

68° CAMPACCIO

Tradizione *locale*. Classe *mondiale*.



PIANO DI SOSTENIBILITÀ

*La nostra corsa verso
lo sviluppo sostenibile*



#AthleticsforaBetterWorld

Un evento si definisce sostenibile quando “è ideato, pianificato e realizzato in modo da minimizzare l’impatto negativo sull’ambiente, e da lasciare una eredità positiva alla comunità che lo ospita”

UNEP (United Nations Environment Programme),
“Green Meeting Guide 2009-Roll out the
Green Carpet for your Participants”, 2009

“Lo sviluppo sostenibile è uno sviluppo che soddisfi i bisogni del presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri”

Rapporto Brundtland, 1983



***Accogliamo la sfida
della sostenibilità
impegnandoci
quotidianamente
affinché il nostro
evento possa generare
un impatto positivo
sul ben-essere delle
Persone e del Pianeta***

Il Campaccio è un evento di corsa campestre giunto alla sua **68esima edizione** che si svolge il 5 e 6 gennaio a San Giorgio su Legnano (MI).

Organizzato dall'ultracentenaria **Unione Sportiva Sangiorgese** - Stella d'Oro al Merito Sportivo – è un evento di forte tradizione locale che si unisce all'eccellenza sportiva internazionale.

Inserito nel **World Athletics Gold Level Cross Country Tour**, il massimo riconoscimento internazionale per gli eventi di atletica leggera legati al cross country riconosciuti dalla **Federazione Mondiale di Atletica Leggera**, nel 2023 è stato inoltre insignito dalla World Athletics della prestigiosa **Heritage Plaque**, una targa assegnata a quegli eventi di atletica leggera considerati patrimonio storico in virtù del loro contributo nello sviluppo delle discipline di atletica "out stadia".

Campaccio articola la propria natura di evento sportivo lungo **tre assi principali**:

COMPETITION

intesa come focus sulla qualità tecnica-agonistica delle gare, specialmente professionistiche e Under 20

SPORT CULTURE

intesa come attenzione alla diffusione degli elementi educativi e di sviluppo dello sport, sia in chiave strettamente tecnica (allenatori) sia in chiave sociologica-valoriale di contaminazione culturale (studenti, famiglie, scuole, appassionati a qualsivoglia titolo)

SUSTAINABILITY

inteso come valore strategico e perciò trasversale di ogni attività connessa all'evento

A partire da questa edizione, Campaccio ha deciso di mettere a sistema le numerose azioni di responsabilità sociale realizzate nel corso degli anni, facendo evolvere il proprio impegno verso la formalizzazione del proprio **Piano di Sostenibilità**, in compliance con quanto previsto dalla Strategia di Sostenibilità della Federazione Mondiale di Atletica Leggera che, nel 2024, ha lanciato lo standard Athletics for a Better World.

Gli **eventi sportivi** giocano un ruolo cruciale nella promozione della sostenibilità, non solo perché possono ridurre direttamente il loro impatto ambientale, ma parallelamente perché rappresentano potenti **piattaforme di sensibilizzazione e cambiamento sociale**.

Sentiamo la responsabilità di rivestire questo ruolo e per la stessa ragione abbiamo avviato un **percorso volontario** di misurazione dei nostri impatti sociali, economici ed ambientali.

Vogliamo contribuire proattivamente allo sviluppo di modelli di gestione sostenibile degli eventi sempre più robusti ed esigenti.

Partiamo da noi.

PARTIAMO DAL PERCHÉ

Perché un Piano di Sostenibilità?

La sfida della sostenibilità è qualcosa che coinvolge tutti, e ciascuno può recitare un ruolo nel perseguimento degli **obiettivi di sviluppo sostenibile**.

Proprio in quest'ottica il Campaccio ha deciso di soffermarsi e riflettere circa il proprio ruolo e le proprie responsabilità nel perseguimento di questa sfida.

La volontà era quella di formalizzare degli **impegni in grado di ispirare e motivare** in primis le Persone interne e, successivamente, da condividere con tutti gli stakeholder dell'evento allargando così la portata dei potenziali impatti positivi.

COSA CI MUOVE?

Le nostre azioni sono finalizzate ad incidere principalmente su:

- **Persone:** intese come coloro che sono coinvolti direttamente nell'organizzazione, i preziosi volontari che contribuiscono con il loro spirito alla riuscita delle attività, gli atleti, i tecnici, i partecipanti e gli appassionati, al fine di ispirare in loro comportamenti positivi che vadano ben oltre la durata dell'evento;
- **Ambiente naturale:** con particolare riferimento alla Comunità di San Giorgio su Legnano. Ci impegniamo affinché il Campaccio non finisca per impattare negativamente ma anzi possa rappresentare un volano positivo per la tutela e la salvaguardia dell'ambiente;
- **Partner, sponsor e fornitori:** essenziali per il raggiungimento degli obiettivi ma anche potenziali agenti del cambiamento al fianco di Campaccio e non solo.

Il risultato è un documento fortemente partecipato che, da qui in avanti, rappresenterà lo *starting point* di un percorso ambizioso e strutturato verso la sostenibilità del Campaccio.

IL PROCESSO DI DEFINIZIONE DEL PIANO

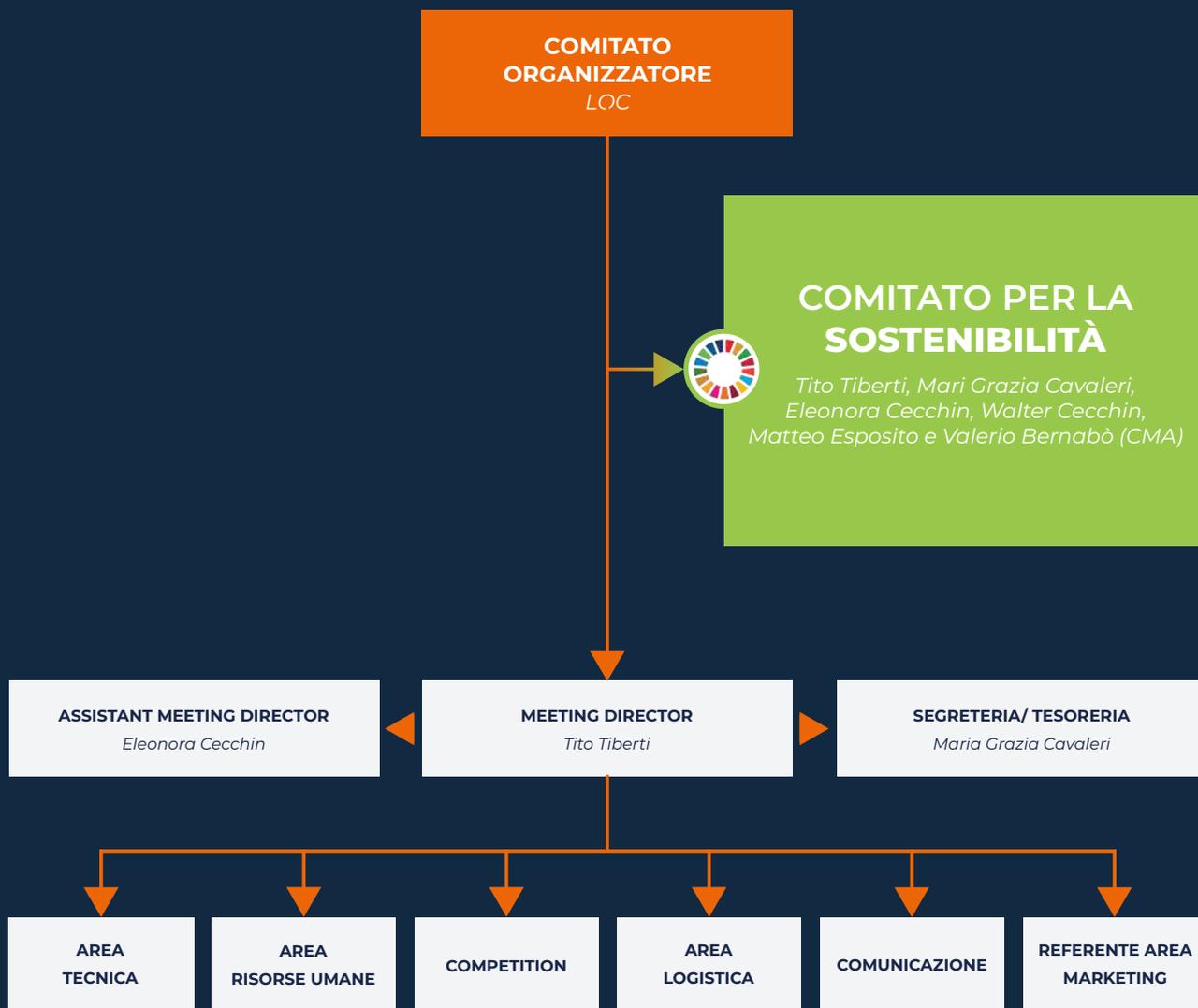
Il processo, iniziato nel marzo 2024, ha visto la creazione di un vero e proprio **Comitato per la Sostenibilità**, formato da:

- **Tito Tiberti**, *Race Director del Campaccio*;
- **Walter Cecchin**, *Assessore allo sport del Comune di San Giorgio su Legnano*;
- **Mariagrazia Cavaleri** – *Segreteria operativa US Sangiorgese*;
- **Eleonora Cecchin** – *Assistant Meeting Director*;
- **una rappresentanza dei volontari** dell'evento;
- **una rappresentanza degli Sponsor** dell'evento;
- **Matteo Esposito, Valerio Bernabò**, *CMA - Creative Management Association, Società di Consulenza* che supporta il processo legato alla sostenibilità dell'evento.

Il Comitato per la Sostenibilità ha avuto, in sintesi, il compito di:

- ▶ **Definire l'identità sostenibile del Campaccio** (Missione, Visione, Valori e Purpose);
- ▶ **Mappare i principali stakeholder di riferimento e le modalità del loro coinvolgimento**;
- ▶ **Individuare e prioritizzare le Aree d'impatto dell'evento**, utili ad identificare i potenziali impatti ambientali, economici e sociali, negativi e positivi, derivanti dalla realizzazione dell'evento stesso;
- ▶ **Stabilire gli obiettivi di sostenibilità dell'evento** in relazione agli impatti individuati, i relativi rischi e le opportunità correlate;
- ▶ **Definire il Piano d'Azione** per il raggiungimento degli obiettivi, specialmente in relazione all'edizione del 2025;
- ▶ **Determinare il sistema di indicatori di performance** utile a misurare l'efficacia delle attività messe in campo, in armonia con quanto previsto dallo Standard di World Athletics;
- ▶ **Formalizzare il Piano di Sostenibilità e dare concretezza al Piano d'Azione.**

ORGANIGRAMMA



LA NOSTRA **IDENTITÀ** SOSTENIBILE

*Il nostro **purpose***

Siamo custodi di una tradizione che corre verso il Futuro

*La nostra **visione di sostenibilità***

Diventare il MODELLO riconosciuto di evento sportivo sostenibile per competizioni internazionali dall'**anima locale**

*La nostra **missione di sostenibilità***

Lavoriamo per costruire un modello di Campaccio sostenibile in grado di:

Esaltare i valori educativi dello sport garantendo al contempo uno standard eccellente di competizione sportiva

Posizionare la comunità di San Giorgio su Legnano nel mondo dell'atletica internazionale

Coinvolgere al massimo la comunità locale, promuovendo comportamenti virtuosi in grado di ispirare le Persone

Dialogare con i propri stakeholder per generare valore condiviso

Misurare, valutare e raccontare gli impatti positivi e negativi delle proprie attività, in un'ottica di miglioramento continuo

I nostri valori

SENSO DI APPARTENENZA

Nasciamo come emanazione dell'U.S. Sangiorgese e della sua comunità. Oggi portiamo avanti una tradizione con la responsabile passione delle nostre Persone, anima pulsante ed imprescindibile del Campaccio.

PARTECIPAZIONE

Attraverso il traino di un evento di alto livello agonistico vogliamo far confluire nella stessa «arena» campioni, giovani ed amatori per offrire un'opportunità di sport che vada «oltre la gara» veicolando messaggi culturali con la forza dell'esempio.

COLLABORAZIONE

Abbiamo imparato che anche negli sport individuali la forza è nella squadra. Per questo, siamo esigenti nel dare ognuno il proprio massimo a chi "corre insieme a noi" verso obiettivi condivisi.

AMICIZIA

È il contratto non negoziabile che ci unisce, ciò che genera il piacere di supportarsi reciprocamente ed una solida fiducia nelle nostre relazioni quotidiane.

PASSIONE

La scintilla che accende il motore del nostro impegno ed il desiderio dei partecipanti di vivere il Campaccio, collante non solo sportivo di un'intera comunità.

AMBIZIONE

La determinazione di ricercare il miglioramento continuo per diventare un modello guida di evento in grado di trasmettere senso di benessere.

LEALTÀ

È qualità fondante dello sport da preservare e custodire, il presupposto fondamentale che definisce le regole del gioco e della convivenza civile.

RESPONSABILITÀ SOCIALE

Riconosciamo il contributo che lo sport può offrire allo sviluppo sostenibile, impegnandoci per costruire un evento capace di lasciare un segno. Positivo.

FRAMEWORK E STANDARD DI RIFERIMENTO DEL PIANO

Il Piano di Sostenibilità del Campaccio è stato costruito in armonia con la **Strategia di Sostenibilità di World Athletics** e con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Nella sua elaborazione sono altresì stati presi in considerazione:

- I principi contenuti all'interno della norma internazionale ISO 20121 per gli eventi sportivi sostenibili;
- Le Linee Guida per gli eventi sostenibili del Dipartimento per lo Sport;
- I CAM, Criteri Ambientali Minimi, per l'organizzazione e realizzazione di eventi del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica,

Campaccio aderisce formalmente alla strategia di sostenibilità di World Athletics, la Federazione Mondiale di Atletica Leggera. Oltre a condividerne i principi e gli obiettivi, ci misureremo d'ora in avanti con l'**Athletics for a Better World Standard**, il rating ideato dalla Federazione Mondiale per misurare la sostenibilità degli eventi sportivi di atletica leggera.

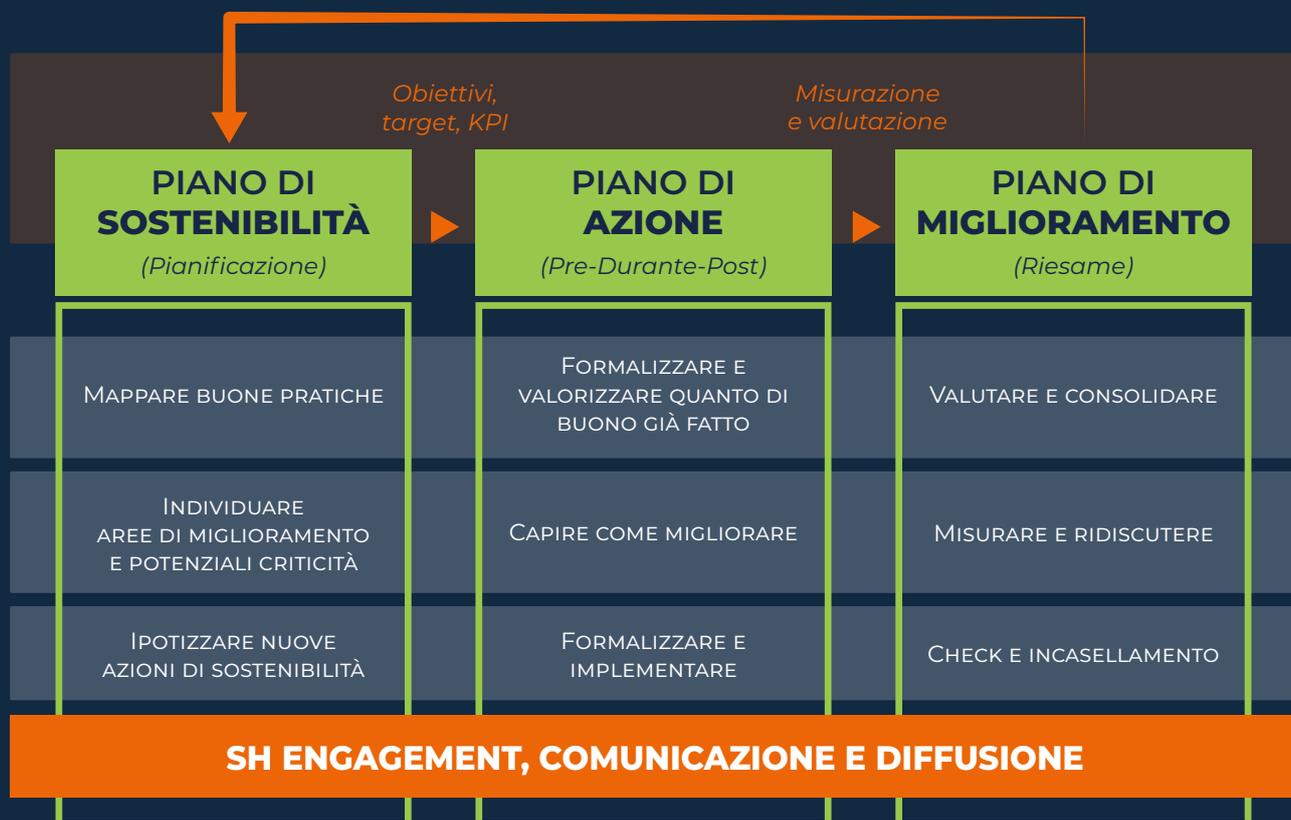


SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Con il nostro Piano di Sostenibilità vogliamo formalizzare il nostro contributo ai **17 Sustainable Development Goals dell'Agenda 2030** delle Nazioni Unite. In particolare, sono stati individuati **n.13 SDGs** sui quali riteniamo di poter focalizzare le nostre attività con più efficacia.

IL FRAMEWORK DI CAMPACCIO



Il Piano di Sostenibilità è stato concepito tenendo in considerazione l'intero ciclo di pianificazione ed erogazione dell'evento, suddiviso in tre fasi:

| PRE - EVENTO | DURANTE EVENTO | POST-EVENTO |
|--|---|---|
| Definizione dell'identità sostenibile e mappatura degli stakeholder; | Allineamento e formazione del personale su impegni di sostenibilità | Riesame costruttivo delle performance |
| Individuazione Aree d'impatto, Rischi e Opportunità (IRO); | Implementazione attività "on-set" | Individuazione criticità per miglioramento continuo |
| Definizione Obiettivi, Target, KPI e Piano d'azione; | Monitoraggio e Auditing Attività | Report di Sostenibilità post-evento |
| Titolarità e Risorse; | Coinvolgimento Atleti/ Ambassador della Sostenibilità | Formalizzazione Strategia di miglioramento |
| Stakeholder engagement | Sensibilizzazione e stakeholder engagement | |
| Partnership Collaborative | | |
| Piano di Comunicazione Integrato | | |

MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER



IL NOSTRO PIANO DI SOSTENIBILITÀ

Il 68° Campaccio sarà un evento sostenibile.

Nel 2020 la Federazione Mondiale di Atletica Leggera ha elaborato e pubblicato la propria Strategia di Sostenibilità. Successivamente, nel marzo 2024 a tale documento ha fatto seguito lo Standard Athletics for a Better World, attraverso cui la Federazione si è posta l'obiettivo di misurare l'impatto ambientale, economico e sociale degli eventi sportivi riconosciuti attraverso un sistema di rating composto da **120 punti operativi**, tutti riguardanti i **6 macro-temi** sui quali si fonda la strategia della stessa World Athletics.

- 1. Leadership per la sostenibilità;**
- 2. Produzione e consumo sostenibili;**
- 3. Cambiamento climatico e carbonio;**
- 4. Ambiente locale e qualità dell'aria;**
- 5. Uguaglianza globale;**
- 6. Diversità, accessibilità e benessere.**

IL PIANO DI SINTESI

| Aree d'impatto | Sotto-aree specifiche | Macro-attività previste | SDGs |
|---|---|---|--|
| LEADERSHIP PER LA SOSTENIBILITÀ | <ul style="list-style-type: none">• Strategia per la Sostenibilità• Valorizzazione delle Persone | <ul style="list-style-type: none">- Creazione di un Comitato per la Sostenibilità;- Formalizzazione del Piano di Sostenibilità dell'evento;- Stesura del Piano d'Azione e del Piano di Comunicazione Integrato;- Allineamento delle Persone agli obiettivi di sostenibilità;- Piano di indicatori di Performance per misurazione e miglioramento. |   |
| PRODUZIONE E CONSUMO SOSTENIBILI | <ul style="list-style-type: none">• Gestione delle forniture• Gestione dei rifiuti e dei consumi | <ul style="list-style-type: none">- Costruzione del Procurement Plan e ottimizzazione delle forniture;- Costruzione del Waste Management Plan e riduzione degli sprechi e dei rifiuti generati con particolare riferimento a plastica e cibo. |  |

CAMBIAMENTO CLIMATICO E CARBONIO

- Gestione dell'energia
 - Gestione dell'acqua
 - Riduzione e misurazione dell'impronta di carbonio
- Utilizzo di fonti rinnovabili per l'alimentazione dell'impianto sportivo e del Race Expo;
 - Efficientamento della gestione dell'acqua;
 - Piano di misurazione dell'impronta di carbonio rispetto a tutti gli ambiti dell'evento;
 - Attivazione di buone pratiche per la riduzione dell'impatto dell'evento (mobilità sostenibile, accomodation e trasporti).



AMBIENTE LOCALE E QUALITÀ DELL'ARIA

- Qualità dell'aria
 - Benefici per la comunità locale
- Installazione di tool per la misurazione continuativa della qualità dell'aria;
 - Scelte mirate a massimizzare l'impatto economico e sociale dell'evento sulla Comunità di San Giorgio.



UGUAGLIANZA GLOBALE

- Pari opportunità e fair-play
 - Benessere degli atleti
- Adozione di regolamenti internazionali per antidoping e fair-play;
 - Competizione aperta a tutti attraverso ottimizzazione programma gare;
 - Coinvolgimento diretto degli atleti nelle iniziative di sostenibilità dell'evento.



DIVERSITÀ, ACCESSIBILITÀ E BENESSERE

- Inclusione Sociale
 - Parità di genere
- Charity Partnership;
 - Attività di sensibilizzazione negli istituti scolastici e con i giovani del territorio;
 - Garanzia di massima accessibilità dell'evento, sia dal punto di vista competitivo che da quello della fruizione.



1.



LEADERSHIP PER LA SOSTENIBILITÀ

DESCRIZIONE DELL'AREA

Dimostrare consapevolezza delle questioni di sostenibilità associate all'hosting di eventi e pianificare obiettivi e azioni per ridurre al minimo l'impatto ambientale e aumentare i benefici sociali derivanti dalle attività realizzate.

OBIETTIVO GENERALE

Diffondere internamente ed esternamente una cultura strategica ed etica della sostenibilità, elaborando e formalizzando un Piano di Sostenibilità e costruendo un sistema di indicatori utili a realizzare una misurazione efficace delle performance economiche, sociali, ambientali e di governance.

PIANO D'AZIONE PER L'EDIZIONE 2025

| AZIONI | STAKEHOLDER COINVOLTI |
|--|---|
| Creazione di un Comitato multi-stakeholder per la Sostenibilità dell'evento | Race Director e Staff Operativo Amministrazione Comunale Partner per la sostenibilità Volontari Comitato per la Sostenibilità |
| Elaborazione di una Strategia di Sostenibilità con obiettivi, indicatori connessi e Action Plan per l'edizione 2025 | Comitato per la Sostenibilità |
| Allineamento interno di tutte le persone coinvolte nell'organizzazione dell'evento circa le attività previste e i ruoli attribuiti | Comitato organizzatore Staff Operativo Volontari |

Mappatura degli stakeholder e definizione piano di stakeholder engagement

Comitato per la Sostenibilità

Condivisione con tutti gli stakeholder primari degli obiettivi di sostenibilità dell'evento

Comitato per la Sostenibilità
Sponsor, Partner e Fornitori
Istituzioni sportive, civili e politiche
Atleti e Tecnici
Società Sportive
Appassionati di atletica

Definizione del Piano di Comunicazione integrato

Comitato per la Sostenibilità
Area comunicazione evento

Impostazione di un piano di monitoraggio e analisi delle performance che culminerà in un vero e proprio Report di Sostenibilità del Campaccio, da condividere con tutti i portatori d'interesse al fine di costruire il Piano di Miglioramento continuo dell'evento

Comitato per la Sostenibilità
Aree operative dell'evento

Misurazione delle performance all'interno della piattaforma di World Athletics per l'ottenimento del rating di sostenibilità

Comitato per la Sostenibilità
Aree operative dell'evento
Partner per la Sostenibilità
Atleti e partecipanti

2.



PRODUZIONE E CONSUMO RESPONSABILI

DESCRIZIONE DELL'AREA

In quest'area rientrano tutte le attività connesse essenzialmente alla riduzione dell'impatto ambientale dell'evento e di tutto ciò ad esso correlato. In particolare, tali attività sono riconducibili a due sotto-aree:

1. Gestione delle forniture;
2. Gestione dei rifiuti e dei consumi.

OBIETTIVO GENERALE

Ridurre al minimo l'impatto ambientale dell'evento e stimolare tutte le Persone e gli stakeholder dell'evento a comportamenti positivi.

Gestione delle forniture

In relazione a questo aspetto è stato elaborato un Procurement Plan interno per consentire, già a partire dall'edizione 2025, una decisa ottimizzazione sostenibile della catena di fornitura dell'evento.

PIANO D'AZIONE PER L'EDIZIONE 2025

| AZIONI | STAKEHOLDER COINVOLTI |
|--|-------------------------------|
| Inventario dei materiali già presenti derivanti dalle scorse edizioni o da altre attività della US Sangiorgese | Comitato per la Sostenibilità |
| Analisi dei fornitori "storici" e verifica dei loro impegni sulla sostenibilità | Comitato per la Sostenibilità |
| Riduzione del "superfluo", circoscrivendo le forniture ai soli | Comitato per la Sostenibilità |

materiali strettamente necessari anche in funzione del riutilizzo delle rimanenze di magazzino

Dialogo con i fornitori volto alla condivisione del Piano di Sostenibilità del Campaccio

Scelta delle forniture in base a:

- Geolocalizzazione dei fornitori, prediligendo quelli locali e/o coloro i quali si trovano ad una minore distanza dal luogo di svolgimento dell'evento
- La condivisione degli obiettivi di sostenibilità da parte del singolo fornitore
- L'impatto ambientale dei materiali oggetto di fornitura
- La destinazione d'uso dei materiali e il loro possibile riutilizzo/riciclo

Comitato per la Sostenibilità Fornitori

Comitato organizzatore
Comitato per la Sostenibilità Fornitori

Gestione dei rifiuti e dei consumi

È stato elaborato un **Waste Management Plan** con l'obiettivo di ridurre sensibilmente (almeno del 30%) la produzione di rifiuti legata all'evento secondo una logica che preveda in questo ordine: eliminazione, riutilizzo, riciclaggio, recupero, trattamento e smaltimento.

PIANO D'AZIONE PER L'EDIZIONE 2025

| AZIONI | STAKEHOLDER COINVOLTI |
|---|---|
| <p>Drastica riduzione dell'uso della plastica con particolare riferimento a:</p> <ul style="list-style-type: none">- Allestimento campo gara e Race Expo- Bicchieri e Borracce- Premi- Area hospitality- Forniture di tutti i materiali necessari | <p>Comitato Organizzatore Comitato per la Sostenibilità Partner della Sostenibilità Sponsor, partner e fornitori Amministrazione locale Volontari</p> |

Riduzione degli sprechi relativi all'area Food:

- Riduzione sprechi cibo
- Utilizzo di materiale lavabile e/o compostabile
- Dialogo con i fornitori e Partner della Sostenibilità per l'introduzione di buone pratiche nella gestione del cibo durante l'evento

Comitato Organizzatore
Comitato per la Sostenibilità
Partner della Sostenibilità
Sponsor, partner e fornitori
Amministrazione locale
Volontari

Gestione dei rifiuti:

- Predisposizione di Eco-Point all'interno dell'impianto con raccolta differenziata
- Smaltimento sostenibile dei rifiuti generati dall'evento
- Supporto ai partecipanti grazie ad Eco-Volontari e Partner per la Sostenibilità nel corretto smaltimento dei rifiuti durante l'evento

Comitato Organizzatore
Comitato per la Sostenibilità
Partner della Sostenibilità
Sponsor, partner e fornitori
Amministrazione locale
Volontari



3.

CAMBIAMENTO CLIMATICO E CARBONIO

DESCRIZIONE DELL'AREA

Gli eventi, in particolar modo se di rilievo internazionale, producono notevoli emissioni di carbonio generate principalmente da viaggi, alloggi, trasporti e consumo di energia degli impianti sportivi.

Allo stesso tempo possono rappresentare l'ideale piattaforma per stimolare comportamenti che tendano ad un'economia a basse emissioni.

Grazie agli strumenti di misurazione favoriti da World Athletics il Campaccio avvierà delle rilevazioni dello stato dell'arte sulla base delle quali impostare le strategie pratiche a partire dall'edizione 2026 con l'obiettivo di intensificare l'**approccio LEGO** (Lean-Efficient-Green-Offset) al fine di ridurre progressivamente l'attività di compensazione agendo alla fonte delle emissioni.

OBIETTIVO GENERALE

Ridurre l'effettiva impronta di carbonio delle attività connesse al Campaccio, con riferimento anche alla gestione dell'energia e dell'acqua.

PIANO D'AZIONE PER L'EDIZIONE 2025

| AZIONI | STAKEHOLDER COINVOLTI |
|--|---|
| GESTIONE DELL'ENERGIA | |
| Energia elettrica da fonti rinnovabili | Comitato per la Sostenibilità Amministrazione locale |
| Illuminazione impianto sportivo con apparecchi LED | Comitato per la Sostenibilità Amministrazione locale |
| | |

Alimentazione area Villaggio con energia e generatori da fonti rinnovabili

Comitato per la Sostenibilità
Amministrazione locale

GESTIONE DELL'ACQUA

Installazione presso il centro sportivo di erogatori d'acqua potabile per atleti e partecipanti/appassionati

Comitato per la Sostenibilità
Partner della Sostenibilità

Noleggio bagni ecologici a secco

Comitato per la Sostenibilità
Partner della Sostenibilità

Recupero e riuso delle acque piovane

Amministrazione locale

RIDUZIONE E MISURAZIONE DELL'IMPRONTA DI CARBONIO

Riduzione impatto dei trasporti:

- Noleggio mezzi a propulsione ibrida o elettrica
- Monitoraggio piano viaggi e trasferimenti in loco di atleti e staff

Comitato per la Sostenibilità
Comitato organizzatore
Partner della Sostenibilità
Sponsor, partner e fornitori
Atleti, tecnici e manager atleti

Incentivazione alla mobilità sostenibile dei partecipanti:

- Posizionamento rastrelliere per biciclette
- Postazioni di ricarica per mezzi elettrici
- Potenziamento del trasporto pubblico e gestione dei flussi di mezzi e persone
- Riduzione dell'impatto della mobilità di staff e volontari attraverso la stesura e la distribuzione di un protocollo per gli spostamenti
- Selezione di hotel per atleti e staff considerando i potenziali impatti sulla sostenibilità

Comitato per la Sostenibilità
Comitato organizzatore
Partner della Sostenibilità
Amministrazione locale
Atleti, tecnici e manager atleti
Appassionati
Volontari

Comunicazione dedicata ad atleti e staff di riferimento circa la possibilità di ridurre l'impatto degli spostamenti

Comitato per la Sostenibilità
Atleti, tecnici e manager atleti

Diffusione di una survey tra i partecipanti per analisi delle scelte di viaggio

Comitato per la Sostenibilità
Partecipanti e appassionati
Testimonial per la Sostenibilità

Calcolo della carbon footprint (Scope 1, 2 e 3)

Comitato per la Sostenibilità



4.

AMBIENTE LOCALE E QUALITÀ DELL'ARIA

DESCRIZIONE DELL'AREA

Tutto ciò che è strettamente correlato all'impatto dell'evento sull'ambiente naturale con particolare riferimento alla Comunità locale di riferimento. In particolare, tali attività sono riconducibili a due sotto-aree:

1. Qualità dell'aria;
2. Benefici per la Comunità locale.

OBIETTIVO GENERALE

Contribuire attraverso l'evento alla promozione della responsabilità per il miglioramento della qualità dell'aria e massimizzare i benefici per la Comunità di San Giorgio su Legnano.

Qualità dell'aria

È stato avviato un percorso di pianificazione ed implementazione di iniziative e misure per monitorare e/o migliorare la qualità dell'aria al fine di garantire un ambiente sano per atleti, partecipanti e comunità locale.

PIANO D'AZIONE PER L'EDIZIONE 2025

| AZIONI | STAKEHOLDER COINVOLTI |
|---|--|
| Misurazione e monitoraggio della qualità dell'aria attraverso l'installazione di tool tecnologici dedicati | Comitato per la Sostenibilità Amministrazione locale World Athletics |
| Progetto "Bosco Campaccio", iniziativa di rewilding attraverso la piantumazione di alberi per compensare l'impatto ambientale dell'evento e contribuire positivamente alla salubrità dell'ambiente naturale | Comitato per la Sostenibilità Amministrazione Comunale |

Panel di approfondimento relativo all'impatto del cambiamento climatico sulle prestazioni sportive nell'ambito del seminario tecnico internazionale

Comitato per la Sostenibilità
Partner della Sostenibilità
Tecnici e partecipanti al seminario

Benefici per la Comunità locale

Tutte le attività inserite all'interno del Piano di Sostenibilità sono pensate per avere un impatto positivo sulla comunità di San Giorgio e sul territorio in generale. La volontà è quella di mitigare gli impatti negativi derivanti dall'evento e massimizzare gli impatti positivi in modo da lasciare una legacy sulla comunità locale.

PIANO D'AZIONE PER L'EDIZIONE 2025

| AZIONI | STAKEHOLDER COINVOLTI |
|--|---|
| Contributo, attraverso il dialogo con l'Amministrazione locale, alla riqualificazione del Centro Sportivo Comunale "A. Alberti" | Comitato per la Sostenibilità Amministrazione locale Società di Consulenza Sport e Salute |
| Attività educative e di sensibilizzazione con gli Istituti Scolastici: <ul style="list-style-type: none">– Pratica sportiva e tutela dell'ambiente– Parità di genere– Sport e Sostenibilità | Comitato per la Sostenibilità Partner della Sostenibilità Testimonial della Sostenibilità Istituti scolastici del territorio US Sangiorgese |
| Impatti economici sulla Comunità Locale: <ul style="list-style-type: none">– Selezione fornitori, prediligendo quelli locali ed allineandoli ai principi di sostenibilità dell'evento– Afflusso partecipanti con possibilità di generare un impatto economico diretto sulle attività locali | Comitato organizzatore Comitato per la Sostenibilità Fornitori Partecipanti e appassionati |



5.

UGUAGLIANZA GLOBALE

DESCRIZIONE DELL'AREA

Tale area vuole esaltare il principio di Universalità, garantendo a tutti la possibilità di partecipare ad un evento pulito e che sia portatore sano dei valori dello sport. In particolare, il Campaccio si concentra su due sotto-aree:

1. Pari opportunità e fair-play;
2. Benessere e coinvolgimento degli atleti.

OBIETTIVO GENERALE

*Assicurare una competizione pulita e che garantisca a tutti le pari opportunità.
Mettere l'atleta al centro delle attività legate all'evento e tutelare il suo benessere fisico e la sua salute mentale.*

Pari opportunità e fair-play

Il Campaccio è una competizione da sempre aperta a tutti senza nessun tipo di distinzioni. L'evento segue tutti i regolamenti internazionali in tema di antidoping e garantisce il rispetto di tutte le norme di comportamento sportivo prima, durante e dopo la gara. In particolare, un intervento rilevante per l'edizione 2025 ha riguardato l'organizzazione del programma gare che prevedrà una migliore distribuzione dei partecipanti sulla base del loro potenziale tecnico-agonistico e favorirà una più serena esperienza a tutti gli iscritti.

PIANO D'AZIONE PER L'EDIZIONE 2025

| AZIONI | STAKEHOLDER COINVOLTI |
|--|---|
| Programma gare inclusivo e aperto alla partecipazione di tutti e tutte | Comitato organizzatore World Athletics |
| | |

Predisposizione e diffusione dei regolamenti internazionali relativi a:

- Antidoping
- Fair Play

Comitato organizzatore
Atleti e Staff
World Athletics

Benessere degli atleti

L'atleta riveste un ruolo centrale non solo nella sua dimensione competitiva ma, soprattutto, nella sua capacità di rappresentare un vero modello positivo per i tanti giovani appassionati che seguono le sue gesta con ammirazione e spirito di emulazione.

PIANO D'AZIONE PER L'EDIZIONE 2025

| AZIONI | STAKEHOLDER COINVOLTI |
|---|--|
| Coinvolgimento diretto degli atleti nella divulgazione dei temi legati alla sostenibilità | Comitato per la Sostenibilità Testimonial della Sostenibilità Atleti e Staff |
| Realizzazione e diffusione della "Guida dell'atleta sostenibile", per contribuire alla riflessione degli atleti circa la loro possibilità di compiere scelte e azioni sostenibili nella loro attività | Comitato per la Sostenibilità Atleti e Staff |



6.

DIVERSITÀ, ACCESSIBILITÀ, INCLUSIONE

DESCRIZIONE DELL'AREA

Il Campaccio è un evento particolarmente attento alle tematiche di inclusione sociale attraverso lo sport fungendo da amplificatore delle attività che l'Unione Sportiva Sangiorgese svolge durante tutto l'anno sportivo ed ampliandone il raggio d'azione attraverso partnership con realtà dedicate.

OBIETTIVO GENERALE

Favorire l'inclusione sociale all'interno dell'evento e sensibilizzare gli stakeholder sull'importanza del considerare la diversità come valore assoluto.

PIANO D'AZIONE PER L'EDIZIONE 2025

| AZIONI | STAKEHOLDER COINVOLTI |
|---|--|
| Pianificazione e realizzazione continuativa di attività con minori e disabili | Comitato per la Sostenibilità Comitato Organizzatore Partner per la Sostenibilità |
| Charity Partnership con Enti del Terzo settore locali e nazionali | Comitato per la Sostenibilità Comitato Organizzatore Partner per la Sostenibilità |
| Garantire completa accessibilità alle persone con disabilità e relativi servizi | Comitato per la Sostenibilità Comitato Organizzatore Amministrazione Comunale |
| Organizzazione e promozione del "Chilometro inclusivo" all'interno del programma gare | Comitato per la Sostenibilità Comitato Organizzatore Atleti e partecipanti Partner per la Sostenibilità |
| Promozione della parità di genere all'interno dell'organigramma dell'evento e organizzazione di attività di sensibilizzazione e comunicazione | Comitato per la Sostenibilità Comitato Organizzatore Testimonial per la Sostenibilità |

COMUNICARE PER COINVOLGERE

Il piano di comunicazione della sostenibilità

Il piano di comunicazione del Campaccio si sviluppa su diversi canali, online e offline, e può contare sulla collaborazione di numerosi partner, istituzionali e non, a supporto delle diverse iniziative di comunicazione.

DESTINATARI DELLA COMUNICAZIONE

La comunicazione del Campaccio è rivolta:

- **Ad un target internazionale**, composto nello specifico da appassionati di atletica di tutto il mondo che seguono interesse la gara e gli aggiornamenti relativi a quest'ultima, alle istituzioni di atletica leggera (European Athletics e World Athletics) e ai media internazionali di settore;
- **Ad un target nazionale**, formato oltre che da appassionati di atletica anche da atleti, tecnici, dirigenti e società sportive in generale, media sportivi nazionali, ecc.
- **Ad un target locale**, composto dai cittadini di San Giorgio su Legnano e dei comuni limitrofi, interessanti al grande evento che anima l'intera comunità.

Inoltre, per meglio comprendere la natura e lo sviluppo della comunicazione legata all'evento, occorre fare un'ulteriore distinzione tra:

- **Comunicazione generale:** volta alla diffusione dei contenuti riguardanti l'evento in ambito competition, curiosità, aggiornamenti di varia natura, insomma tutto ciò che riguarda lo svolgimento del Campaccio;
- **Comunicazione per la sostenibilità:** volta alla diffusione dei principi di sostenibilità dell'evento, alla sensibilizzazione di tutte le parti interessate circa i temi della sostenibilità e alla promozione di attività legate al Piano di Sostenibilità. Tale comunicazione è di fondamentale importanza, segue un piano editoriale dedicato e vede coinvolti una serie di partner e attori specifici.

In relazione a quest'ultima, è stato implementato un vero e proprio Piano di Comunicazione integrato, con l'obiettivo primario di sensibilizzare e coinvolgere gli stakeholder del Campaccio sulle numerose attività messe in pratica prima, durante e dopo l'evento. In particolare, **il Piano si concentra sulle Persone**, intese come partecipanti (atleti, amatori, appassionati, tecnici, ecc.) e non, che saranno continuamente stimolati verso l'adozione di comportamenti sostenibili sia durante lo svolgimento dell'evento che nella loro vita quotidiana (es. corretta gestione dell'acqua, mobilità sostenibile, corretto smaltimento dei rifiuti, riduzione degli sprechi, ecc.).

Le attività di comunicazione prevedono **uno sviluppo anche “oltre l’evento”**, nella misura in cui l’intenzione del Comitato organizzatore è quella di far vivere il Campaccio tutto l’anno, dando particolare rilevanza ai contenuti relativi alla sostenibilità. Per questo, il reparto Comunicazione è stato notevolmente potenziato, così da garantire una più ampia strutturazione dei contenuti e massimizzare la visibilità di quanto pubblicato.

Per realizzare gli obiettivi previsti dal Piano, è previsto il coinvolgimento di attori/partner specifici tra i quali rientrano, ad oggi:

- **I TESTIMONIAL PER LA SOSTENIBILITÀ**, individuati principalmente tra atleti o ex atleti che hanno manifestato la loro volontà a collaborare con il Campaccio per la costruzione di alcuni contenuti legati alla sostenibilità prima, durante e dopo l’evento. I testimonial per la sostenibilità saranno naturalmente protagonisti nelle giornate di gara dal vivo, saranno coinvolti in produzione di contenuti ed iniziative di comunicazione in avvicinamento all’evento, potranno essere protagonisti di iniziative di formazione in particolare in periodo scolastico a evento terminato.

TESTIMONIAL PER L’EDIZIONE 2025

- ▷ **Nadia Battocletti**, argento olimpico a Parigi 2024 sui 10km e partecipante “affezionata” del Campaccio;
- ▷ **Daisy Osakue**, atleta azzurra pluricampionessa nonché primatista italiana di lancio del disco impegnata attivamente sulla parità di genere nello sport;
- ▷ **Valerio Vermiglio**, ex campione di volley argento ai Giochi Olimpici di Atene 2004, impegnato nei temi della sostenibilità legata allo sport.



• **I PARTNER PER LA SOSTENIBILITÀ DELL'EVENTO:**

- ▷ **CMA Creative Management Association** - www.cmaesport.com
- ▷ **Il Gruppo CAP** - www.gruppocap.it
- ▷ **Associazione 5R Zero sprechi** - www.5rzerosprechi.it
- ▷ **Sport senza frontiere** - www.sportsenzafrontiere.it
- ▷ **Operazione Mato Grosso** - operazionematogrosso.org
- ▷ **POW Protect Our Winters Italia** - protectourwinters.it
- ▷ **ON Running** - www.on.com
- ▷ **ZERO WASTE ITALY** - www.zerowasteitaly.org
- ▷ **Pink Ambassador Monza Brianza** - www.fondazioneveronesi.it/progetti/pink-ambassador



All'interno del nuovo sito web del Campaccio, sono state inoltre allestite due nuove sezioni:

- **La sezione IDENTITÀ** - <https://www.campaccio.it/identita/>
- **La sezione SOSTENIBILITÀ** - <https://www.campaccio.it/sostenibilita/all'interno> della quale vengono descritte tutte le attività realizzate, i partner coinvolti, la strategia di sostenibilità ed il suo avanzamento concreto.

RENDICONTARE PER MIGLIORARE

Il piano di misurazione, valutazione e rendicontazione dell'evento

Il framework alla base della Strategia di Sostenibilità del Campaccio prevede una puntuale attività di misurazione e valutazione delle attività svolte prima, durante e dopo l'evento.

Questo con la consapevolezza che senza un'attenta analisi di quanto fatto non sarebbe possibile costruire un miglioramento realmente efficace.

Per garantire ciò, il Comitato per la Sostenibilità ha elaborato un **piano di Indicatori di Performance (KPI)** in relazione a ciascuna macro-area, tenendo fortemente in considerazione quanto richiesto dall'Athletics for a Better World Standard, il sistema di monitoraggio della Federazione Mondiale di Atletica Leggera con il quale Campaccio si misurerà a partire dall'edizione 2025.

Quest'ultimo prevede 5 diverse tipologie di riconoscimento sulla base delle azioni documentate e del relativo punteggio assegnato: Platinum Event (108 points); Gold Event (96 points); Silver Event (84 points); Bronze Event (72 points); Recognized Event (40 points). Ad oggi, non esiste nessun evento di atletica leggera nazionale classificato come "Recognized Event" e, a livello internazionale, pochissimi eventi hanno ottenuto riconoscimenti più elevati. Con grande ambizione la volontà di Campaccio è quella di ottenere, già per l'edizione 2025, il riconoscimento come **Bronze Event** per poi puntare, entro il 2027, ad ottenere il riconoscimento Platinum.

I risultati ottenuti grazie alle attività saranno raccolti all'interno del **Report di Sostenibilità del Campaccio** che, oltre ad essere condiviso con tutti gli stakeholder, sarà oggetto di incontri dedicati con i partner al fine di condividere insieme punti di forza ed eventuali rischi/criticità da cui ripartire in funzione dell'edizione 2026.



CREDITI

68° CAMPACCIO

CON IL CONTRIBUTO DI:



CMA - Creative Management Association Srl

Via Alfredo Catalani, 31 - 00199 Roma (RM)

06. 89133244 - info@cmaesport.com

Progetto grafico di: Cristina Vio per CMA

CONTATTI ISTITUZIONALI

www.campaccio.it

