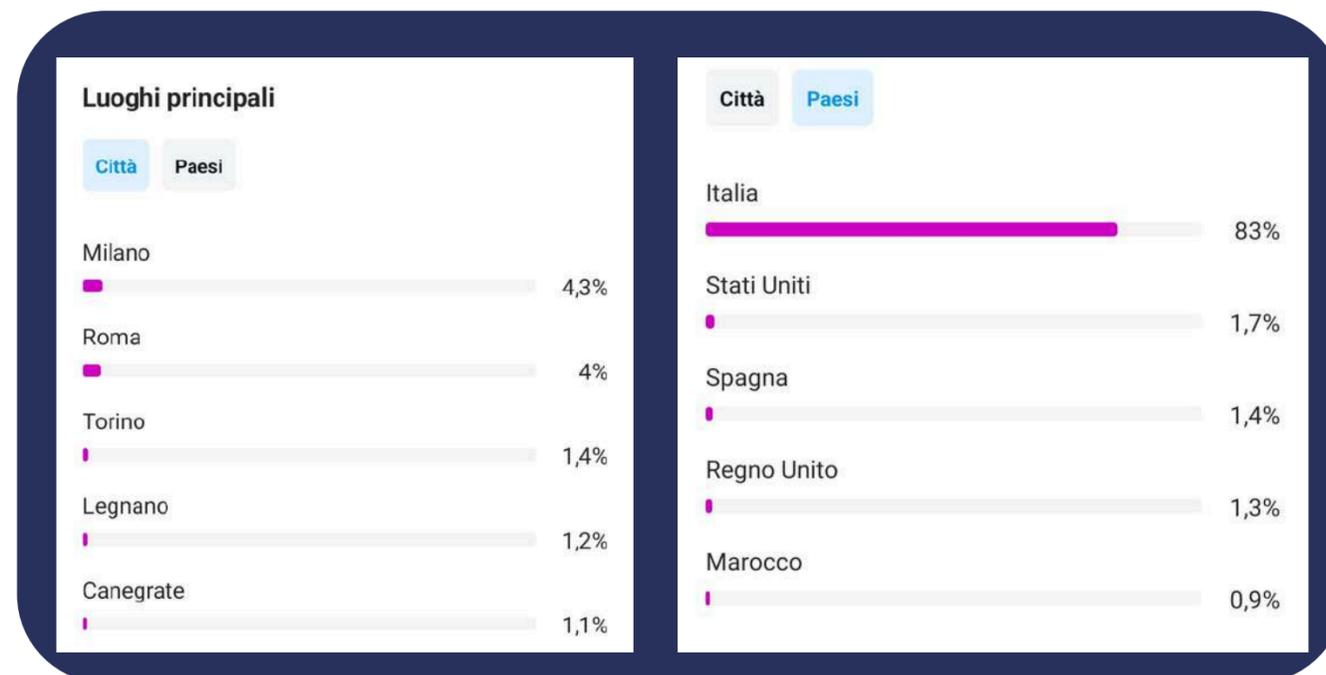


## I NUMERI

## Focus sociodemografico

Fascia d'età dei follower ben distribuita all'interno del **target gare**. Su Facebook è maggiore nella fascia 45-54.

Netta differenza però tra **genere** maschile e femminile.

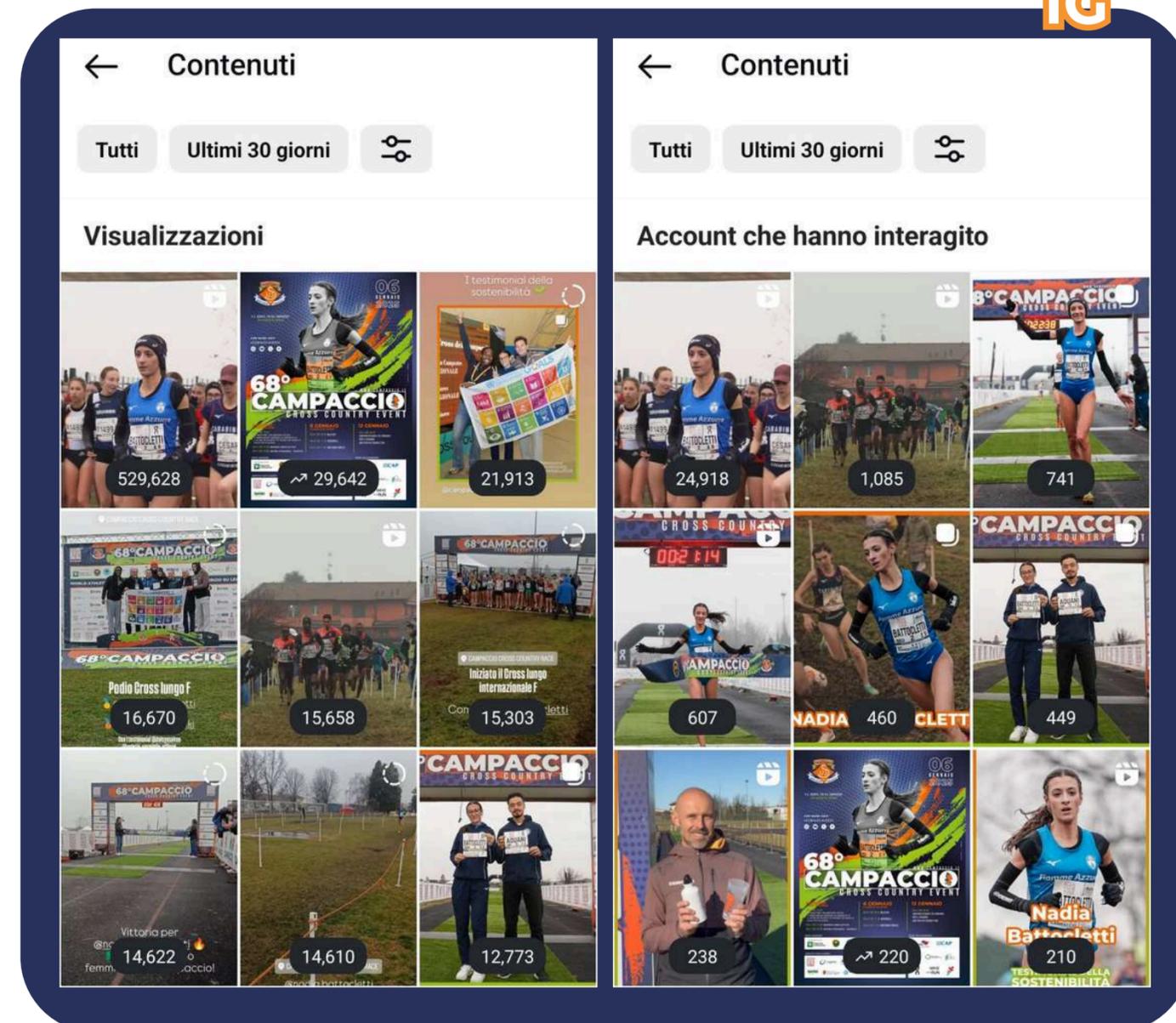


## I NUMERI

## I migliori del mese

I migliori contenuti Instagram rispetto alle visualizzazioni e alle interazioni riguardano post/reel relativi alla **gara** e alla **sostenibilità**.

Buoni risultati anche per le visualizzazioni delle **Dirette Facebook** (una per la conferenza stampa con gli atleti e due per il convegno tecnico)



## I NUMERI **Tipologie di contenuti**

Nella tabella il numero di contenuti pubblicati\* su Instagram e Facebook, in parallelo, (da metà ottobre a metà gennaio) suddivisi per **argomento**.

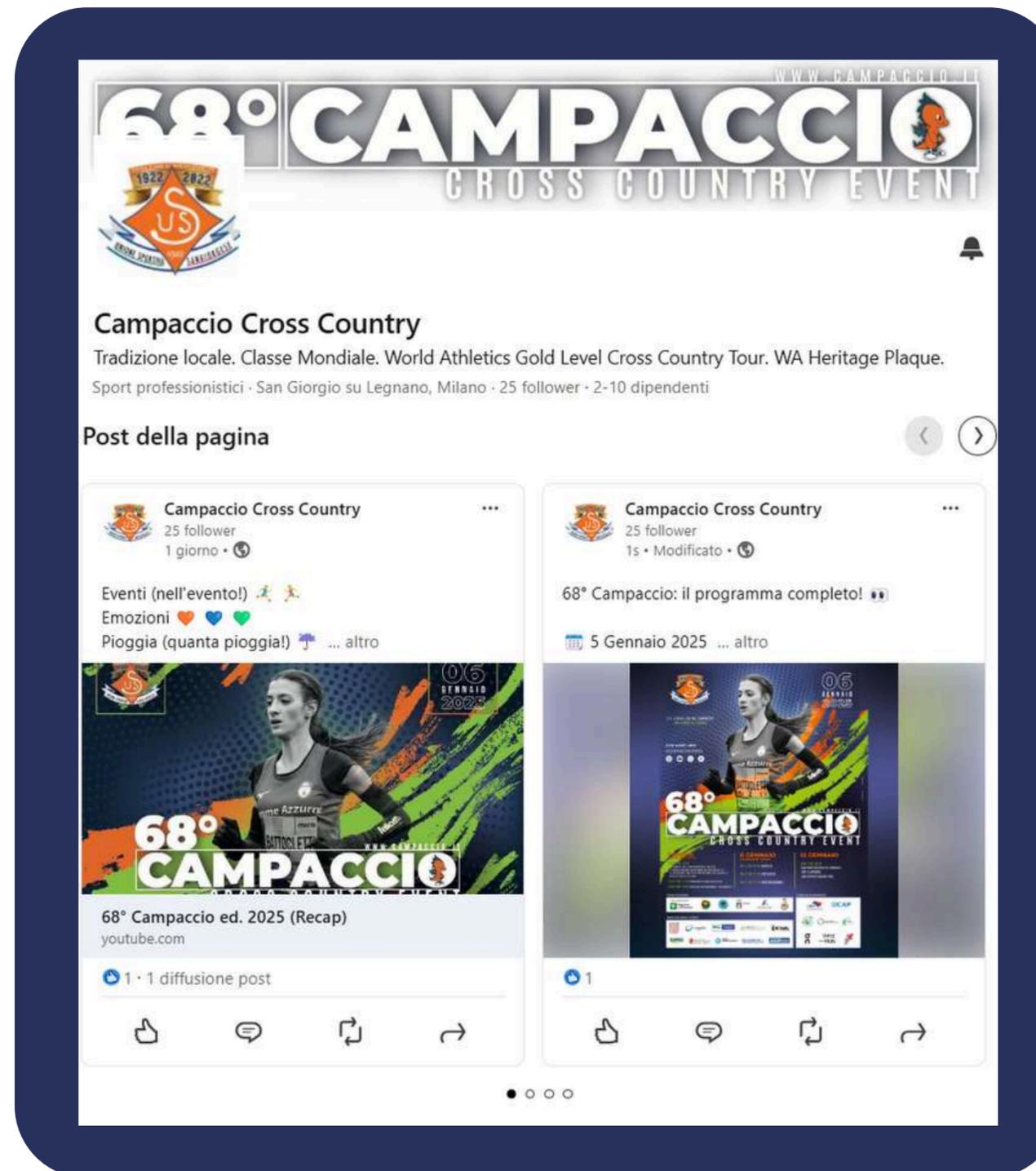
Atleti	6
Countdown e news	7
FanFacts vs FunFacts	2
Fanta Campaccio	3
Gara	28
Macchina del tempo	6
Partner e sponsor	8
Sostenibilità	12

\*senza contare le stories non specifiche

## I NUMERI

## LinkedIn

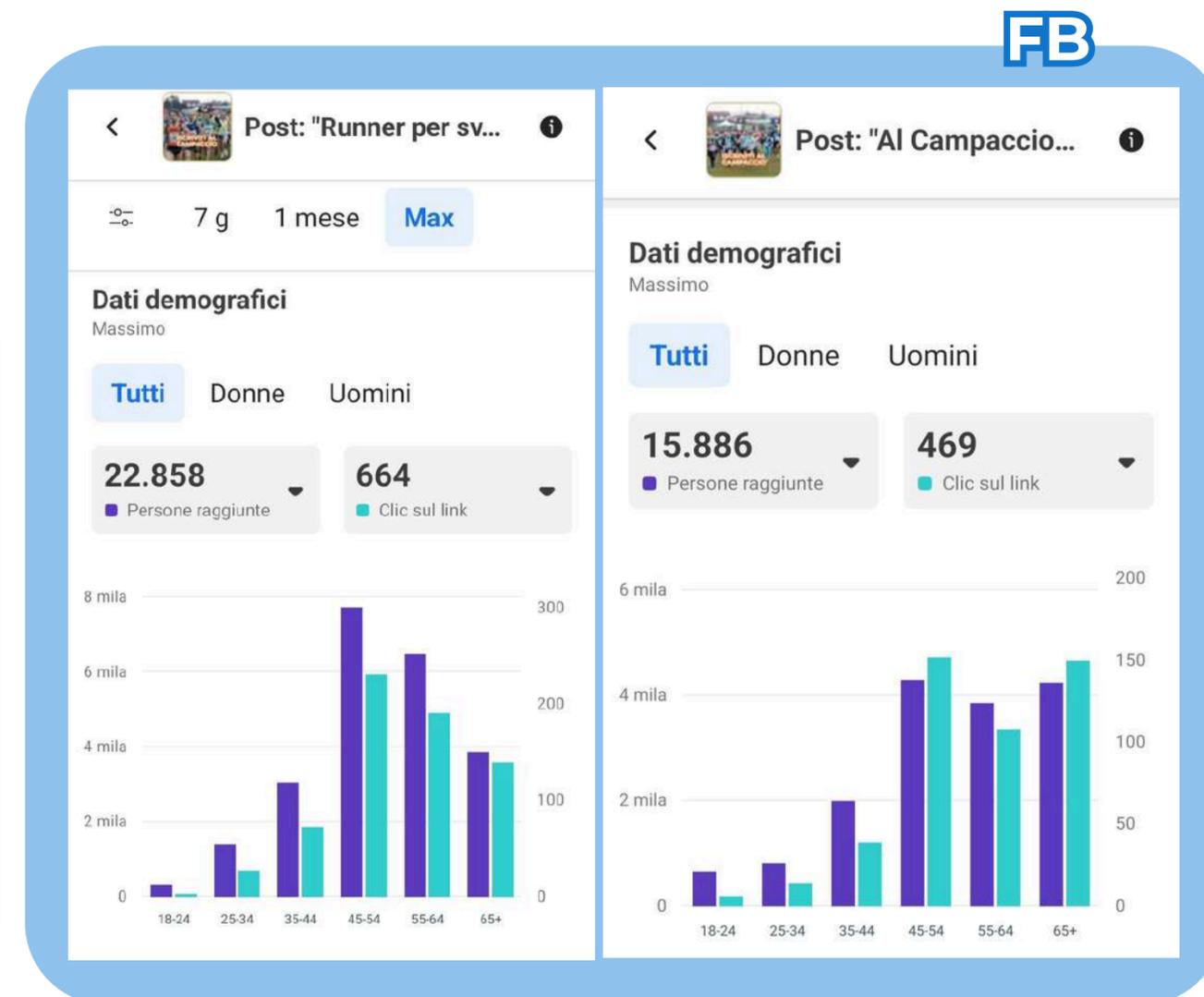
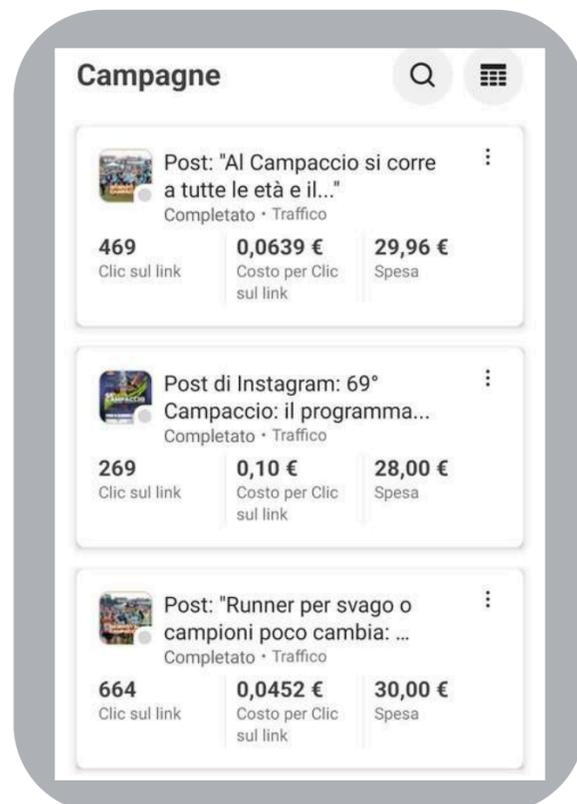
Sulla pagina LinkedIn, creata e attiva da fine ottobre 2024, sono stati pubblicati **8 post** e **2 diffusioni di post** per raccontare il programma delle gare, l'identità sostenibile e le iniziative attorno all'evento.



## RISULTATI

# Inserzioni Instagram e Facebook

Inserzioni Facebook (2 post) e Instagram (1 post) positive con obiettivo **click sul link** delle iscrizioni. Risultati migliori da Facebook.  
Costo totale: **87,96 euro**. Click totali: **1.402**.



# I COMMENTI **Dati qualitativi**

Molti **commenti positivi** e **apprezzamenti** per la manifestazione. Tanti tag nelle foto. Campaccio ha fatto parlare di sè ed è rimasto nel cuore delle persone 🧡💙

 [Redacted] Grazie per aver organizzato una gara fantastica. Le condizioni con pioggia e fango erano eccellenti per i corridori irlandesi. Ci siamo divertiti molto. L'organizzazione è stata eccellente, il tè caldo alla fine delle gare è stato molto buono.

 Grazie di 🧡. Sempre con il Cross del Campaccio nel cuore, il più bello che ci sia, da sempre.

 [Redacted] Bellissima iniziativa. Dobbiamo insieme ripensare le nostre "comodità". Piccole azioni messe in campo, magari un po' più scomode, me sicuramente più comode per l'ambiente.

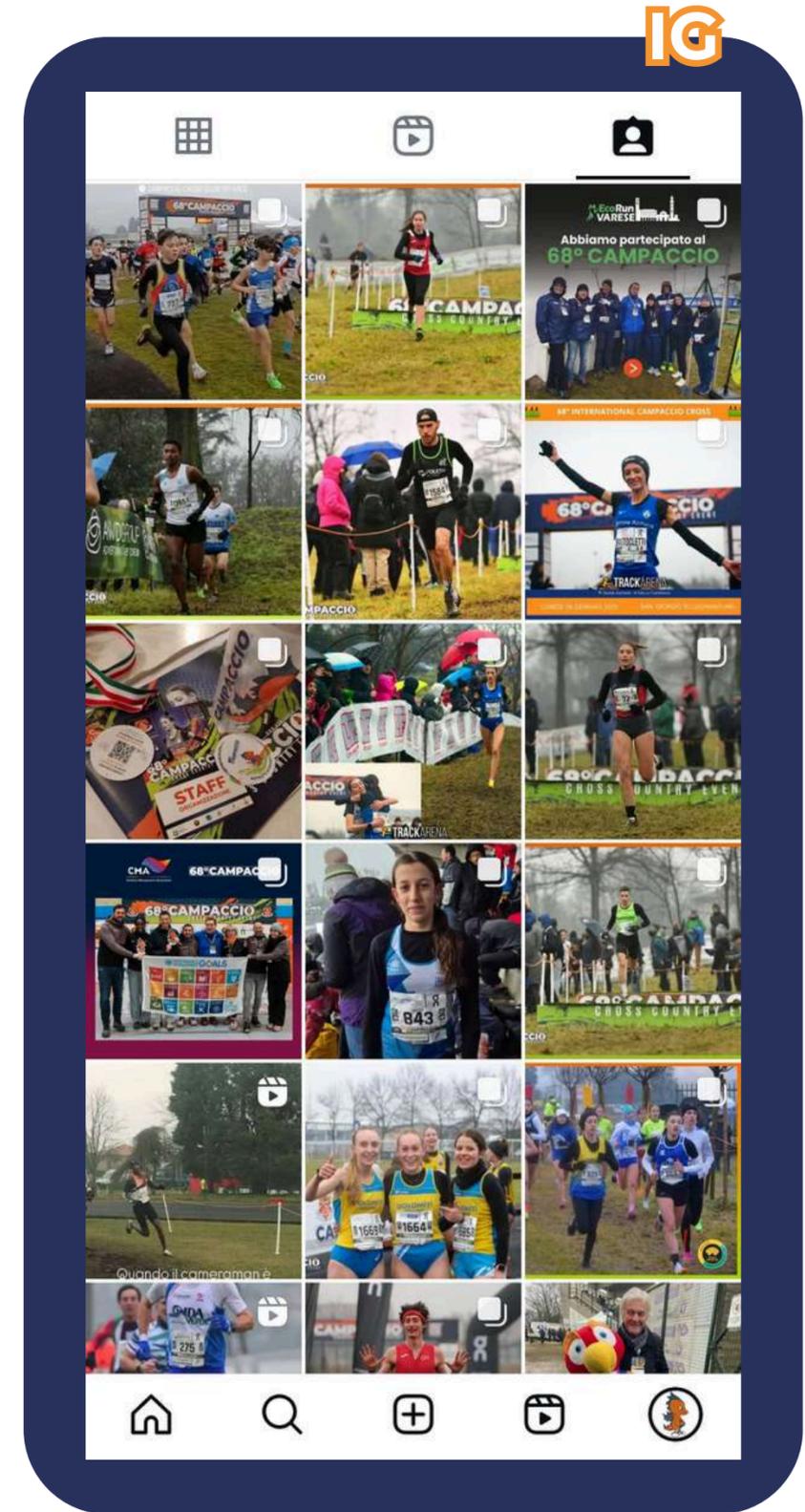
1 sett Mi piace Rispondi 1 🧡  
Nascondi

 [Redacted] 1 sett  
Nice camera Truck capture  
Rispondi Vedi traduzione

 [Redacted] 2g  
👏👏👏👏👏👏 il piacere di esserci 🔥🔥🔥  
Rispondi Nascondi

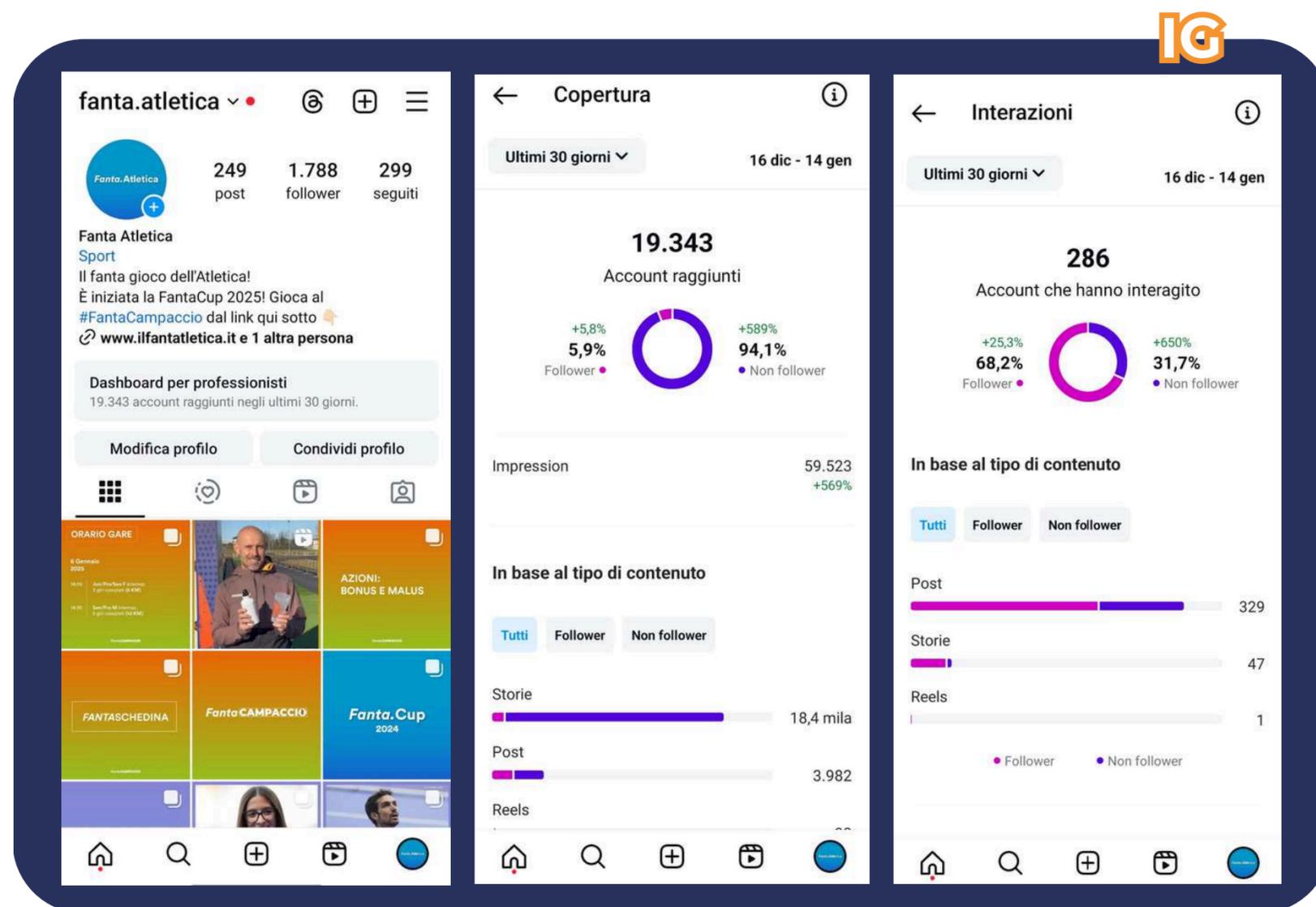
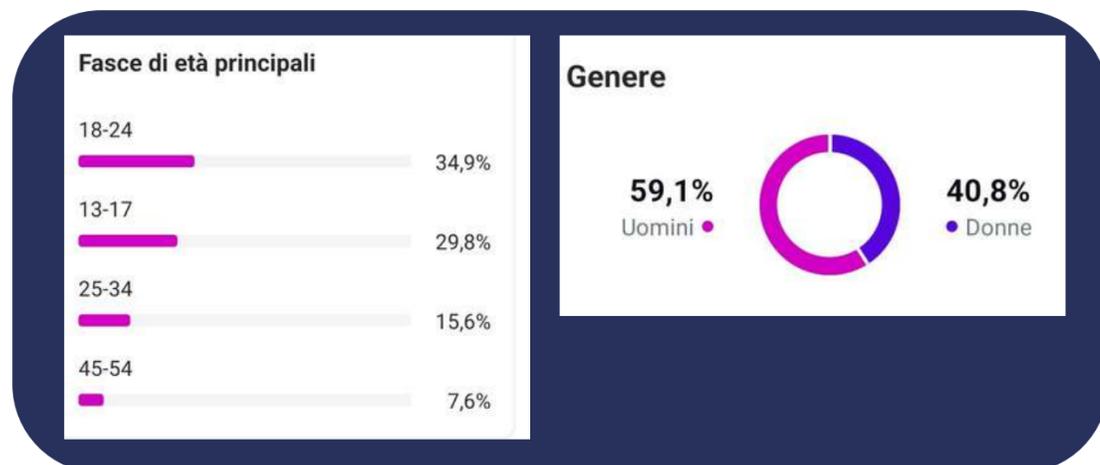
 campacciocross 1 sett  
@bill\_leung\_jr it was a cameraman actually running faaaast along side with Telahun ⚡

 [Redacted]  
Complimenti per l'iniziativa 🌱🌍



# COLLABORAZIONI Fanta Atletica

Ottima copertura anche sul profilo di **@fanta.atletica** grazie al Fanta Campaccio. Visualizzazioni provenienti principalmente dalle numerose stories il giorno della gara. Pubblico più giovanile e genere sia maschile che femminile.



# COLLABORAZIONI World Athletics

Un post e 2 Reel in collaborazione con **@WorldAthletics** (e @atleticaitaliana) hanno portato un netto incremento della copertura.

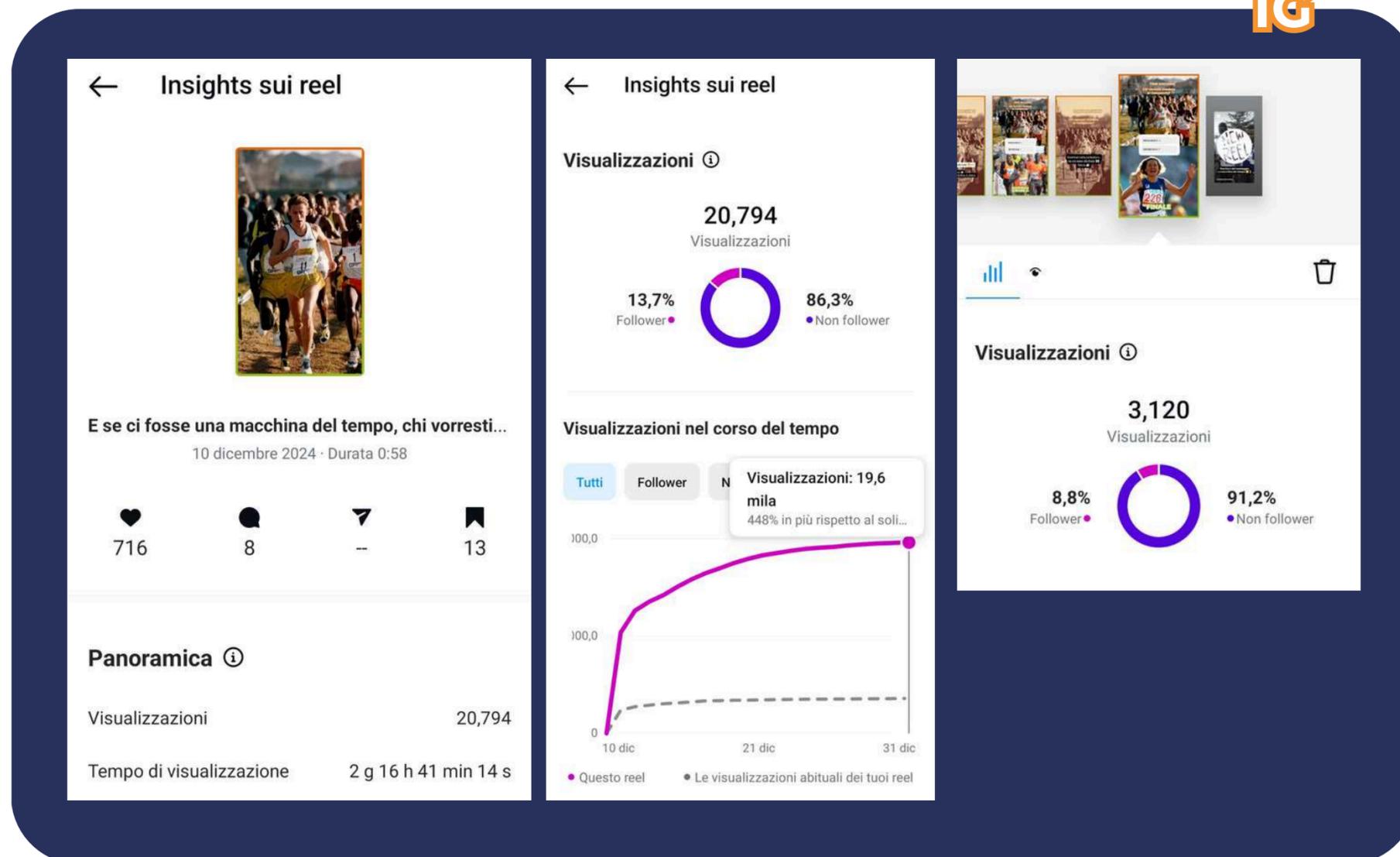


The collage displays four Instagram posts and reels, each with its own analytics and collaborator list. The first screenshot shows a post from 'worldathletics e altri 3' with 19,640 likes, 5 comments, and 98 shares. Its collaborators include sportmedia.es, worldathletics, campacciocross, and telahun\_haile\_bek... The second screenshot shows 'Insights sul post' for a post from January 6th at 22:25, with 439,338 views, 0 interactions, and 0 profile activity. Collaborators listed are atleticaitaliana, worldathletics, campacciocross, and nadia.battocletti. The third screenshot shows 'Insights sui reel' for a reel titled 'A truly muddy Campaccio cross, a solo run, strike...' from January 6th, with 24,854 likes, 119 comments, and 335 shares. It has 533,356 views, a 24g 12h 36min 30s watch time, and 82 profile activities. A donut chart shows 3% follower and 97% non-follower views. Collaborators include sportmedia.es, worldathletics, campacciocross, ethiopian.athletics, and telahun\_haile\_bek... The fourth screenshot shows 'Insights sui reel' for a reel titled 'Rumour has it the cameraman is still running...' from January 7th, with 29,003 likes, 108 comments, and 361 shares. It has 725,095 views and a 29g 16h 45min 34s watch time. Collaborators listed are sportmedia.es, worldathletics, campacciocross, ethiopian.athletics, and telahun\_haile\_bek...

# COLLABORAZIONI **Pillole Di Atletica**

A dicembre è stato lanciato un torneo “Macchina del tempo” in collaborazione con **@pillole\_di\_atletica**.

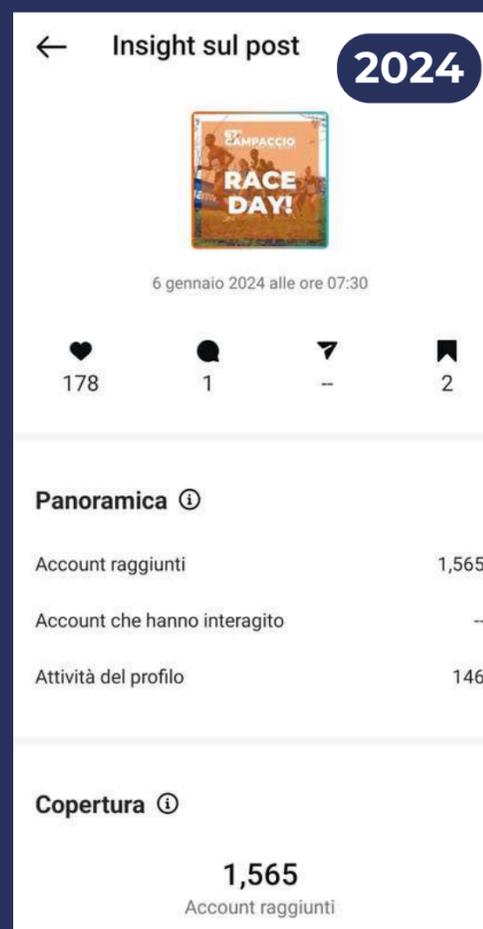
Si votava tramite i sondaggi nelle stories. Bene le interazioni e visualizzazioni nate da questa collab, in netto aumento rispetto alla media precedente.



## CONFRONTO NEL TEMPO 2025 vs 2024 vs 2023...

A partire dall'edizione **2024** di Campaccio, ci sono stati contenuti in collaborazione con World Athletics e Fanta Atletica che hanno portato ad un netto miglioramento della copertura social. In particolare, nel **2025** è ulteriormente aumentata in parallelo all'**aumento della presenza** sui social.

### CONTENUTI PRE-GARA

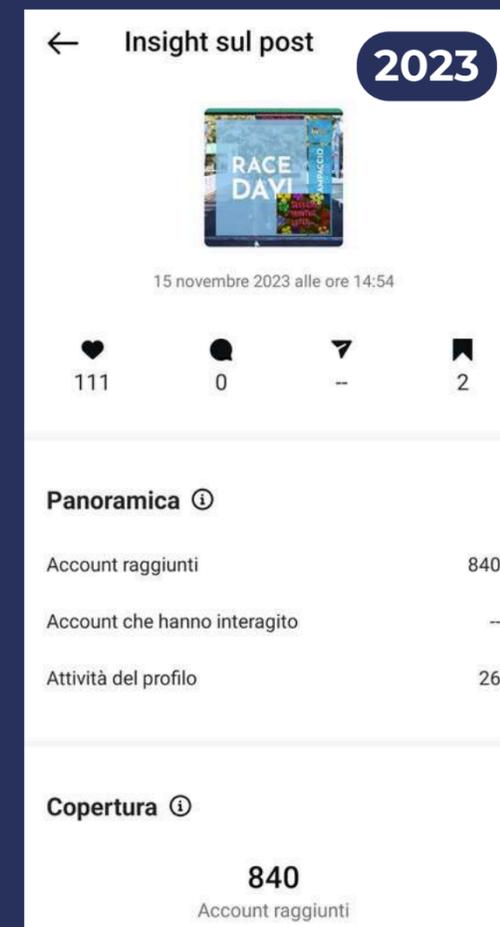
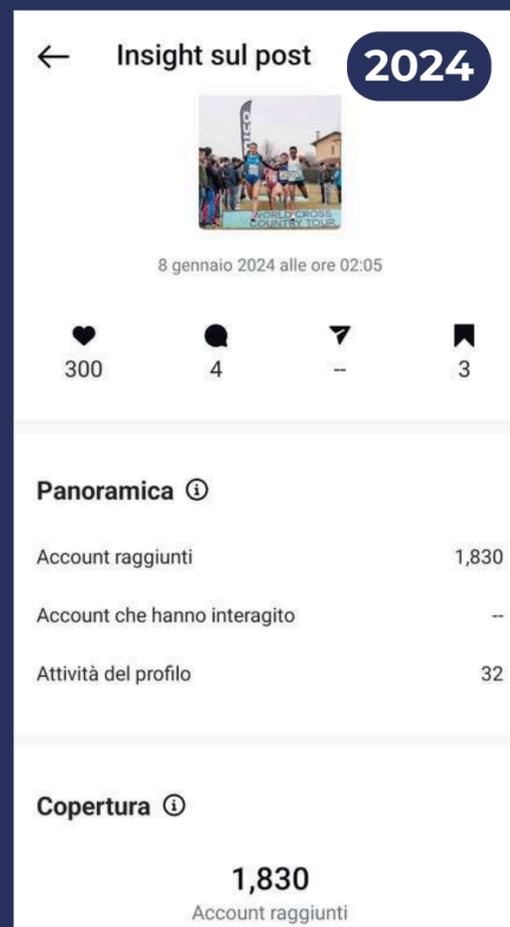
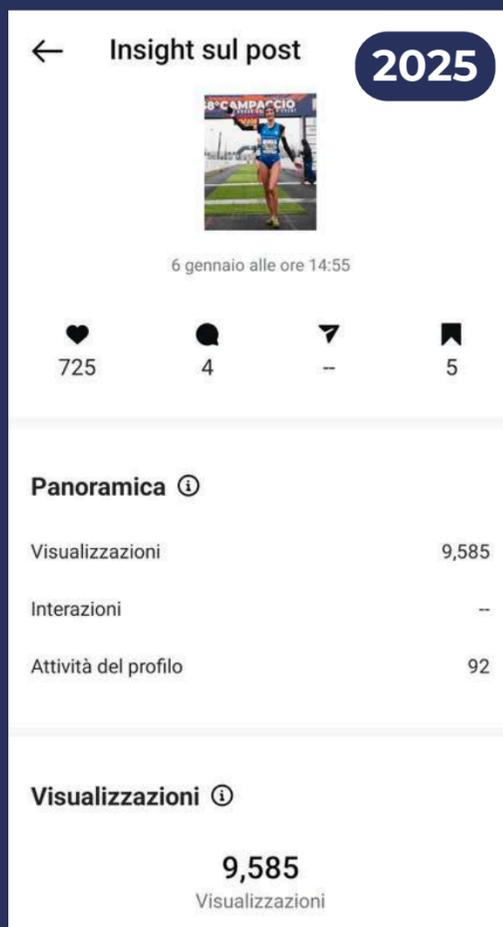


## CONFRONTO NEL TEMPO

# 2025 vs 2024 vs 2023

Il cambiamento nel tempo è visibile confrontando sia alcuni **contenuti pre-gara** che alcuni **contenuti post-gara** negli anni 2025-2024-2023.

## CONTENUTI POST-GARA (FOTO)



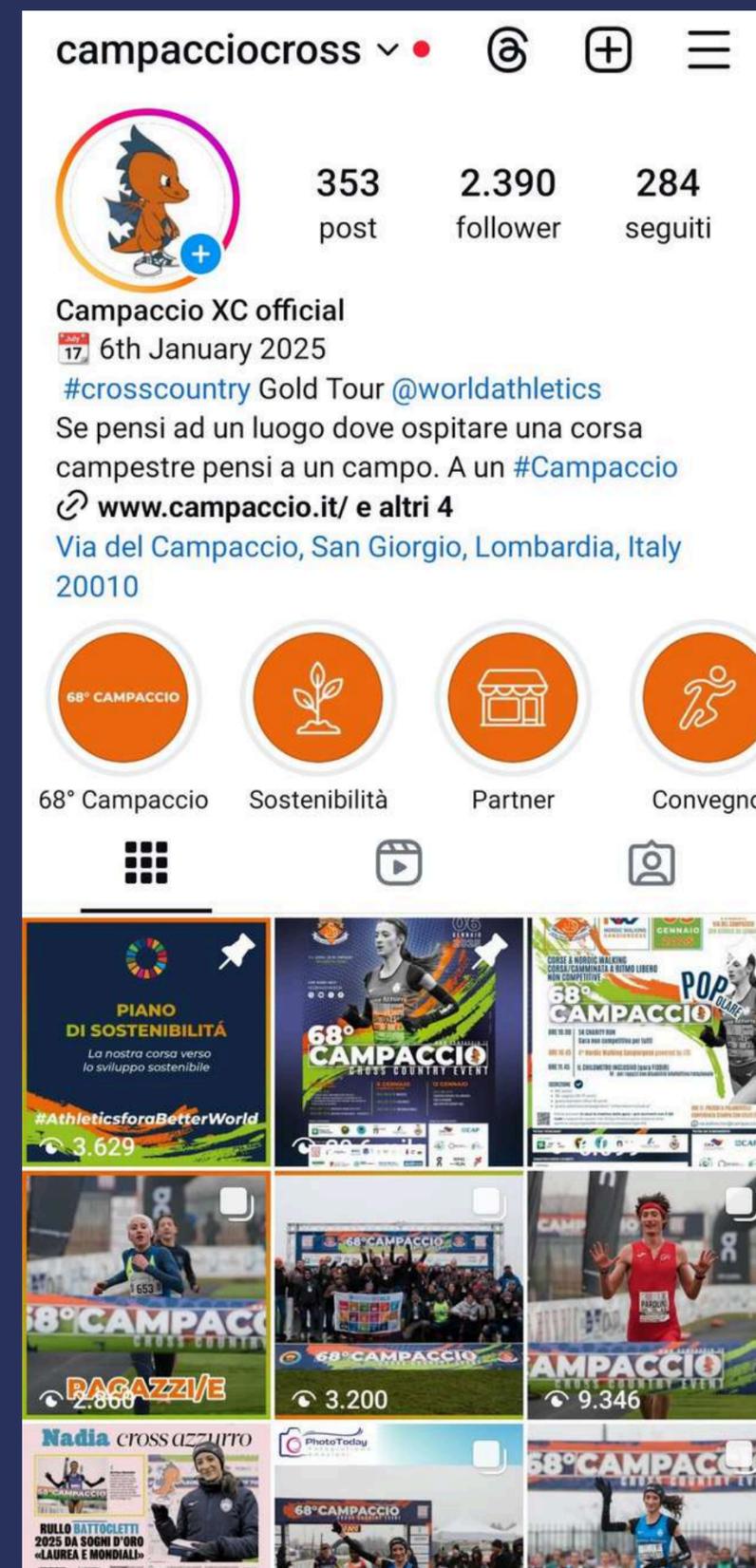
# Considerazioni generali

In generale, gli obiettivi prefissati (aumento della copertura e delle interazioni) sono stati raggiunti. Ottimo anche il livello qualitativo.

Da ottobre a metà gennaio sono stati pubblicati **più di 75 contenuti** tra cui **20 Reel**, un formato che ha contribuito all'aumento di visualizzazioni e popolarità delle pagine.

Le **collaborazioni** con partner e pagine autorevoli hanno avuto un impatto positivo e decisivo nella comunicazione.

La comunicazione di Campaccio **continua** con il racconto dei risultati delle gare, i focus sulla sostenibilità e sui partner in programma nelle prossime settimane e nei prossimi mesi.



68°

WWW.CAMPACCIO.IT

**CAMPACCIO** 

CROSS COUNTRY EVENT